

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787309039139

10位ISBN编号：7309039130

出版时间：2005-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：章海荣

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游文化学&gt;&gt;

## 前言

人是动物。

这话无论从物理学或人类学来说都是对的。

人的本质就在行动。

“树挪即死，人动则活”。

中国的古话也很早就叙说过这样的道理。

依据人类学的现行说法，人类祖先最早在非洲发源。

后来由于气候变化等原因，人类开始走出非洲，向四方扩散，成为如今广布全球的物类。

以此推测，早期的人类移动，主要受自然界的食物牵引，范围限于资源数量、种群规模和获食能力。

一般来说，只要能够满足基本的生存需要，特定的人群和个体大多会有较为稳定的生活区域。

除非生态环境发生剧变，人类不会轻易作出长距离空间转移的决定，尤其不会到生计艰难的地方去。

后来人类发明了驯化植物和动物的方法，从而不仅改变了食物来源并也转变了自身，即分别演变出靠种地为生的农民和以放牧为业的牧民等不同“族群”。

在新演化出来的生存方式里，农民开荒种地，春播秋成，精耕细作，乐业安居。

这种农耕类型的群体，多依大河流域繁衍，念土思家，重守成，轻迁徙。

在东亚内陆，经过漫长岁月的陶冶承继，形成了费孝通所言之“土地捆绑”的文明。

而在大漠草地，牧民们居无定所，跟随自己赖以生存的牛羊，逐水草而行，无论日常活动的半径还是总体移动的空间，都大大胜于终年“面朝黄土背朝天”的农民。

不过农牧民之外，人类还演化出另一种靠海为生的类型。

他们或下海捕鱼，或出洋贸易。

而相比之下，后者的游历范围显然又超过了草地牧民。

中国的文化，自秦汉以后便越发以农耕为主，并滋生出“我为中心、四方荒野”的心界。

秦始皇大筑长城，分割了城墙内外农、牧两种类型。

墙外的游牧部落，平时在各自的冬、夏草场生息，战时则彼此联盟，纵马驰奔，游动在一望无际的茫茫草地，凸显着自由自在、游动不拘的习性。

长城里面的农民，不但受着土地的捆绑，还遭到中央集权的诸多控制，越来越丧失人作为“动物”种类的迁居自由和行走天性。

到了明清时代，政府不但在全国强化编户管辖，甚至在各地遍设关卡，强令不得不跨地经营的民间商贾，必须先向官方领取印照，验证放行；在西南地区甚至规定马贩出行“伙伴不得过十人”，违者惩办。

## <<旅游文化学>>

### 内容概要

追寻古人足迹，回溯文化源头，人类自从文明史源初走来，从没停止过追寻和拓展生活空间场所的脚步。

旅游不仅体现出社会限制和家园疆界的突破，同时意味着民众对异乡的知识认知。

本书除绪论与综论外共分六章，论述了旅游文化学学科的理论、旅游的主体——一定文化的负载者、旅游地生态文化系统、城市文化与城市精神、人际交往与文化传播、旅游文化震惊和文化冲突等。

