

图书基本信息

书名：<<MBA联考300分奇迹.2005年MBA联考习题精编（共3册）>>

13位ISBN编号：9787309039009

10位ISBN编号：7309039009

出版时间：2004-4

出版时间：复旦大学出版社

作者：李永乐

字数：776000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

五年来,为出好书、出精品,复旦出版社在组织编写《MBA联考300分奇迹》丛书的过程中,始终坚持了以下原则: 一、清华、北大、复旦三校联手,突出结合南北优势 由于MBA考生均已工作多年,其中很多是在职复习,很难抽出足够时间来进行专门的备考。

因此,复旦大学出版社在2000年开始精心组织了一批有经验的教师编写了这样一套针对性强、自学性好的复习丛书。

经过市场的严格检验,出版5年来,《MBA联考300分奇迹》丛书承蒙考生厚爱,一直畅销不衰,现已成为MBA联考辅导书的一流品牌。

本套丛书之所以能成为MBA考生的首选教材,是因为丛书多年来坚持以品质为本,保持了合南北名校优势的鲜明特色。

清华、北大、复旦的管理学院是公认的我国最好的商学院,三校的MBA入学考试也居全国的最前列。参加本套丛书辅导教材编写的作者大多经过清华、北大等名校MBA联考辅导班的多年教学历练,各位专家们凭着以考生为中心的负责态度认真编写教材,并最后在复旦大学出版社精心的审校修改下出版,因此,这套丛书确实做到了南北优势的充分结合。

二、教授领衔、名师加盟,编写阵容黄金组合 一本好的考试辅导教材,总是要具备三个要素:一是看它是否着力去凸显为考生备考服务的宗旨,二是该书是否具有前瞻性,能否针对今后的考试;三是该书是否严格遵循最新大纲,难度与考试试卷相符或略微偏高。

本套丛书的作者就按这样的要求来编写的,主要目的是通过讲解基本知识、答题技巧、学习方法和提供集中精练,使书中的一切能够为考生所掌握。

参加这套辅导教材编写的作者既有学术造诣颇深的专家教授,也有丰富实战经验的辅导名师。

他们大多连续参加北大、清华等名校的考前辅导工作,对考试大纲有深刻的理解和把握,具有相当丰富的教学经验,他们希望通过编写这套丛书能将自己的经验与更多的考生分享,使考生们受益。

三、紧扣最新大纲,推出MBA联考整体解决方案 丛书坚持做到了每年紧跟最新大纲,并及时根据大纲变化进行改版,在此基础上,从体例编排上经过了仔细的考究。

各科作者没有依循其他参考书那种按照考试内容顺序从头排到尾的方式,而是大胆出新,将每个考试科目都分为“对策篇”“精讲篇”“精练篇”三大部分。

在对策篇中,介绍了夺得联考高分的实用复习备考策略,以及对2004年考试的预测;在“精讲篇”中,主要是对基本知识和基本技能的讲解,并随处可见对以往考题的剖析;在“精练篇”提出了精练的概念,作者们并不鼓励不切实际的“题海战术”,而是在统计分析以往的考题的基础上结合未来命题的趋势,精心编排了针对性强、与命题发展方向相吻合的模拟试题,供考生进行实战演练,以此作为考生检验自己复习成果并熟悉考试过程的有效工具。

本套丛书的习题设计上突出了“适度偏难”,不只是为了让考生准备更充分,也是为了弥补目前各类复习指导教材与考试题目难度差距较大的不足。

由于丛书是本着“服务考生,精讲精练;全真模拟,适度偏难”这样一个指导思想来编写的,加上编者从这近七年来MBA联考命题趋势和教学中总结出来的复习经验毫无保留地浓缩在书中,因此,丛书决不只是限于作为各院校考前辅导班的辅导参考资料,而同样适合作为各类应考人员的自学教材。

通过对本套丛书的阅读与演练,编者衷心希望能对考生有较大的帮助,并祝愿各位考生在努力准备的基础上,有良好的发挥,顺利地考取名校MBA。

书籍目录

管理篇 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（一） 模拟试卷（一）答案解析 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（二） 模拟试卷（二）答案解析 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（三） 模拟试卷（三）答案解析 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（四） 模拟试卷（四）答案解析 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（五） 模拟试卷（五）答案解析 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（六） 模拟试卷（六）答案解析 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（七） 模拟试卷（七）答案解析 2004年全国工商管理硕士研究生入学考试英语模拟试卷（八） 模拟试卷（八）答案解析英语篇综合能力篇

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>