

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787309031355

10位ISBN编号：7309031350

出版时间：2002-6-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：苏东水

页数：550

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

经过40余年的管理学和经济学教学、科研工作，我愈来愈意识到创建东方管理学，弘扬东方管理文化酌量要意义。

使命感、责任感驱使我们克服种种困难，通过发表论文、出版专著、举办学术研讨会等形式不遗余力地扩大东方管理学在世界的影响。

令人欣慰的是，我们的努力获得了越来越多的有识之士的理解、同、支持和响应，东方管理学也日益呈现出欣欣向荣的发展态势。

我认为，东方管理学是研究如何融合西方管理文化领域中人的心理行为与有效运行规律的现代科学，东方管理文化的精髓是“以人为本，以德为先，人为为人”。

其中，“以人为本”是东方管理研究的出发点；“以德为先”是实施有效管理的保障；“人为为人”是管理的本质特征与根本目标。

东方管理文化具有开放与融合的显著特点。

目前，它正在充分借鉴古今中外管理思想的基础上，不断地创新和发展。

一、东方管理研究的出发点东方管理学认为，人是管理要素中最关键、最基本的要素。

中国古代管理思想申一直十分重视人在管理中的地位问题，倡导以民为本、以人为本。

作者早在1986年出版《管理心理学》一书中就提出：“研究‘人’是一个新课题、新领域也是本学科的出发点和关键”。

<<管理心理学>>

内容概要

以人为本，是作者苏东水教授研究东方管理的理论与实践的内核。本书汲取了西方管理学和中国传统管理思想的精华，结合中国现代企业在走向市场过程中的实践，不断创新发展，构筑了有中国特色的管理心理学内容体系。

全书共分总论，个性心理，管理行为，人群心理和心理测定等五篇共十八章。第四版作者除对原书作了科学和文字性的进一步校改之外，重写了第十三章、第十四章和第十六章。每章的小结和思考题，适应了广大读者的学习需要。

本书是以复旦大学出版社“博学”系列冠名出版的系列教材之一。

<<管理心理学>>

作者简介

苏东水，复旦大学首席教授、博士生导师，东方管理学派创始人，世界管理协会联盟中国委员会主席。

曾用名仲生。

福建泉州人。

曾任复旦大学经济管理系主任及经济管理研究所所长、中国国民经济管理学会会长、中国企业管理协会理事、上海管理教育学会会长、东亚管理学院院长等。

著有《工业企业经营管理》、《管理科学对象与性质》、《中国管理通鉴》、《管理心理学》等，主编有《中国国民经济管理学》等。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一篇 总论

第一章 管理心理学的研究对象

第一节 什么是管理心理学

第二节 为什么要学习管理心理学

第三节 怎样学习管理心理学

第二章 管理心理学的产生和发展

第一节 管理心理学理论起源

第二节 管理心理学开创阶段

第三节 管理心理学的发展概况

第三章 管理心理学的基础理论

第一节 管理学基础理论

第二节 人为学基础理论

第三节 心理学基础理论

第二篇 个性心理

第四章 人的个性

第一节 个性心理特征

第二节 人的气质

第三节 人的性格

第四节 人的能力

第五节 性格与能力、气质的关系

第五章 人的需要

第一节 人的欲望

第二节 人的需要

第三节 人的动机

第六章 人的期望

第一节 期望理论

第二节 价值观

第三节 目标管理

第七章 人的挫折

第一节 什么是挫折

第二节 挫折行为

第三节 挫折与管理

第八章 人性管理

第一节 人性管理思想

第二节 个性差异管理

第三节 人的行为改变

第三篇 管理行为

第九章 激励行为

第一节 什么是激励

第二节 激励的过程与因素

第三节 激励强化方法

第十章 决策行为

第一节 决策行为的过程

第二节 决策行为的心理特征

第三节 决策行为的思想方法

<<管理心理学>>

- 第十一章 领导行为
 - 第一节 领导的功能和条件
 - 第二节 领导的行为和效率
 - 第三节 领导班子的合理结构
- 第十二章 组织行为
 - 第一节 组织的意义与作用
 - 第二节 组织的行为与结构
 - 第三节 组织行为的发展及应用
- 第十三章 创新行为
 - 第一节 创新的特点与作用
 - 第二节 创新思维的特征与形式
 - 第三节 创新的内容和方法
 - 第四节 创业者的心理行为
- 第四篇 人群心理
 - 第十四章 劳动者心理
 - 第一节 劳动者的疲劳心理研究
 - 第二节 劳动者的工作环境研究
 - 第三节 劳动者的心理健康
 - 第十五章 消费者心理
 - 第一节 消费者行为的特点与过程
 - 第二节 消费者行为的心理影响
 - 第三节 消费者行为的社会关系
 - 第十六章 青年人心理
 - 第一节 新时代青年心理的特点
 - 第二节 青年人成功心理行为
 - 第三节 青年人的道德修炼
 - 第十七章 群体心理
 - 第一节 人群关系
 - 第二节 团体的心理与行为
 - 第三节 人群意见的沟通与行为
- 第五篇 心理测定
 - 第十八章 人的心理测定方法
 - 第一节 人的能力测定方法
 - 第二节 人的智力测定方法
 - 第三节 人的性格测定方法

章节摘录

2. 人是企业的首要资源。

从现代企业管理的角度来看，企业中人、财、物资源中，人是最重要的资源。

在现代科学技术发展中，重视人的因素，发挥人的主动精神，挖掘人的潜在能力，是极为重要的。

因此，管理心理学着重研究人的行为心理，对充分运用人力资源，将起重要作用。

3. 人是企业管理的主体。

现代企业管理的特点是强调以人为中心的管理，科学技术越发展，就越要重视人的因素，建立以人为中心的管理制度。

因此，管理心理学着重研究企业中人的心理活动的规律性、人的行为的模式等，将有助于企业领导更能充分了解人的心理规律，使之能在科学分析的基础上，采取科学管理方法，促使企业管理取得最佳的成就。

二、管理心理学的研究内容管理心理学的前身是工业社会心理学，自从第二次世界大战后，开始以极快的速度发展，使之从个别局部经验研究向更广泛方面研究过渡。

终于在1950年代在美国正式定名为管理心理学。

现在，它既是心理学的一个分支学科，又是管理科学的一个重要组织部分；是在行为科学发展基础上形成的学科。

在国内外出版了许多专著和教材。

美国、西欧国家管理心理学的理论体系及其主要内容在以下几本著作中得到了全面的反映：里维特(H. J. Leavitt)所著《管理心理学》，罗桑(F. Luthans)所著《组织行为》、沙因(E. H. Schein)所著《组织心理学》，考尔勃普主编的《组织心理学论文集》(诺贝尔奖金获得者西蒙负责编辑的“企业行为科学丛书”之一)。

我国台湾省汤淑贞所写《管理心理学》一书，其内容基本上是西方管理心理学理论体系的反映。

媒体关注与评论

书评本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等相关院系多年教学的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立干课程，不断使用修订再版，及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学》在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等相关院系多年教学的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立干课程，不断使用修订再版，及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>