

<<国际商务管理>>

图书基本信息

书名：<<国际商务管理>>

13位ISBN编号：9787309031461

10位ISBN编号：7309031466

出版时间：2004-2

出版时间：复旦大学

作者：薛求知，刘子馨 主编

页数：490

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际商务管理>>

### 内容概要

随着冷战时代的结束，世界各国经济的互补性和依赖性越来越强，企业的国际化和跨国经营成为当今世界经济发展的一大趋势，这一趋势向传统的贸易理论提出了挑战，把国际贸易、国际营销、国际投资、国际商法、企业管理等学科以企业的国际经营为主线加以提炼和综合，便是形成国际商务管理这门课程的前提。

本教材是在复旦大学管理学院国际企业管理系的讲义基础上编写而成的，共分国际商务导论、基本理论、商务环境、经营方式、经营战略、营销管理、财务管理、人力资源管理十二章和十四个案例，每章后还配有思考题。

## 书籍目录

前言第一章 国际商务导论 第一节 国际商务的发展与现状 第二节 经济全球化与国际商务 第三节 国际商务的特殊性 第四节 现代企业与国际商务第二章 国际商务的基本理论 第一节 国际贸易理论 第二节 对外直接投资理论 第三节 国际竞争力理论 第四节 企业国际商务理论第三章 国际商务环境 第一节 国际贸易与世界市场 第二节 国际金融市场 第三节 国际资本流动 第四节 国际收支 第五节 国际经济组织第四章 外国经营环境 第一节 国际经营面对的环境 第二节 经济物质环境 第三节 政治环境 第四节 法律环境 第五节 社会文化环境 第六节 国际商务环境评估第五章 国际商务经营方式 第一节 商品出口 第二节 技术授权 第三节 合同安排 第四节 对外直接投资 第五节 国际经营方式的选择第六章 国际经营战略 第一节 国际经营战略的模式与选择 第二节 全球竞争优势：目标与方法 第三节 战略实施第七章 国际商务的营销管理 第一节 国际营销决策 第二节 国际产品策略 第三节 国际销售渠道策略 第四节 国际定价策略 第五节 国际促销策略第八章 国际商务中的进出口实务 第一节 国际贸易业务的程序 第二节 进出口业务中的交易条件 第三节 贸易磋商的环节 第四节 合同的订立 第五节 合同的履行 第六节 EDI在进出口实务中的应用第九章 国际财务管理 第一节 国际财务管理的功能 第二节 国际商务中的融资管理 第三节 长期资金投放管理 第四节 营运资本管理 第五节 外汇风险管理第十章 国际人力资源管理 第一节 管理者的管理 第二节 劳工的管理 第三节 多元文化背景下的管理第十一章 国际商务组织与控制 第一节 组织结构的设计与演变 第二节 组织结构的基本类型 第三节 新组织形态：跨国网络结构 第四节 国际经营控制体系第十二章 中国企业的国际经营 第一节 我国企业国际经营的发展 第二节 我国企业国际经营的因素分析 第三节 我国企业国际经营的模式与策略案例 一、国际商务学生开的国际商务企业 二、欧洲迪斯尼乐园 三、波美合资企业中的组织与国家文化 四、通用电气照明公司出击全球三大市场 五、海鸥方镜照相机在国际市场的夹缝中拓展 六、三家外国企业打入美国汽车市场的“进入战略”的比较 七、ABB公司 八、全球竞争中的两个组织 九、拉特—安德松机器制造公司 十、国际银行马来西亚分行 十一、由海尔的国际化到国际化的海尔 十二、中信公司境外企业管理制度 十三、万向美国公司境外经营经验：本土化 十四、上海实业集团海外收购案

## 章节摘录

我们不仅生活在一个日益变小的世界，而且还生活在一个日益相互依赖的世界。不断扩大的贸易交往，日益增多的资本流动，加速发展的技术传播和信息交流等等，这一切都使得各国经济日益相互渗透，相互依赖和相互制约。

经济生活的高度国际化已经成为我们时代发展的一个基本特征。

为了认识国际商务发展的基本动因，我们可以从宏观（即从国家的角度）和微观（即从企业的角度）分别来分析。

从宏观的角度看，国际贸易交换是打破民族经济封闭疆界和体系，在国际经济间建立相互依赖关系的最早、最基本的形式。

概括地说，国际贸易至少在以下两个方面打破民族经济的封闭性。

1. 生产的民族资源禀赋限制被打破，即由于交换的发展，可以从外部获得稀缺原料，因而那种自有资源决定生产的格局得到改变。

2. 生产对消费格局被打破，即通过交换获得国内不生产或生产不足的消费品。

在上述情况下，一国经济的发展与外部市场及他国经济的发展相联系，从而使各国间建立起相互依赖的机制。

现代国际贸易已大大超出了上述简单基础，其中最突出的是以生产的国际专业化分工为基础的贸易交换得到空前发展。

尤其是第二次世界大战以来，生产的国际专业化向工商专业化深度发展，这样交换过程成为生产过程的一个必要环节。

在此情况下，国外的生产与国内的生产过程结成一个完整的过程，生产的国际化由为世界市场而生产产品到生产依赖世界市场而进行，由此各国经济之间由外部交往发展到由内部连接了。

.....

编辑推荐

大学管理类教材丛书由复旦大学出版社策划并编辑出版。

本套丛书在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

丛书出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士（MBA）班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>