

<<美学教程>>

图书基本信息

书名：<<美学教程>>

13位ISBN编号：9787309039566

10位ISBN编号：7309039564

出版时间：2004-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：王一川主编

页数：265

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学教程>>

内容概要

本书是国内首部立足当代视野、以全新体例编撰的高校美学概论课程教材。

编者从审美沟通这一新视角考察美学问题，在美学对象、美学问题结构、美的价值形态、当代艺术景观等方面表达了一系列新见解，进而对审美媒介、审美文本、审美代码、审美体验、审美语境、审美文化、审美生产与消费、美学批评等问题作了全面而深入的论述，还就功利与无功利间性、反审美、无意识的商品化、后情感、惊羨体验、感愤体验、回瞥体验、断零体验、异趣沟通等新概念、新现象方面作出了敏锐而独特的剖析。

全书观点新颖，论述细致，个案分析具体，表述流畅，适合于中等以上文化程度的读者阅读，可以用作高校文学、哲学、艺术学等专业基础课程教材，也可用作其他专业的通识课程或文化素质课程教材，还可供其他美学与艺术理论爱好者参考。

<<美学教程>>

作者简介

王一川，四川沐川人，1959年2月生。
北京师范大学研究生院副院长、文艺学研究中心副主任、文学院教授、博士生导师。
在四川大学、北京大学和北京师范大学先后取得文学学士、硕士和博士学位。
曾赴英国牛津大学、加拿大多伦多大学和美国哈佛大学访学。
近年主要研究文艺美学、

<<美学教程>>

书籍目录

主编的话第一章 美学 一、从审美体验到美学观 二、美学观与沟通 三、美学西来 四、美学在中国 五、美学的两种歧义 六、什么是美学 七、当前美学的学科特征 八、审美沟通及其八要素 本章小结 思考与练习第二章 审美媒介 一、从媒介到审美媒介 二、审美媒介的演变及其形态 三、审美媒介的作用 四、审美媒介的多态竞争与媒介文化 本章小结 思考与练习第三章 审美文本 一、审美文本 二、审美文本的特征 三、审美文本的层面 四、审美文本的价值形态 本章小结 思考与练习第四章 审美代码 一、什么是审美代码 二、审美代码的一般特征 三、审美代码的作用 四、审美代码诸形态 五、当前审美代码新趋向 六、审美代码与社会区分 本章小结 思考与练习第五章 审美体验 一、审美体验 二、审美体验的特征与作用 三、现代审美体验形态 四、现代审美精神流变 本章小结 思考与练习第六章 审美语境 一、审美语境 二、审美语境的类型 三、语境交融 四、语境变迁 本章小结 思考与练习第七章 审美文化 一、审美文化 二、精英文化 三、大众文化 四、民间文化 五、主导文化 六、审美文化的多元互渗与异趣沟通 七、当代审美文化地形图 本章小结 思考与练习第八章 审美生产与消费 一、走向审美生产与消费 二、审美生产与消费中的文化机构 三、当代科学技术与审美生产 四、审美形象的塑造 五、当代审美生产与消费中的“人” 本章小结 思考与练习第九章 当代艺术景观 一、全球化、消费文化与体验的悖论 二、造型艺术的当代景观 三、表演艺术的当代景观 四、语言艺术的当代景观 五、综合艺术的当代景观 本章小结 思考与练习第十章 美学批评 一、美学批评 二、美学批评的诸种方式 三、感兴修辞批评 四、感兴修辞批评的操作过程 本章小结 思考与练习美学术语小辞典 进一步阅读书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>