

<<中国最佳公共关系案例选评.5>>

图书基本信息

书名：<<中国最佳公共关系案例选评.5>>

13位ISBN编号：9787309036466

10位ISBN编号：7309036468

出版时间：2003-8

出版时间：复旦大学

作者：郭惠民 主编

页数：348

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国最佳公共关系案例选评.5>>

内容概要

由中国国际公共关系协会主办的“第五届中国最佳公共关系案例大赛评审会议”于2002年1月1日至1月4日在福州举行。

应邀担任本届大赛评委的有:中国国际公关协会的有关领导和来自北京、上海、福建、广东、香港等地的知名公关专家、学者以及公关实务界代表,共十人。

经过为期半年的征集工作,三十二个单位(其中国际公关公司八家、中资公关公司十三家、地方公关协会三家)的五十四案例入围本届大赛的最终评审。

本届大赛共设二十个类别,每个类别分设金奖、银奖。

大赛还同时另设两个特别奖项,即“中国杰出公关案例大奖(环球杯)”和“中国公关创意奖(蓝色光标杯)”。

<<中国最佳公共关系案例选评.5>>

书籍目录

金奖案例及评析 上海APEC工商领导人峰会的一个亮点 ——美国应用材料公司媒介/政府关系案例 钱伯斯中国之行 ——思科系统网络技术有限公司政府关系案例 从“危机”到“商机” ——中美史克PPA事件危机管理案例 英特尔电脑小博士工作室 ——英特尔有限公司社区关系案例 中国未来的动力：源自海洋 ——中国海洋石油有限公司海外上市财经传播案例 软件巨擘 资本骄子 ——北京用友软件股份有限公司国内A股上市财经传播案例 寻找新生活的奥妙 ——2000“奥妙贤内助”评选大型活动案例 时·空·安·静 ——奥达A8新产品上市案例 王谢堂前燕 飞入寻常百姓家 ——联想全民液晶飞暴高科技公关案例 感性主题与策略传播 ——玉兰油香氛活肤沐浴乳营销公关案例 眺望新世纪 锵锵三人行 ——TCL电脑企业形象案例 微笑洒一路 健康伴终生 ——高露洁“口腔保健微笑工程2001西部行” 医疗保会公关案例 咖啡的时尚魅力 ——国际咖啡组织2001年咖啡节推广非营利机构公关案例 “蓝星计划” ——IBM PC进军二、三级城市整合营销传播案例 巧打服务牌，顾客当总裁 ——创维集团服务品牌管理案例 银奖案例选 2000年：中国家用轿车元年 ——别克赛欧轿车新产品上市案例 有点野哦 ——生力啤酒华南地区上市营销公关案例 动感互联你我也 ——可口可乐营销公关案例 “佳洁士”笑容绽放 ——宝洁有限公司企业形象案例 未来上海的消费前沿 ——正大广场企业形象案例 到互联网：就想起网易 ——网易企业形象案例附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>