

<<多元化战略>>

图书基本信息

书名：<<多元化战略>>

13位ISBN编号：9787309034189

10位ISBN编号：730903418X

出版时间：2002-11-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：李敬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多元化战略>>

### 内容概要

多元化战略是与专业化经营相对应的企业经营战略、企业在发展中决定实施多元化战略，就意味着企业将要重新调整拥有的资源，并利用组合对人力资源进行新的定位。但多元化进入的程度，与原企业业务在资源和能力的运用上有较强的关联性。

本书是周三多教授主编的“论战略管理”丛书之一。  
全书共分为企业多元化经营及其理论溯源、企业成长与企业多元化经营、影响企业多元化经营的内部条件、影响企业多元化经营的外部环境

## <<多元化战略>>

### 书籍目录

- 第一章 企业多元化经营及其理论溯源
  - 第一节 多元化与多元化在企业战略结构中的地位
  - .....
- 第二章 企业成长与企业多元化经营
  - 第一节 企业成长的机理：分工与企业成长
  - .....
- 第三章 影响企业多元化经营的内部条件
  - 第一节 企业家与企业多元化经营
  - .....
- 第四章 影响企业多元化经营的外部环境分析
  - 第一节 经济周期与产业吸引力
  - .....
- 第五章 企业多元化战略的实施
  - 第一节 多元化战略的选择
  - .....
- 第六章 中国上市公司多元化经营实证分析
  - 第一节 中国上市公司多元化的分类
  - .....
- 第七章 企业多元化经营的风险与控制
- 第八章 伟鸿企业多元化经营的实证研究
- 参考文献

<<多元化战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>