

<<文艺学导论(修订本)>>

图书基本信息

书名：<<文艺学导论(修订本)>>

13位ISBN编号：9787309020519

10位ISBN编号：7309020510

出版时间：1998-08

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴中杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文艺学导论(修订本)>>

### 内容概要

本书是一本简明扼要、体系完整、适应课堂教学需要的文艺理论基础课教材。

本书共分五编二十章，从本质论、创作论、作品论、鉴赏论、发展论五个方面，介绍了文艺学的基本理论、基础知识，融进了西方文艺理论的诸多精华，涵盖了近年来学术研究的各种新成果。

本书既是一部普及性的文学理论课教材，同时又具有很强的学术性，适合大专院校学生和文学爱好者阅读，也适合文学研究者做参考。

# <<文艺学导论(修订本)>>

## 书籍目录

### 目录

#### 绪论 文艺学研究的对象、任务和方法

##### 第一节 文艺学研究的对象和任务

###### 一 总观全局, 系统考察

###### 二 外部关系与内部关系

###### 三 稳定性与发展观

##### 第二节 文艺学研究方法论

###### 一 方法论的意义

###### 二 坚持唯物史观与兼收其他方法

###### 三 独立学科与综合科学

###### 四 普遍规律与民族特色

#### 第一编 本质论

##### 第一章 文艺的审美本质

###### 第一节 再现论和表现论

###### 一 再现论

###### 二 表现论

###### 三 对于再现论和表现论的历史评价

###### 第二节 人对现实的审美观照

###### 一 科学反映与艺术反映

###### 二 客观现实与人化的自然

###### 三 再现与表现的统一

##### 第二章 情感与形象的融合

###### 第一节 文艺的形象性

###### 一 写人与格物

###### 二 以形象反映社会生活

###### 三 艺术形象的特点

###### 四 形象与议论

###### 第二节 文艺的情感性

###### 一 文章之作, 本乎情性

###### 二 情感与理智的关系

###### 第三节 各门艺术的特征

###### 一 艺术的分类

###### 二 音乐艺术的特征

###### 三 绘画艺术的特征

###### 四 语言艺术的特征

##### 第三章 文艺的社会功能

###### 第一节 文艺对社会的影响

###### 一 批判的武器与武器的批判

###### 二 干预生活与改造灵魂

###### 第二节 文艺的审美教育作用

###### 一 文艺的认识作用

###### 二 文艺的教育作用

###### 三 文艺的审美作用

##### 第四章 文艺的社会联系

###### 第一节 文艺与哲学的关系

## <<文艺学导论(修订本)>>

- 一 哲学对文艺的影响
- 二 文艺对哲学的丰富和发展
- 三 学诗者以识为主
- 第二节 文艺与宗教的关系
  - 一 宗教利用文艺传经布道
  - 二 宗教思想影响文艺思想
- 第三节 文艺与政治的关系
  - 一 政治对文艺的需要
  - 二 文艺不能超脱政治
  - 三 无产阶级的政治与文艺
- 第二编 创作论
- 第一章 文艺创作的现实基础
  - 第一节 生活是文艺的唯一源泉
    - 一 心动，还是幡动？
    - 二 从观念出发，还是从生活实际出发？
  - 第二节 生活是作家的学校
    - 一 深入生活、熟悉生活
    - 二 熟悉生活的不同途径
- 第二章 文艺创作的主体意识
  - 第一节 创作主体的能动性
    - 一 主体对客体的渗透
    - 二 生活真实与艺术真实
    - 三 主体意识的发挥与创作自由
  - 第二节 创作主体的创造能力
    - 一 观察力
    - 二 审美力
    - 三 想象力
    - 四 表现力
- 第三章 文艺创作的提炼与加工
  - 第一节 文艺的典型性
    - 一 典型性是文艺创作的基本法则
    - 二 典型：以独特的个性反映社会关系的本质
    - 三 典型环境与典型人物
  - 第二节 典型人物的创造
    - 一 专用一个人为模特儿
    - 二 杂取种种人，合成一个
  - 第三节 典型形态的历史演变
    - 一 从神和超人到普通人形象
    - 二 从过实描写到如实描写
    - 三 从类型化到个性化
    - 四 从单一性到丰富性
- 第四章 创作过程中的思维活动
  - 第一节 形象思维
    - 一 诗要用形象思维
    - 二 形象思维与逻辑思维的共同规律

