第一图书网, tushu007.com

<<质量管理学>>

图书基本信息

书名：<<质量管理学>>

13位ISBN编号：9787309025132

10位ISBN编号：730902513X

出版时间：2004-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：龚益鸣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《质量管理学》内容简介：“ 21世纪是质量的世纪 ”。
学习质量管理，有助于人们认识知识经济时代的质量涵义和质量竞争的特点及方式；有助于企业改善管理、增强技术创新能力、提高产品及服务的质量竞争力。
这是企业发展的需要，也是21世纪对每一个经营者的基本要求。

《质量管理学》第二版从我国质量管理的实际情况出发，系统地阐述了质量管理学的基本概念、理论和方法，重写了第二章—第六章和第十一章，其他章节的内容也作了部分的校正删改，同时，对质量管理的最新动态和热点问题也作了适当的介绍。

《质量管理学》可作为经济管理类大专院校各类学生及MBA的学习教材，也可作为企业质量管理的培训教材，同时，也可供社会对质量管理有兴趣和需要的人员作参考。
《质量管理学》是复旦大学出版社冠以“ 博学 ”品牌出版的系列书之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com