第一图书网, tushu007.com

<<归核化战略>>

图书基本信息

书名：<<归核化战略>>

13位ISBN编号：9787309034264

10位ISBN编号：7309034260

出版时间：2002-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：祁顺生

页数：182

字数：196000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本丛书共有七卷，作者们以新经济时代为背景，从理论与实践的不同角度，对战略管理的许多重要问题，进行了系统而又深入的论述，书中不仅反映了本领域学科前沿的最新观点，并且搜集了我国某些行业及企业发展战略的翔实数据和生动案例。
在理论与实践结合中，提出了许多新观点新见解。
　希望这套丛书，能为我国企业界和学术界对企业战略有兴趣的朋友们，研究21世纪企业战略有所帮助，由于未来是不确定的，企业战略理论也是不断发展的。
各企业实施的战略更是千变万化，而我们的知识和能力却十分有限。
战略管理的许多问题还需要进一步探索、研究、领悟和创新。
因此，今天摆在读者面前的这套丛书，只能算是一种抛砖引玉的尝试。

<<归核化战略>>

书籍目录

第一章 归核化经营战略与企业成长 第一节 现实中的企业归核化经营战略 第二节 企业归核化经营战略的界定 第三节 研究企业归核化经营战略的意义 第四节 本书的逻辑框架第二章 企业归核化经营战略的理论形成 第一书 企业理论和企业战略理论的文献回顾与评介 第二节 企业多元化经营战略研究的文献回顾与反思 第三节 企业归核化经营战略理论成果综述第三章 价值均衡的企业理论 第一节 价值均衡模型的产生背景 第二节 价值均衡的理论内涵 第三节 理论意义及应用第四章 价值均衡的企业战略理论 第一节 企业战略的含义分析 第二节 企业战略的价值均衡分析 第三节 理论融合与对话第五章 价值均衡的企业归核化经营战略 第一节 企业边界和范围的动态性研究 第二节 企业归核化经营战略的内在机理第六章 企业归核化经营战略的实施 第一节 企业归核化经营战略的目标确定 第二节 企业归核化经营战略的定量判断和评价 第三节 企业归核化经营战略的实施方法 第四节 对企业归核化经营战略的后评估第七章 企业归核化经营战略在我国的应用 第一节 我国企业归核化经营的趋势分析 第二节 对实施归核化经营战略的企业个案分析 第三节 我国企业归核化经营战略的实施结语参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com