

<<广告精要 I 原理与方法>>

图书基本信息

书名：<<广告精要 I 原理与方法>>

13位ISBN编号：9787309022995

10位ISBN编号：7309022998

出版时间：2000-03-01

出版时间：复旦大学出版社

作者：反町腾夫

页数：603

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告精要 I 原理与方法>>

内容概要

本书系《经营管理精要丛书》中的一种。

全书分概述、广告计划、媒介与组织、广告调查、伦理与规范五编，计25章。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>