

<<慧眼看楼市>>

图书基本信息

书名：<<慧眼看楼市>>

13位ISBN编号：9787309035841

10位ISBN编号：7309035844

出版时间：2003-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：鞠泳坪

页数：199

字数：143000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<慧眼看楼市>>

内容概要

本书从分析我国房地产市场的走势出发，对我国房地产市场的发展历程与前景进行了分析，探讨了房地产市场的结构、趋势及其在发展中表现出来的新特点。

在介绍世界房地产中介的发展史的基础上，着重分析了我国房地产中介的发展趋势和模式选择。

本书认为，市场导向与建立在调查与研究基础上的引导市场，是开发商和房地产策划机构的决策基础。

。

此外，本书还对房地产开发中的拿来主义与民族化、品牌化与规模化、人才与创新等问题进行了分析与探讨。

本书既有深入的理论研究，又不乏实战操作案例分析，适合房地产理论研究和实际操作者阅读。

<<慧眼看楼市>>

作者简介

鞠泳坪，女，MBA，中国首批注册房地产经纪人，深圳市尊地地产咨询有限公司（中国（深圳）十大地产销售代理机构）董事长，尊地国际地产（香港）有限公司董事长。
从业近十年，强调“专业专注”，“追求客户满意度、缔造利益共同体”，在地产界倡导“市场导向和引导市场”理

书籍目录

第一章 引文: 繁荣?调整?还是衰退?——中国房地产市场近期走势分析第二章 大起大落: 中国房地产的过山车表演第三章 从混沌走向有序: 中国房地产市场结构与趋势分析第四章 市场导向与引导市场——房地产开发商的经营战略选择第五章 房地产价值链的裂变之物——策划代理业第六章 全程策划: 何为全程——内涵与趋势第七章 拿来主义、民族化与差异化第八章 品牌化与规模化——开发商与中介商的共同之路第九章 人才、创新与企业制度和企业文化——地产市场未来竞争的核心与焦点

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>