

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787309023589

10位ISBN编号：7309023587

出版时间：1999-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：袁志刚 编

页数：440

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 内容概要

《管理经济学》，着重注意以下几个问题的处理：一是如何与理论经济学教材中的微观经济学相区别；二是如何结合中国的企业环境，描述这些环境因素对企业决策的影响；三是如何结合每一篇章的内容寻找合适的中国案例。

关于第一个问题，我们是严格从企业的角度出发，根据企业决策的需要考察和讨论微观经济问题。例如，我们在论述需求理论以后，专辟需求的估计和预测单节，在生产理论和成本理论之后，专设生产函数和成本函数灵敏的经验估计章节，这些章节直接讨论企业实践中所面临的问题，操作性强，是微观经济学教材中所没有涉及到的。

关于第二个问题，我们将中国企业所面临的政策环境与制度环境在严密的理论框架之下作了详细的分析（第三篇），尤其是对中国转轨经济中国有企业的产权安排演变及其对企业决策的影响进行了讨论。

对于第三个问题，我们在每一篇（第一篇导论除外）处设置两个中国案例，如中国转轨时期住房市场需求的收入弹性分析，国有企业产出的计量分析，国有企业的内部股份制改革分析等等。

总而言之，经过这些努力，我们希望这本《管理经济学》在理论深度上达到国际MBA教材标准这一前提之下，在教材的中国化方面有所贡献。

当然，如前面所述，MBA教材在中国建设还是一件处于尝试阶段的事物，加之编写者学识和经验的不足，错误一定难免，恳请读者不吝指正。

## &lt;&lt;管理经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 导论 第一章 管理经济学的内涵及外延 第一节 管理经济学的界定 第二节 企业理论 第三节 企业利润与决策 第二章 管理经济学的分析工具 第一节 描述经济关系的方法 第二节 在决策制定中的边际分析 第三节 约束条件下的极大化问题 第二篇 需求分析 第三章 需求理论 第一节 消费者需求 第二节 需求函数与影响需求的各种因素 第三节 消费者选择理论 第四节 需求的弹性分析 第四章 需求的估计和预测 第一节 需求的估计 第二节 需求的预测 案例一 中国转轨时期住房市场需求的收入弹性分析 案例二 对一个家用电器市场展开的消费者调查 附录A 回归分析 第三篇 生产和成本理论 第五章 生产理论 第六章 成本理论 第四篇 市场结构与价格决策 第七章 市场结构：完全竞争和完全垄断 第八章 市场结构：垄断竞争和寡头垄断 第九章 价格决策 第五篇 政策环境与制度环境 第十章 市场失灵与政府的作用 第十一章 产权制度与企业行为 第六篇 投资与风险 第十二章 投资决策 第十三章 风险分析与企业决策

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>