本书的特点是配合案例，同时提供阅读材料及文化链结，使全书更通俗、更完整。

本书适合各大专院校旅游等专业师生，广大旅游爱好者。

## &lt;&lt;旅游文化学&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 追寻古人足迹·回溯文化源头 一、迁徙的足迹 二、神话的启示 三、智者的业绩第一章 旅游文化学学科和核心理论 第一节 旅游文化学的理论构成及学科归属 一、旅游文化定义及其思考 二、以文化交流为核心的体系构成 三、非定居的全球趋同的旅游生活 四、休闲、游憩与旅游一体的学科 [ 阅读材料1 - 1 美国著名大学旅游学研究和专业归属 ] 第二节 旅游文化学的支撑学科 一、旅游学文化内涵的学科化研究 二、文化社会学对目的地的文化研究 三、专注于文化传播的跨文化交流学第二章 旅游主体是一定文化的负载者 第一节 人是文化的产物 一、人类起源和文化起源同步 二、自然环境是影响文化创造的第一变量 三、区域性文化特征与民族性格 第二节 主体的文化身份与文化品味 一、主体的文化身份与人格个性 二、东西南北中，一方水土养一方人 [ 阅读材料2 - 1 中原文化，忠义厚道 ] 三、旅游主体文化人格的塑造 [ 阅读材料2 - 2 为旅游的生活 ] 第三章 旅游地生态文化系统：村落与市镇 第一节 农耕经济为基础的村落文化 一、村落文化的起源 二、村落聚居地的一般特征 三、村落文化举例：徽州与黔东南 第二节 文化、文化丛和文化区域 一、文化与文化创造 二、文化层与文化丛 三、文化圈与文化区域 第三节 市镇起源与繁荣的商贸文化 一、商业、手工业兴市 二、开放带动了移民 三、河运促进了商贸 四、繁华商贸誉满九州 案例思考1 江南古镇，碧波中的一叶 一、石桥廊棚水中游 二、粉墙黛瓦居家人 三、水乡明珠永留存第四章 城市文化与城市精神 第一节 城市的文化生态系统和早期城市 一、自然生态与人文生态 「 阅读材料4 - 1 北京的门，又多又大又雄奇 」 二、西方早期城市的历史观察 [ 阅读材料4 - 2 城堡山中世纪的布达佩斯 ] 第二节 城市形象的改造与观赏 一、旧城与新区，城市形象的评价 二、生态与通达，城市形象的感悟 三、城市景观与空间序列的美 第三节 城市的个性和文化特色 一、感悟城市的文化个性和特色 二、北京、香港、巴黎和纽约的文化特色与精神品位 案例思考2 中国民居与北京四合院 一、我国各地民居择英 二、四合院，中国民居建筑的代表 三、北京四合院与胡同游览第五章 人际直面交往与文化传播 第一节 旅游，当代民间跨文化交流活动 一、跨文化交流与当代世界旅游大趋势 二、旅游，在异质文化中的交往 [ 阅读材料5 - 1 我在原始部落走婚 ] 第二节 旅游跨文化扩散与涵化法则 一、旅游带动的文化扩散 二、文化涵化和涵化因素 三、文化涵化的一般优势法则 第三节 旅游跨文化整合与转型 一、旅游跨文化整合 二、旅游目的地的社会转型 三、旅游主体文化身份的转型 案例思考3 民族旅游和旅游民族 一、他乡期待：旅游启程前的“异者幻像” 二、现场观赏：展演互动中的身份转移 三、村寨旅游：客人进门后的日常变异 四、分析与结论第六章 旅游文化震惊和文化冲突 第一节 旅游交往中主体的文化震惊 一、跨文化交流中的文化差异 二、旅游者的文化震惊 三、文化震惊产生后的障碍 「 阅读材料6 - 1 感受萨乌那 」 第二节 文化震惊的原因与理解 一、文化震惊的心理探索 二、种族中心主义和文化相对论 三、对跨文化的理解和适应 [ 阅读材料6 - 2 一位文化学者的意大利之旅 ] 第三节 旅游在我国民族地区产生的影响 一、利弊影响的分析和关注 二、超容量接待引发的文化冲突 [ 阅读材料6 - 3 权力边缘的曼春满 ] 综论 当代休闲消费：演绎文化的产品 一、当代文化消费趋势 [ 阅读材料综一 五环球嘉年华登陆上海 ] 二、休闲文化与休闲生活 三、走向后现代的文化消费主要参考文献后记

## &lt;&lt;旅游文化学&gt;&gt;

## 章节摘录

二、东西南北中，一方水土养一方人 俗话说，一方水土养一方人；一方人有一方人的品味。这品味或许就是长期因地理环境和文化熏陶而成的个性特点。

北京地处北方内陆，气候条件较为恶劣，春天沙尘弥漫，夏天酷热难耐，冬天寒流滚滚，惟有秋天，天高气爽，比较可爱。

据说，老派北京人重礼数，善待人，颇有尊贤礼让之风。

此地市民身居京畿之地，首善之区，棋盘式的城市格局宏伟整齐，老北京建筑极尽皇家气派，所以北京人见多识广，既受官文化熏染，又承八旗子弟余风沐浴，常以“官”的眼光居高临下，又以玩世的心态体味人生。

居高，故睥睨世界，纵横捭阖，尤其在“地方上”的人面前，盛气凌人；玩世，故油嘴滑舌，善打哈哈，于是侃爷辈出，背上了“京油子”的恶名。

上海人的品味就大不同于北京。

上海商业繁华，建设突飞猛进，高楼林立，霓虹闪耀，除香港外可算国内最具现代大都会气派的城市。

上海人的公民素质和敬业态度在国内各城市中亦算一流，服务业可见一斑。

在公共场合，上海人也总是衣冠整洁、修饰得体。

遇到纠纷，至多用争吵的方式来解决，很少大打出手，对此，北方人多有不屑，以为这是上海人孱头的表现。

上海人在外地人（外国人除外）面前也颇为自负，但与北京人不同。

北京人总把外地人视为下级，斥得理直气壮，骗得正气凛然。

上海人则把外地人视为乡下人，即使内心不屑，也很少粗暴对待。

相反，如果有外地人遇上麻烦，上海人大多还能援手相助。

上海人私交比较理智，做事善于权衡利弊，注意与人保持距离。

在这里，你可以找到精神上的知音，却别指望两肋插刀的哥们。

所以上海出了不少银行家、商人和学者，却难出诗人和武将。

上海女人举止得体，装束淡雅，言谈柔和，很有女人味，但却没有那种为了爱不顾一切的“烈女”，上海男人在媒体中常常被丑化为“小男人”，其实，他们有鉴赏趣味，懂得尊重女士，体贴妻子，似把西方的绅士遗风中国化了，别有可爱之处。

