

<<现代公共关系学-理论与技巧>>

图书基本信息

书名：<<现代公共关系学-理论与技巧>>

13位ISBN编号：9787309031669

10位ISBN编号：7309031660

出版时间：2002-05

出版时间：复旦大学出版社

作者：何修猛

页数：399

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公共关系学-理论与技巧>>

内容概要

在现代市场和经济全球化条件下，公共关系是企业塑造良好形象，打造著名品牌，协调公共关系，开拓国内外市场的利器。

本书围绕品牌形象的塑造，从理念层面阐述了现代公共关系的本质、基本结构和发展趋势，从操作层面分析了公共关系的运作程序，从技巧层面设计了接待型、交往型、宣传型、服务型、文化型、危机管理型、促销型、咨询型公共关系工作的策略，从借鉴层面分析了国际公共关系的工作意识和工作技巧。

全书以阐述现代公共关系基本理论为线索，以分析公共关系的运作策略为切入点，融知识性与实用性于一体，特别是剖析了各种公共关系活动的运作机制与工作技巧，具有内容翔实。

适用面宽的特点，既适宜做高等院校的教材，又可做公共关系爱好者和企业经营管理人员的读物。

<<现代公共关系学-理论与技巧>>

书籍目录

第一章 公共关系的现代化 第一节 公共关系的科学涵义 第二节 公共关系现代化的背景 第三节 公共关系现代化的趋势第二章 公共关系的要素 第一节 公共关系的主体 第二节 公共关系的客体 第三节 公共关系的中介第三章 公共关系的目标 第一节 企业形象的价值效应 第二节 企业形象的结构 第三节 塑造企业形象的策略第四章 公共关系的运作程序 第一节 公共关系的调查分析 第二节 公共关系的决策与计划 第三节 公共关系的宣传实施与效果评估第五章 接待型公共关系工作 第一节 接待型公共关系工作的要求 第二节 接待中公共关系人员形象的设计 第三节 接待型公共关系工作的策略 第四节 公共关系礼仪第六章 交往型公共关系工作 第一节 公共关系人际交往的基本原则 第二节 人际交往中心理障碍的克服 第三节 公共关系人际交往的技巧 第四节 公共关系人际交往的方式第七章 宣传型公共关系工作.....第八章 服务型公共关系工作第九章 文化型公共关系工作第十章 危机管理型公共关系工作第十一章 促销型公共关系工作第十二章 咨询型公共关系工作第十三章 国际公共关系工作艺术的借鉴

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>