

<<风险投资战略>>

图书基本信息

书名：<<风险投资战略>>

13位ISBN编号：9787309034165

10位ISBN编号：7309034163

出版时间：2002-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：任荣伟

页数：260

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风险投资战略>>

内容概要

本书以风险投资事业领域中的风险企业作为研究对象，作者创建了风险企业成长过程中的竞争力模型，并且充分运用前沿的企业战略管理理论知识，对影响风险企业竞争力的四个关键的维度要素——“企业核心能力”、“异质性资源”、“团簇”和“风险资本”按照系统论的方法进行层层解构、深入分析，勾勒出了创业者如何通过实施风险投资战略取得市场成功的战略路径。

本书可作为致力于研究风险企业战略管理和风险投资理论的学者们以及广大MBA学员们的参考书，对有志于投身风险事业的创业开拓者们亦有重要的参考价值。

作者期望本书的成果能够对加入WTO之后的中国风险企业提升国际竞争力有所启鉴。

<<风险投资战略>>

书籍目录

第一章 导论 一、主题思考 二、主题研究的背景和意义 三、结构安排第二章 风险企业竞争力的理论模型 第一节 风险企业的一般概念与效率边界 第二节 风险企业的组织特征分析 第三节 风险企业家的创业精神—一个资源基础观的解释 第四节 风险企业竞争力的模型框架创构第三章 风险企业竞争力的维度要素之一：核心能力 第一节 战略管理理论中的“能力”观 第二节 企业核心能力的一般描述 第三节 风险企业的核心能力模型第四章 风险企业竞争力的维度要素之二：异质性资源 第一节 企业资源学派与结构学派的对话 第二节 企业资源、租金与持续竞争力 第三节 风险企业异质性资源的形成与战略建构第五章 风险企业竞争力的维度要素之三：企业团簇 第一节 “团簇”概念的形成 第二节 “硅谷模式”与风险企业团簇的社会资本 第三节 风险企业团簇的外部效应第六章 风险企业竞争力的维度要素之四：风险投资 第一节 风险企业与风险资本的“创业结” 第二节 风险投资的有效性分析 第三节 风险投资家与风险企业家的合作博弈 第四节 世界主要风险资本市场情况第七章 中国风险企业提升竞争力的对策分析 第一节 典型案例和分析 第二节 中国风险企业竞争力状况的考察 第三节 对策思考附录：风险企业初创期《商业计划书》的运作流程主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>