<<文艺学导论(修订本)>>

三 形象思维的特殊性

第二节 创作灵感

一 文章天成，妙手可得

二 灵感是创作思维质的飞跃

第三编 作品论

第一章 文学作品的构成

第一节 文学作品的内容因素

一 题材

二 主题

第二节 文学作品的形式因素

一 情节

二 结构

第三节 内容与形式的完美结合

一 内容与形式的关系

二 意境之美

第二章 文学语言

第一节 文学对于语言的要求

一 文学变革与语言变革

二 语不惊人死不休

第二节 文学语言的特点

一 形象性

二 情感性

三 音乐性

第三节 文学语言的提炼

一 将活人的唇舌作为源泉

二 吸收外国语中有用的成分

三 择用古语中有生命的东西

第三章 文学作品的体裁

第一节 诗歌

一 诗体之流变

二 诗歌的特点

第二节 散文

一 散文文体之流变

二 散文的特点

第三节 小说

一 小说文体之流变

二 小说的特点

第四节 戏剧文学

一 戏剧文学文体之流变

二 戏剧文学的特点

第四章 艺术风格论

第一节 风格的重要意义

一 什么是风格

二 风格是作品成熟的标志

三 风格的多样化

第二节 风格形成的客观因素

一 时代特色

<<文艺学导论(修订本)>>

- 二 民族特色
- 三 地方特色
- 四 阶级特色
- 五 随体成势
- 第三节 风格形成的主观因素
  - 一 创作个性形成的原因
  - 二 创作个性的发展与艺术风格的变化
  - 三 风格与人格
- 第四编 鉴赏论
  - 第一章 文艺鉴赏的意义和特点
    - 第一节 文艺鉴赏的意义
      - 一 创作通过鉴赏来实现其价值
      - 二 鉴赏对于创作的影响
    - 第二节 文艺鉴赏的特点
      - 一 鉴赏与共鸣
      - 二 鉴赏是再创造的过程
    - 第三节 鉴赏主体的养成
      - 一 对象创造了主体
      - 二 鉴赏主体养成的主观条件
  - 第二章 审美力分析
    - 第一节 审美心理机制
      - 一 审美感知
      - 二 审美想象
      - 三 移情作用
      - 四 审美认识
    - 第二节 美感的差异性与共同性
      - 一 美感的差异性
      - 二 美感的共同性
  - 第三章 文艺批评的性质、作用和标准
    - 第一节 文艺批评的性质和作用
      - 一 文艺批评的性质
      - 二 文艺批评的作用
    - 第二节 文艺批评的标准
      - 一 批评一定有标准
      - 二 批评标准的选择
      - 三 真、善、美的标准
  - 第四章 文艺批评的方法
    - 第一节 文艺批评流派述评
      - 一 印象式批评
      - 二 诠释式批评
      - 三 考据式批评
      - 四 评点式批评
      - 五 社会历史批评
      - 六 形式主义批评
      - 七 新批评派理论
      - 八 接受美学批评
      - 九 精神分析批评

<<文艺学导论(修订本)>>

十 原型批评

第二节 马克思主义的批评方法

一 历史的观点

二 美学的观点

第五编 发展论

第一章 文艺的起源

第一节 文艺起源论述评

一 摹仿说

二 游戏说

三 巫术说

四 劳动说

第二节 文艺起源与人类的审美需要

一 劳动创造了人，也创造了美感

二 审美意识与艺术共生共长

第二章 文艺发展与社会发展

第一节 文艺发展取决于社会发展

一 几种文艺发展观

二 促进文艺发展诸因素

第二节 艺术生产与物质生产的不平衡现象

一 不平衡现象的表现

二 出现不平衡现象的原因

第三章 文艺思潮与创作方法

第一节 从古典主义到浪漫主义

一 古典主义

二 浪漫主义

第二节 现实主义与自然主义

一 现实主义

二 自然主义

第三节 现代主义文艺思潮

一 现代主义文艺思潮的形成

二 象征主义

三 未来主义

四 表现主义

五 意识流小说派

六 荒诞派戏剧

第四节 社会主义文艺思潮

一 社会主义文艺思潮的形成

二 社会主义现实主义

第四章 文艺发展中的继承与借鉴

第一节 批判地继承民族文艺遗产

一 文艺发展的继承性

二 对过去的文艺必须加以批判地审查

第二节 文化交流与文艺发展

一 各民族文化的相互影响

二 放出眼光，挑选占有

后记

修订本后记





<<文艺学导论(修订本)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>