

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787309039214

10位ISBN编号：7309039211

出版时间：2011-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：徐鼎亚

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学（第4版）》在吸收国内外市场营销研究的理论和分析国内工商企业市场营销实践的基础上，阐明了市场营销的基本理论。

全书共分十章：导论、市场营销环境、顾客购买行为分析、市场调查和预测、目标市场策略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略、市场营销管理。

本书的特点之一是实用性、适应性强，如第二版增加了网络营销等内容；第三版增加了营销环境分析与对策以及营销案例等内容；第四版增加了整合营销以及更新了案例。

本书的特点之二是通俗易懂、深入浅出、简明扼要。

本书可作为高等院校非管理类本专科生及管理类专科生学习市场营销理论的教材，亦可作为工商企业经济管理干部培训必需的教学用书，还可作为成人高校自学市场营销理论的用书。

<<市场营销学>>

书籍目录

1 导论1.1 市场营销学的产生和发展1.1.1 市场营销学的产生与发展1.1.2 市场营销学在我国1.2 市场营销学的研究对象、内容和方法1.2.1 市场营销学的研究对象1.2.2 市场营销学的研究内容1.2.3 市场营销学的研究方法1.3 市场营销学的核心概念1.3.1 需要、欲望和需求1.3.2 产品1.3.3 价值和满足1.3.4 交换和交易1.3.5 市场1.3.6 营销和营销者1.3.7 营销管理1.4 企业营销观念及其演变1.4.1 营销观念的演变1.4.2 市场营销理论的新发展案例海尔洗衣机“无所不洗”2 市场营销环境2.1 微观营销环境2.1.1 供应者2.1.2 竞争对手2.1.3 营销中介2.1.4 最终顾客2.1.5 投资者2.1.6 公众2.1.7 企业内部其他部门2.2 宏观营销环境2.2.1 人口2.2.2 经济2.2.3 政治与法律2.2.4 自然物质环境2.2.5 社会文化2.2.6 科技2.3 营销环境分析与基本对策2.3.1 营销环境分析的意义2.3.2 环境威胁分析2.3.3 市场机会分析2.3.4 综合环境分析案例火烧“温州鞋”3 顾客购买行为分析3.1 顾客价值理论3.1.1 顾客让渡价值理论3.1.2 顾客满意度3.2 消费者购买行为分析3.2.1 消费者市场的特点3.2.2 影响消费者购买行为的主要因素3.2.3 消费者的购买决策过程.....4 市场信息研究5 目标市场策略6 产品策略7 价格策略8 分销策略9 促销策略10 市场营销管理后记再版后记第三版后记第四版后记参考文献

章节摘录

版权页：插图：最后，又采用了其他相关细分方法，如按照原材料的不同有专门的纯自然产品；按照年龄细分等。

总之，通过对中国化妆品市场的环境分析，欧莱雅公司采取多品牌战略对所有细分市场进行全面覆盖策略，按照欧莱雅中国总经理盖保罗所说的金字塔理论，欧莱雅在中国的品牌框架包括了高端、中端和低端三个部分：其中，塔尖部分为高端产品，约有12个品牌构成，如第一品牌的赫莲娜，无论从产品品质和价位都是这12个品牌中最高的，面对的消费群体的年龄也相应偏高，并具有很强的消费能力；第二品牌是兰蔻，它是全球最著名的高端化妆品牌之一，消费者年龄比赫莲娜年轻一些，也具有相当的消费能力；第三品牌是碧欧泉，它面对的是具有一定消费能力的年轻时尚消费者。

欧莱雅公司希望将其塑造成大众消费者进入高端化妆品的敲门砖，价格也比赫莲娜和兰蔻低一些。它们主要在高档的百货商场销售，兰蔻在22个城市有45个专柜，目前在中国高端化妆品市场占有率第一，碧欧泉则是第四。

而赫莲娜2000年10月才进入中国，目前在全国最高档百货商店中只有6个销售点，柜台是最少的。塔中部分为中端产品，所包含品牌有两大块：一块是美发产品，有卡诗和欧莱雅专业美发，其中，卡诗在染发领域属于高档品牌，比欧莱雅专业美发高一些，它们销售渠道都是发廊及专业美发店。欧莱雅公司认为，除产品本身外，这种销售模式也使消费者有机会得到专业发型师的专业服务。还有一块是活性健康化妆品，有薇姿和理肤泉两个品牌，它们通过药房经销。欧莱雅，率先把这种药房销售化妆品的理念引入了中国。

<<市场营销学>>

编辑推荐

《市场营销学(第4版)》编辑推荐：新编经济学系列教材由复旦大学出版社策划、编辑并出版。本套教材邀请复旦大学、上海财经大学、华东师范大学、上海交通大学、浙江大学等全国重点高校的著名经济学者编写，覆盖经济学所有主干课程及主要专业课。丛书内容既包涵了经济学的基础理论和经典思想，又反映出经济学研究的最新动态与前沿活动，集理论性与实用性于一体，融新颖活泼的特点与严谨客观的作风于一炉。本套教材已被全国各地的财经院校和综合性大学经济管理专业师生广泛选用，受到好评。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>