

<<儒家传统与现代市场经济>>

图书基本信息

书名：<<儒家传统与现代市场经济>>

13位ISBN编号：9787309024807

10位ISBN编号：730902480X

出版时间：2000-03

出版时间：复旦大学出版社

作者：马涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儒家传统与现代市场经济>>

内容概要

内容提要

全书共分上下两篇，上篇为儒家传统与古代商品经济的发展，下篇为儒家传统与东亚现代市场经济。

全书主要研究儒

家文化传统中存在着有利于现代市场经济体制确立和发展的文化因素及其在当代中国现代化过程中的作用。

它为我国目

前所从事的从计划经济向市场经济转轨的社会经济体制的变革提供了一份可借鉴和利用的文化历史资源。

<<儒家传统与现代市场经济>>

书籍目录

目录

导言

上篇 儒家传统与古代商品经济的发展

1 儒家的自由经济思想

1.1 “惠而不费”的自由经济思想

1.2 “藏富于民”的富民思想

2 儒家自由经济思想对古代商品经济发展的影响

2.1 儒家自由经济思想对战国秦汉时期商品经济发展的影响

2.2 儒家自由经济思想对宋明时期商品经济发展的影响

3 儒家伦理与古代商业伦理的形成

4 儒家的重商意识与古代儒商的特点

4.1 先秦儒家的重商意识

4.2 宋明时期儒家重商意识的兴起

4.3 明清时期儒商的特点

下篇 儒家传统与东亚现代市场经济

5 东亚崛起的“世纪之谜”

5.1 东亚经济的崛起

5.2 东亚崛起的“世纪之谜”

6 儒学与东亚民族精神

6.1 东亚地区与儒家思想的渊源联系

6.2 儒学对东亚民族精神的影响

7 儒家传统在东亚经济崛起中的作用

7.1 “官民协调”的市场经济模式

7.2 家族主义的企业经营

7.3 自由主义与“藏富于民”的经济策略

7.4 “高产乃为善”的经营理念

7.5 教育先行的发展方针

7.6 勤俭聚财的资金积累途径

8 儒家人本论与东亚管理模式

8.1 “以人为本”与东亚现代管理

8.2 “和为贵”与东亚现代管理

8.3 内在控制与东亚现代管理

9 现代儒商论

9.1 现代儒商的界定

9.2 现代儒商的形成与发展趋势

9.3 儒商在现代市场经济中的地位和作用

10 “亚洲价值观”与东南亚金融风暴

10.1 亚洲价值观的重评浪潮

10.2 亚洲金融风暴的成因

10.3 儒家传统与东亚经济的复兴

11 儒家人文精神与社会主义市场经济

11.1 韦伯理论理解中的一个误区

11.2 儒家人文精神：社会主义市场经济发展的精神

<<儒家传统与现代市场经济>>

驱动力
主要参考书目
后记

<<儒家传统与现代市场经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>