第一图书网, tushu007.com

<<旅游经济管理概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济管理概论>>

13位ISBN编号：9787309023923

10位ISBN编号：7309023927

出版时间：1999-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：罗佳明

页数：337

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

旅游，是现代人们生活中的一个重要组成部分。
随着我国一般民众的生活水准不断提高，旅游业已成为一个新的、发展潜力很大的经济增长点。
　近年来，许多地方政府已把旅游作为地方经济的支柱产业，这就必然会需要大量的训练有素的从业人员。
本书从这一实际需求出发，以旅游业的一般从业人员与管理人员为主要读者对象。
全书共分中国旅游业的发展历程、旅游业经济行为分析、旅游市场的运行机制、旅游业的成本与收入、旅游产业政策、旅游投资与决策、可持续旅游发展与旅游创新、旅游管理体制的改革、中国的旅游立法等九章。

<<旅游经济管理概论>>

书籍目录

第一章 中国旅游业的发展历程 第一节 中国旅游历史概述　一 古代中国的旅行与旅游　二 近代中国旅游业的形成　三 新中国旅游业的回顾 第二节 90年代以来中国旅游业的发展　一 入境旅游　二 外汇收入　三 主要客源市场　四 国内旅游　五 出境旅游　六 旅行社　七 旅游涉外饭店　八 旅游交通　九 旅游产品 第三节 旅游业在经济社会发展中的作用　一 增加外汇收入　二 解决就业问题　三 调整产业结构，带动相关产业发展　四 促进地区经济发展　五 扩大对外交流　六 旅游的文化作用 第四节 我国旅游业发展中存在的问题　一 旅游项目的开发建设缺乏统一规划　二 旅游企业经营缺乏专业化与网络化　三 旅游业宏观管理有待改进，特别须加强行业管理　四 旅游业宣传力度不够，服务质量不高的问题 第五节 我国旅游的发展趋势　一 决定旅游发展的几个因素　二 未来旅游发展的趋势　三 我国旅游业发展2010年远景目标　四 旅游活动是社会文化型的经济活动第二章 旅游业经济行为分析 第一节 旅游者的经济行为分析　一 旅游需求　二 旅游消费　三 旅游消费者消费行为分析 第二节 旅游企业的经济行为　一 旅游供给　二 旅游企业经济效益分析　三 旅游企业经济效益评价　四 旅游企业提高经济效益的途径 第三节 政府的经济行为分析　一 政府的旅游经济活动职能的任务　二 政府履行旅游经济活动职能的手段　三 政府旅游经济政策手段的利用第三章 旅游市场的运行机制 第一节 旅游市场概述　一 旅游市场的类别　二 旅游市场的特点 第二节 旅游市场的价格机制　一 旅游市场价格的构成与特点　二 旅游市场的价格及其决定　三 旅游市场价格机制的运作：目标、策略与条件 第三节 旅游市场的竞争机制　一 竞争机制的功能与作用　二 旅游市场竞争的类别　三 旅游市场竞争的目标与策略　四 恶性削价竞争的由来、危害及治理第四章 旅游业的成本与收入 ……第五章 旅游产业政策第六章 旅游投资与决策第七章 可持续旅游发展与旅游创新第八章 旅游管理体制的改革第九章 中国的旅游立法主要参考文献书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com