

<<战略管理思想史>>

图书基本信息

书名：<<战略管理思想史>>

13位ISBN编号：9787309034059

10位ISBN编号：7309034058

出版时间：2003-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：邹统钎,周三多

页数：392

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理思想史>>

### 内容概要

本书是作者在总结国内外企业战略管理研究成果中，关于“史”的一次大胆尝试。

编写本书的目的仅是寄希望于能对我国的战略研究有所帮助，投石问路；也为MBA，EMBA的学员提供一本全面了解战略管理思想发展脉络和最新前沿的参考书。

全书分四篇：战略管理流派的演进、企业成长与竞争理论的变革、企业组织与领导角色的转换、中外战略思想家的学术思想，共设战略的本质、战略规划学派的兴衰、战略思想的发现逻辑、中国战略思想的溯源与现实等十四章。

## &lt;&lt;战略管理思想史&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 战略的本质 第一节 战略研究历程 第二节 战略的本质 第三节 理论体系的基本构架 第一篇 战略管理流派的演进 第二章 战略现划学派的兴衰 第一节 基本概念 第二节 战略规划的本质：资源与机会的匹配 第三节 代表性分析工具 第四节 战略规划的悖论与批判 第三章 环境适应学派：逻辑改良主义 第一节 环境的不确定性 第二节 逻辑改良主义思想 第三节 试错性的分析工具 第四节 逻辑改良主义的局限 第四章 产业组织学派：市场结构决定论 第一节 市场结构决定企业绩效 第二节 S - C - P与PIMS 第三节 波特的战略思想 第四节 分析工具 第五节 局限与评价 第五章 资源基础论与核心竞争力理论 第一节 行业结构决定论的终结 第二节 从企业内部寻找成功因素 第三节 资源与能力决定论 第四节 资源基础论的局限 第二篇 企业成长与竞争理论的变革 第六章 企业成长理论的演变 第一节 企业成长动力理论的演变 第二节 企业成长方式与过程理论的新思潮 第三节 企业成长的行业与区位选择理论的演变 第七章 竞争战略的演进 第一节 规模经济时代的竞争战略 第二节 范围经济时代的竞争战略 第三节 竞争战略的新发展 第四节 国际竞争战略 第八章 生产战略的变革 第一节 大规模生产 第二节 从标准化到定制化的转型 第三节 大规模定制 第四节 大规模定制的应用 第九章 追求持久竞争优势的战略 第一节 持久竞争优势 第二节 技术创新 第三节 制度创新 第四节 人力资源：持久竞争优势之本 第三篇 企业组织与领导角色的转换 第十章 组织结构理论的演变 第一节 组织与战略的关系 第二节 组织结构理论的演进 第三节 科层制组织 第四节 组织再造 第五节 虚拟组织 第十一章 领导理论的演变 第一节 领导的定义 第二节 领导理论的历史演变 第三节 领导理论的新进展 第四篇 中外战略思想家的学术思想 第十二章 战略思想的发现逻辑 第一节 战略思想流行的条件 第二节 企业战略的主流研究方法 第三节 战略思想的发现与传播 第十三章 外国战略学大师的学术思想 第一节 伊戈尔·安索夫 第二节 小艾尔弗雷德·D·钱德勒 第三节 亨利·明茨伯格 第四节 理查德·鲁梅尔特 第五节 迈克·波特 第六节 加里·哈默尔与C·K·普拉哈拉德 第十四章 中国战略思想的溯源与现实 第一节 孙子战略思想 第二节 三十六计的战略思想 第三节 战略加减法 第四节 中国企业战略的复兴

<<战略管理思想史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>