

<<现代社会研究方法>>

图书基本信息

书名：<<现代社会研究方法>>

13位ISBN编号：9787309027921

10位ISBN编号：7309027922

出版时间：2001-04

出版时间：复旦大学出版社

作者：范伟达

页数：518

字数：435000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代社会研究方法>>

### 内容概要

《现代社会研究方法》一书把握现代趋势，运用大量实例对社会研究方法作了系统全面介绍。全书从方法论、研究方式和具体方法三个层次，定量研究和定性研究相结合的角度，围绕社会研究原理和程序，详细阐述了确立课题、研究设计、资料收集、统计分析、理论解释、撰写报告、成果应用等各种方法和技术。

本书强调课堂教学与社会实践相结合，吸收了当代最新发展成果，引用了大量国内外及作者本人的成功案例。

本书是社会学专业主干课程教材，同时也可作为高校文理相关专业本、专科生，从事教学研、政策研究、市场调查工作者，及其他相关人员的参考用书。

## <<现代社会研究方法>>

### 书籍目录

前言第一编 研究原理 第一章 社会研究导论 第一节 科学认识与社会研究 第二节 社会研究的特点  
第三节 社会研究的原则 第四节 社会研究方法体系 第五节 社会研究发展史 第二章 社会研究的程序  
第一节 社会研究的逻辑过程 第二节 社会研究一般程序 第三章 社会研究的设计 第一节 确定研究课题  
第二节 提出研究假设 第三节 研究课题具体化 第四节 研究课题操作化 第五节 设计研究方案  
第四章 社会测量及指标 第一节 社会测量及层次 第二节 社会指标及体系 第三节 测量的信度和效度  
第二编 资料收集 第五章 资料收集(一) 第一节 文献法 第二节 观察法 第三节 访问法 第四节 实验法  
第六章 资料收集(二) 第一节 全面调查 第二节 抽样调查 第三节 典型调查 第四节 个案调查  
第五节 纵贯调查 第七章 资料收集(三) 第一节 问卷调查 第二节 电话调查 第三节 网上调查  
第四节 民意测验 第五节 市场调查第三编 资料分析 第八章 资料整理 第一节 定性资料整理 第二节  
定量资料整理 第九章 统计分析 第一节 统计分析概述 第二节 单变量统计分析 第三节 双变量统计  
分析 第四节 推论统计简介 第五节 计算机在社会研究中的作用 第十章 理论分析 第一节 理论分析  
概述 第二节 理论解释方案 第三节 理论分析方法 第十一章 研究报告 第一节 研究报告的特点与类型  
第二节 研究报告的结构和写作 第十二章 成果应用 第一节 社会研究成果的应用 第二节 社会研  
究成果的评价附录 一、调查问卷 二、统计用表 三、参考书目

<<现代社会研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>