

<<体育经营管理>>

图书基本信息

书名：<<体育经营管理>>

13位ISBN编号：9787309039238

10位ISBN编号：7309039238

出版时间：2004-4-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：钟天朗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育经营管理>>

内容概要

《体育经营管理:理论与实务》适用对象：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

<<体育经营管理>>

书籍目录

上篇 体育经营管理理论

第一章 体育经营管理导论

第二章 体育市场

第三章 体育消费者行为

第四章 体育经营决策

下篇 体育经营管理实务

第五章 体育场馆经营管理

第六章 运动竞赛经营管理

第七章 体育俱乐部经营管理

第八章 体育彩票经营管理

第九章 体育广告经营管理

第十章 体育旅游经营管理

第十一章 体育经纪人经营管理

主要参考书目

编后寄语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>