第一图书网, tushu007.com

<<新编体育管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<新编体育管理学教程>>

13位ISBN编号：9787309039429

10位ISBN编号：7309039424

出版时间：2004-4-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：刘兵

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

体育产业在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展，人们生活水平的提高，闲暇时间的增加而发展起来的。
20世纪70年代以后，由于现代高科技的发展，进一步推动了体育产业的发展，从而增强了体育产业发展的活力。
到了20世纪80年代，体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期，其影响扩展到全球。
也就在这个时期，随着我国改革开放的推行，经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高，体育产业也得到了相应的发展。
国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法，将体育部门列入第三产业，此后，理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。
1992年6月，中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后，体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。
体育经济是比体育产业外延更广的一个概念，它不仅包括体育产业的经济活动，还包括体育与经济的关系，以及与体育关系密切的一些经济活动。
所以，参加体育经济研究的人员更多、更广泛，包括一些著名的经济学家，使这方面的研究取得了不少的成果。
这些研究成果对体育产业的实践，对体育经济的发展都是十分有益的。
理论研究的发展，体育产业的实践，使相关人才的需求得到重视，许多体育院校、师范大学内的体育系科，甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业，使人才培养工作跟上了发展的需要。
但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现，在目前的相关教育中，系统性的教材尚不足。
许多教学工作者编写了不少相应的教材，但往往都是为了满足某一门课程的需要，而作为一个专业来说，还应该有自己的系列专业教材，即使一时还不成熟也不要紧，可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

第一图书网, tushu007.com

<<新编体育管理学教程>>

内容概要

《新编体育管理学教程》导论、体育管理思想发展的历史沿革、体育管理系统、体育行政管理、学校体育管理、社会体育管理、运动训练管理、体育赛事组织与管理、体育产业管理、21世纪体育管理发展趋势等10章，每章后附有案例和思考题，对学生拓展视野、掌握实际案例很实用，是一本内容新、观念新的体育经济管理教材。

适用对象：高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生，各级各类体育管理机构、体育组织、体育产业领域干部培训班。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘兵，男，1969年1月出生。
2000年7月上海体育学院体育人文社会学专业研究生毕业，获教育学硕士学位。
目前在上海体育学院体育管理系从事《管理学原理与方法》、《体育管理学》、《行政管理学》和《运动训练管理学》等课程教学与科研工作。
曾在各种类型的报纸杂志和学术会议上公开发表论文近20篇，其中主要有《我国体育学博士生培养质量与影响因素的研究》、《上海体育学院大学生组织文化的研究与控制》、《面向21世纪体育学研究生培养方案的思考》等。

