第一图书网, tushu007.com

<<战后美国传播学的理论发展>>

图书基本信息

书名：<<战后美国传播学的理论发展>>

13位ISBN编号：9787309026962

10位ISBN编号：7309026969

出版时间：2000-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：殷晓蓉著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书研究和探讨二次大战以后美国传播学的理论发展，试图通过对几个方面和一些重要问题的阐述，揭示战后美国传播学理论发展的一般脉络，比较和分析经验主义与批判学派这两大学派的冲突、矛盾、各自的理论得失，以及在某些问题上的融合趋势，阐明有关理论和问题本身的生成、进

第一图书网, tushu007.com

<<战后美国传播学的理论发展>>

书籍目录

导论
第一章：战后美国经验主义传播学的演变
第二章：法兰克福学派与美国传播学
第三章：“动荡时期”美国经验主义媒介研究的特点
第四章：马歇尔·麦克卢汉对美国传播学的冲击
第五章：作为美国传播制度理论基础的社会责任论
第六章：“议题设置”理论的产生、发展和内在矛盾
第七章：关于“使用与满足说”的深层探讨
第八章：美国发展传播学的理论演进及其争议
小结（代结束语）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com