我们再来看广东人。

广东地处华南，其原住民外貌更多地带有马来人种的特点。

有人说食在成都，也有人说食在广州，这两种说法都有道理，成都小吃遍地，吃的花样百出，而能够在“吃”方面与成都人相媲美的，非广州莫属。

与成都人相比，广州人吃得更“野”，从蛇到鼠，从猴到虫，几乎什么都敢吃。

这也反映了“南蛮”“食蛇民族”的某些野性。

## &lt;&lt;旅游文化学&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

序 人是“动物” ——章海荣先生《旅游文化学》序 人是动物。  
这话无论从物理学或人类学来说都是对的。

人的本质就在行动。

“树挪即死，人动则活”。

中国的古话也很早就叙说过这样的道理。

依据人类学的现行说法，人类祖先最早在非洲发源。

后来由于气候变化等原因，人类开始走出非洲，向四方扩散，成为如今广布全球的物类。

以此推测，早期的人类移动，主要受自然界的食物牵引，范围限于资源数量、种群规模和获食能力。

一般来说，只要能够满足基本的生存需要，特定的人群和个体大多会有较为稳定的生活区域。

除非生态环境发生剧变，人类不会轻易作出长距离空间转移的决定，尤其不会到生计艰难的地方去。

后来人类发明了驯化植物和动物的方法，从而不仅改变了食物来源并也转变了自身，即分别演变出靠种地为生的农民和以放牧为业的牧民等不同“族群”。

在新演化出来的生存方式里，农民开荒种地，春播秋成，精耕细作，乐业安居。

这种农耕类型的群体，多依大河流域繁衍，念土思家，重守成，轻迁徙。

在东亚内陆，经过漫长岁月的陶冶承继，形成了费孝通所言之“土地捆绑”的文明，而在大漠草地，牧民们居无定所，跟随自己赖以生存的牛羊，逐水草而行，无论日常活动的半径还是总体移动的空间，都大大胜于终年“面朝黄土背朝天”的农民。

不过农牧民之外，人类还演化出另一种靠海为生的类型。

他们或下海捕鱼，或出洋贸易。

而相比之下，后者的游历范围显然又超过了草地牧民。

中国的文化，自秦汉以后便越发以农耕为主，并滋生出“我为中心、四方荒野”的心界。

秦始皇大筑长城，分割了城墙内外农、牧两种类型。

墙外的游牧部落，平时在各自的冬、夏草场生息，战时则彼此联盟，纵马驰奔，游动在一望无际的茫茫草地，凸显着自由自在、游动不拘的习性。

长城里面的农民，不但受着土地的捆绑，还遭到中央集权的诸多控制，越来越丧失人作为“动物”种类的迁居自由和行走天性。

到了明清时代，政府不但在全国强化编户管辖，甚至在各地遍设关卡，强令不得不跨地经营的民间商贾，必须先向官方领取印照，验证放行；在西南地区甚至规定马贩出行“伙伴不得过十人”，违者惩办。

在这种封建专制的治理下，乡土民众日益习惯于画地为牢，“鸡犬之声相闻，老死不相往来”。

久而久之，便深信“在家千日好，出门一日难”的古训确切无疑。

这样的传统严重制约了中国民众的眼界和知识来源，使其对外界的认识受制于书本描绘与官方宣传，以至于在对人类世界的了解上，长期局限于故乡本土和“自以为中”的东亚一隅。

幸好就在中国文化的脉络中，还有庄子“逍遥游”精神和玄奘、徐霞客式的“行万里路”实践，才为封建专制的“捆绑文化”，注入了恢复人之行走自由的一线生机。

近代以后，从下南洋发展的沿海村民开始，直到赴东洋求变和到西洋留学的书生文人，走出国门的一批批有胆之士进一步冲破本土藩篱，把国人眼光带向更为广阔的天地，开启了连通世界的全球之旅。

自此，非但在原本铁板一块的社会结构里出现了南来北往的全民流动，甚至长期沉眠于“华夏中心”梦魇的整个中国，都可说像艘摇摇晃晃的老船一样，被推入了与四方交通的漫漫旅途。

.....

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>