第一图书网, tushu007.com

<<新编体育管理学教程>>

书籍目录

第一章 导论第一节 关于体育一、我们周围普遍存在的体育现象二、体育术语的规范概念三、体育的产生与发展四、体育的价值与功能第二节 关于体育学一、体育学的概念二、体育学的内容体系第三节 关于体育管理学一、体育管理的概念二、体育管理学的研究任务和内容三、研究和学习体育管理学的意义四、体育管理学的研究方法［本章思考题］［本章作业题］［案例一］第14届釜山亚运会——体育价值的升华［案例二］放弃锦标，中国女足应走彻底改革之路第二章 体育管理思想发展的历史沿革第一节 管理思想概述一、管理思想的历史沿革脉络二、管理思想的内在结构三、研究管理思想史的方法第二节 中国管理思想的历史沿革一、中国古代农业文明时期管理思想发展时期二、社会主义计划经济基础上的集权管理思想发展时期三、社会主义市场经济基础上的集权——分权管理思想发展时期四、中国管理思想的发展第三节 中国古代的管理思想第四节 西方管理思想的历史沿革一、工业化时代的特征二、西方古代的管理思想三、西方早期的管理思想四、西方管理思想发展的历史阶段第五节 体育思想的形成与体育管理一、西方体育思想的形成与体育管理的发展二、我国近现代体育思想的形成与体育管理发展第六节 我国体育管理思想发展趋势一、体育行政体制改革，由原来行政官员管理向体育专家管理转变二、从体育的经验管理向体育的科学化、现代化转变三、体育管理体制从单一化向多元化转变四、从忽视体育对人的发展向以人为中心开展体育工作的思想转变五、从粗放型的体育管理工作向集约型的体育管理工作转变［本章思考题］［本章作业题］［案例一］清华推出首个中外合作体育管理硕士项目［案例二］澳大利亚未来体育发展规划建议第三章 体育管理系统第一节 一般系统一、一般系统的概念二、一般系统的基本特征三、系统的分类第二节 系统论一、系统论的发展二、系统论的基本概念三、系统论在管理中的普遍意义第三节 体育管理系统一、体育管理系统与外部环境间的关系二、体育管理组织结构系统三、体育管理系统的要素及其相互联系［本章思考题］［本章作业题］［案例一］金牌，再吻你一回［案例二］专家表示：项目管理将为2008奥运会保驾护航第四章 体育行政管理第一节 体育行政管理概述一、行政管理与体育行政管理二、体育行政管理的目的三、体育行政管理的要求四、体育行政管理的特点第二节 体育行政管理组织体制一、体育行政组织的基本要素二、体育行政组织的目标三、体育行政组织的类型四、体育行政组织设置原则五、体育行政组织机构六、我国现行的体育行政管理组织体制第三节 体育行政功能和职责一、体育行政组织功能二、体育行政管理的职责第四节 体育行政管理改革趋势与发展方向一、体育行政改革的基本含义二、计划经济条件下体育行政管理特征分析三、市场经济下体育行政管理的转变与改革四、体育行政趋势与发展方向［本章思考题］［本章作业题］［案例一］江苏全民健身工程管理有方［案例二］上海“人人运动”三年计划第五章 学校体育管理第一节 学校体育管理概述一、学校体育发展的战略地位和管理任务二、学校体育管理的概念和特点三、学校体育管理的原则与方法第二节 学校体育的组织管理一、指导学校体育工作开展的政府机构及其职责二、开展学校内部体育管理工作的学校体育机构及职责第三节 学校体育管理的具体内容一、体育教学工作管理二、课外体育活动管理三、课余运动训练管理四、学校体育活动经费管理五、学校体育场地与器材设备管理六、学生体质与健康管理七、学校体育科研管理第四节 学校体育管理绩效评估一、学校体育管理绩效评估原则二、学校体育管理评估的程序与方法三、学校体育管理绩效的评估内容第五节 学校体育管理法规条例［本章思考题］「本章作业题］［案例一］英格兰的“活跃学校”计划［案例二］奥运赛事搬进校园第六章 社会体育管理第一节 社会体育管理概述一、社会体育和社会体育管理二、社会体育管理的内容和原则三、我国社会体育管理的法规与制度四、在管理中应注意的问题第二节 社区体育和农村体育一、社区体育二、农村体育第三节 社会体育指导员一、社会体育指导员的作用二、社会体育指导员的等级划分三、社会体育指导员的基本要求四、社会体育指导员的培训、申报与审批五、社会体育指导员职业资格证书制度的建立及其意义第四节 社会体育设施规划与维护一、社会体育场地设施管理的任务二、社会体育场地设施管理的内容第五节 社会体育管理的发展趋势一、社会体育体制正在完成向市场经济体制的过渡二、社会体育将全面走向社会化三、社会体育的科学化水平将有较大的提高四、社会体育管理呈多样化的格局［本章思考题］［本章作业题］［案例一］上海市民身边的健身会馆［案例二］日本社会体育指导员的发展现状第七章 运动训练管理第一节 运动训练管理要素一、运动训练管理概念与组成要素二、运动训练中的人的管理三、还动项目管理第二节 运动训练管理过程一、运动训练管理过程模式系统二、衡量运动

第一图书网, tushu007.com

训练管理模式中的各项指标第三节 运动训练管理体制一、运动训练管理体制的特征二、我国运动训练的管理体制结构三、我国运动训练管理体制的优势特征四、我国运动训练管理体制的创新点［本章思考题］［本章作业题］［案例一］运动员的退役安置该走向何方？
［案例二］他们为什么不愿为国效力第八章 体育赛事组织与管理第一节 体育赛事的管理体制一、体育赛事组织与管理的含义及特点二、我国体育赛事组织与管理的基本原则第二节 我国体育赛事的组织结构与条件一、体育赛事的种类二、目前我国体育赛事的组织形式三、体育赛事的必需条件第三节 体育赛事计划的制定一、体育赛事计划的内容二、制定体育赛事计划的步骤三、大型体育赛事的管理组织构成四、大型体育赛事的计划程序第四节 体育赛事的决策与实施一、体育赛事的决策二、体育赛事的组织与实施三、体育赛事的组织与控制［本章思考题］［本章作业题］［案例一］谁在玷污神圣的赛事［案例二］厦门国际马拉松第九章 体育产业管理第一节 体育产业概述一、体育产业的概念和形成二、西方体育产业发展历程三、我国体育产业发展历程第二节 中国体育产业的分类以及发展状况一、中国体育产业的分类二、近年来中国体育产业发展状况第三节 体育产业管理的概念、内容与特点一、体育产业管理的概念二、体育产业管理的内容三、体育产业管理的特点第四节 我国体育产业发展存在的问题和管理措施一、我国体育产业存在的问题二、完善体育产业发展的管理措施［本章思考题］［本章作业题］［案例一］“ 金吉姆事件 ”并非偶然沪上健身中心危机四伏［案例二］阿迪达斯品牌的发展第十章 21世纪体育管理发展趋势第一节 体育与文化管理趋势一、文化管理发展背景出现的必然性二、体育及化管理第二节 体育与知识管理趋势一、知识经济的兴起二、知识管理［本章思考题］［本章作业题］［案例一］计算机技术用于辅助美国游泳队［案例二］眺望星空无极限主要参考文献资料后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

