

<<货币政策效果的度量>>

图书基本信息

书名：<<货币政策效果的度量>>

13位ISBN编号：9787309030198

10位ISBN编号：7309030192

出版时间：1900-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：徐龙炳

页数：145

字数：125000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币政策效果的度量>>

内容概要

货币政策效果的度量是目前货币政策研究的前沿课题。

对货币政策效果作出科学的衡量不仅关系到评价过去的货币政策是否适当，而且也关系到当前与未来一定时期能否正确地进行政策选择。

本书正是在消化、吸收国外货币政策效果评价研究成果的基础上，将最新的经济计量学方法运用于中国实践，并结合中国货币政策实施的经验提出一些可供研究的新问题，应用VAR、VECM、脉冲反应函数等实证研究中国货币政策的数量性效果，从定量的角度对中国货币政策的效果进行较全面的评价，以期为政策的制定和评估提供参考。

<<货币政策效果的度量>>

书籍目录

第一章 货币政策效果评价概述 第一节 货币政策目标 第二节 货币政策效果 一 凯恩斯学派理论 二 货币学派理论 三 理性预期学派理论 四 宏观金融博弈理论 第三节 货币政策效果评价方法 第四节 货币政策效果研究主要文献回顾 一 Narrative approach 二 VAR方法 三 文献评论 第二章 中国货币政策执行的阶段性分析 第一节 中国金融体制改革进程分析 第二节 1984-1999年货币政策简述 一 治理整顿阶段的货币政策 二 实现软着落的货币政策 三 1997年开始实行扩张性的货币政策 四 1999年货币政策回顾 第三节 对不同阶段货币政策目标与效果的再认识 一 对1984-1994年我国货币政策目标与效果的再认识 二 对软着落时期我国货币政策目标与效果的再认识 三 对1998年以来我国货币政策效果的再认识 第四节 货币政策工具 第三章 货币冲击对产出的影响与VAR系统 第一节 经济计量模型的最新发展 一 经济计量学的发展 二 宏观经济计量建模的方法及其比较 第二节 VAR系统、模型识别约束 第三节 政策工具及共选择 第四节 VAR模型结果解释 一 预期到的货币 二 预期与未预期的模型 三 粘性价格模型 第四章 货币政策效果的度量——货币冲击对产出影响的实证分析 第五章 中国货币政策效果的实证分析 参考文献

<<货币政策效果的度量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>