

<<管理学理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<管理学理论与实践>>

13位ISBN编号：9787309032895

10位ISBN编号：7309032896

出版时间：2002-9-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴友富,王建华,马国泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学理论与实践>>

书籍目录

管理创新,迎接新世纪的挑战(代序)

第一部分 公共行政管理

1.公共管理的三大问题

2.彼得原则

3.帕金森定律

4.业绩评估千古,业绩管理长存

5.管理培训机构的行政管理准则

.....

第二部分 企业经营管理

1.关系营销

2.公共关系学之发展,原则与实践

3.公共关系与媒体关系

4.公共关系与市场营销

.....

第三部分 案例

“三得利”啤酒：更爽，更安心

编写后记

<<管理学理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>