一、我们周围普遍存在的体育现象我们周围普遍存在着体育活动的现象。
学校中，我们经常能够看到学生在操场上以体育活动的形式参与体育锻炼，跑步、健身、娱乐等；早晨的公园里，许多市民在扭秧歌、练太极拳、舞太极剑、跳交谊舞等；企业里，职工在工休时间做广播体操、工间操；双休日，各大体育娱乐场所、体育场馆，到处是跳动的身影，乒乓球、羽毛球、网球、保龄球、韵律操、游泳……农村地区，农民在耕种辛苦之余，赛龙舟、舞龙舞狮、下棋等；少数民族地区，搏克(蒙古式摔跤)、珍珠球、高脚马、武术、气功等，所有这些我们看上去习以为常的现象，都是体育活动的表现。
之所以说这些体育活动习以为常，是因为它们太普遍了，尤其是生活在社会发展到今天的人们，对健康的重视超出了以往任何一个时代，如今的许多城市公共场所、住宅小区、公园都安装了健身设施，电视媒体经常在播放NBA、英超意甲，奥运会、世界杯，对每一名中国人来说都是耳熟能详的名词。可以预见，体育已经成为我们不可缺少的一部分，尽管有人说不喜欢它，但是你无法拒绝它会时常在你的眼前、耳边出现，体育已经构成多姿多彩社会的一部分，并且为社会提供了众多的就业岗位，满足社会不同层次的人的需求。
二、体育术语的规范概念 (一)体育概念的引入 研究体育概念是发展体育科学的需要，是体育管理工作者认识体育发展规律，揭示体育发展本质，抓好体育管理工作的基础，一名不懂体育的人，是很难管理好体育的。
体育作为一种社会现象，是随着人类社会的产生和发展而出现和演变的。
体育现象由来已久，但体育概念的出现，却不过几百年的历史，根据世界体育史料的记载，最早于1760年在法国报刊上用体育一词来论述儿童的身体教育问题。
体育一词的使用在我国是19世纪末20世纪初的事了，在古代，我国是用养生、导引、武术等名词，到19世纪末，德国和瑞典体操开始传人我国，据史料记载，清政府批准的《奏定学堂章程》明文规定各级各类学校要开设体操科(即体育课)。

第一图书网, tushu007.com

后记

20世纪以来，人们对管理活动的研究与重视，推动着社会空前快速的发展，管理思想所带来的社会变革已促使社会各个领域必须要思考如何通过管理目标、管理方式和管理内容的改变来提高管理效益。人们对体育管理的研究正是基于体育对社会发展具有现实、客观的推动作用这一基本事实条件下广泛展开探讨的。

从世界范围来看，开展体育管理研究的历史还非常短暂，只不过六七十年的时间，但随着世界范围内体育管理研究的普遍开展，体育对社会能动作用的强势表现已充分证明了体育管理学科存在的意义和社会地位。

目前，我国许多院校都开设了体育管理专业或体育管理课程，体育管理教学受到普遍重视，为了适应体育管理教学发展的需要，我们编写了这本体育管理学教材，意在理顺体育管理发展中的理论与实践问题，反映最新的管理成果。

参加本书编写工作的作者有(按章节序排列)：刘兵(第一章、第二章、第五章、第七章、第九章、第十章)；张丽珍(第三章)；余平(第四章)；殷勤(第六章)；陈锡尧(第八章)。

全书由刘兵统编定稿。

需要指出的是，我们在编写本教材的过程中，广泛参阅了已经出版的管理学和体育管理学方面的相关资料和书籍，也引用了很多同志的研究成果，并在书后的参考文献中一一列出，在此表示深深的谢意！

我的学生郑龙祥、陈怡为本书的撰写收集了相当多的资料，付出了较多的精力，同时上海体育学院体育管理系各位教师在教材编写的过程中，提出了很多中肯的建议，在此一并感谢！

最后，衷心感谢复旦大学出版社副总编辑刘子馨编审、责任编辑盛寿云、苏荣刚副编审对体育事业的支持和为本书出版付出的辛勤劳动。

由于编者水平有限，加之时间匆促，书中难免有疏漏和不周之处，恳请读者批评指正，并注意在以后的教材编写过程中不断完善与更新。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《新编体育管理学教程》：博学·体育经济管理丛书。
体育经济管理丛书系依托上海体育学院雄厚的体育学和管理学交叉学科研究团队和师资力量，及其辐射能力，吸收全国同该专业领域里有影响和专长的教师一起参与编写。
由博士生导师胡爱本教授担任编委会主任和丛书主编。
参编学校有上海体育学院、复旦大学、沈阳体育学院、辽宁大学、西安体育学院、上海师范大学等。
图书定位：以高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生为主，兼顾各级各类干部培训、上岗培训：本科教材，大专适用。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com