

<<现代营销学原理>>

图书基本信息

书名：<<现代营销学原理>>

13位ISBN编号：9787309038033

10位ISBN编号：7309038037

出版时间：2003-10

出版时间：复旦大学

作者：吴青松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销学原理>>

内容概要

现代营销学原理，ISBN：9787309038033，作者：吴青松著

<<现代营销学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>