

<<童兵自选集>>

图书基本信息

书名：<<童兵自选集>>

13位ISBN编号：9787309039627

10位ISBN编号：7309039629

出版时间：2004-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：童兵

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<童兵自选集>>

内容概要

新闻传播学是人文社会科学众多门类中的一门新兴的学科。

在中国，新闻学的研究有近一个世纪的历史，传播学的引起关注和广泛研究，也有近三十年的历史。由于新闻传播学者们的努力，中国的新闻传播学已经由被某些业界人士妄自菲薄的“无学”，变成了“显学”。

在国家颁布的学科目录中，从无到有，由附属在中国语言文学之下的二级学科，变成了独立门户的一级学科。

改革开放以来的二十多年，是中国新闻传播学迅猛发展的时期。

新闻学理论、新闻史、新闻法治、新闻职业道德、广播电视和舆论监督的研究，全面铺开。

新闻理论的研究也由纯党报理论的研究，扩展到一般新闻学理论的研究。

传播学的研究，则外与社会学、心理学、人类学、法学、经济学相渗透，内与新闻学相融合，也有了很大发展。

传播学基本理论的研究、传播学批判学派的研究，以及传播舆论学、符号学的研究等，都受到人们的关注。

新传媒的研究、媒介经济的研究，也开始成为热点。

新闻传播学已经进入与其他人文社会科学相互交融、“多角度学术发展的阶段”。

中国新闻传播学今天的繁荣发展，是几代学人筚路蓝缕辛勤耕耘的结果。

从上个世纪初到现在，中国新闻传播学界薪火相承，代有传人，各领风骚若干年。

他们当中的佼佼者，都堪称名家，都为中国新闻传播学的繁荣和发展作出过贡献。

纳入这一系列“自选本”的作者们，则是改革开放以后涌现的新一代的中国新闻传播学的“名家”。

他们大多来自高校或其他教学研究岗位，都是当代新闻传播学界某一个方面的领军人物，都是术业有专攻，腹笥丰硕，蜚声于时的新闻传播学界的佼佼者。

和他们的前辈们比较起来，他们这一代的“名家”们具有以下的特点，即：（一）具有较深厚的人文理论根底；（二）具有较合理较全面的知识结构；（三）具备必要的学科前沿知识；（四）思想活跃，不刻舟求剑，不作茧自缚；（五）接受过改革开放的洗礼，接受过中西文化交融的浸润，具有较开阔的学术视野。

他们是开拓创新的一代，也是青出于蓝而胜于蓝的一代。

让新闻传播学的“名家”们出“自选本”，这是一个很好的出版创意。

首先，都出自“名家”。

既是“名家”，就有了一定的质量上的保证，避免了在数量众多的新出的各类专著中，挑花了眼或挑走了眼。

其次，都出自“自选”。

既是“自选”，选出来的，必然是个人满意的自认为可以传世的精品。

不会灾梨祸枣，不会误人子弟，也可以大大减少读者和学子们的经济负担。

这对社会，对学术，对文化的发展，都将会是十分有益的。

我祝贺这套《新闻传播学名家自选本》的问世，并相信它一定会受到海内外新闻传播学者和学子们的关注和欢迎。

<<童兵自选集>>

作者简介

童兵, 1942年11月26日生于浙江绍兴。
五岁移居上海。
在上海中学度过六年中学生活, 又在复旦大学念了五年新闻系本科, 于1968年毕业。
经一年劳动锻炼后, 分在一家企业报当记者和编辑九年。
1978年考入北京大学中文系, 不久又随新闻专业迁回中国人民大学, 经三年苦读, 获得硕士学位, 留校任教。
1984年开始攻读博士学位, 1988年成为中国自己培养的第一个新闻学博士。
1990年晋升为教授。
1992年起享受国务院特殊津贴。
1993年起担任博士生导师。
2000年被聘为国家教育部人文社会科学重点研究基地中国人民大学新闻与社会发展研究中心主任。
2001年11月被母校复旦大学引进, 现为新闻学院教授、博士生导师, 复旦大学新闻传播学博士后流动站站长。
2003年6月被国务院学位委员会聘为第五届学科评议组成员, 担任新闻传播学学科评议组召集人。
目前主要社会兼职有: 复旦大学新闻学院学术委员会主任, 中国人民大学新闻与社会发展研究中心学术委员, 美中传媒交流研究中心理事, 香港树仁学院当代中国研究中心顾问, 浙江大学、兰州大学、华中科技大学、河北大学、湘潭大学、北京工商大学、郑州大学等校兼职教授, 一些新闻学术刊物编委及顾问。
主讲新闻传播学理论、马克思主义新闻思想研究、马克思主义新闻原著选读、中西新闻传播比较、大众传播与中国社会等课程。
出版著作、教材、辞书共21部, 其中著有《马克思主义新闻思想史稿》、《马克思主义新闻经典教程》、《理论新闻传播学导论》、《新闻理论》、《比较新闻传播学》、《中西新闻比较论纲》、《主体与喉舌_共和国新闻传播轨迹审视》等, 主编《中国监督学大辞典·社会监督卷》、《企业报理论与实践》、《新闻传播学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》等, 合作著有《20世纪中国新闻学与传播学·理论新闻学卷》、《新闻理论教程》、《新闻理论简明教程》、《新闻事业概论》等。
发表学术论文400余篇。
主持国家教委“七五”课题《马克思主义新闻学理论研究》(已完成)、国家社会科学研究基金“八五”课题《中西新闻比较研究》(已完成)、国家教委“九五”课题《中西新闻理论与方法的比较研究》(已完成)。
主持编写教育部《新闻学与传播学科“十五”研究规划及课题指南》(草案)。
现主持教育部“十五”重大课题《中国新闻传媒舆论监督历史使命及操作机制研究》, 主持教育部重大课题《中国共产党八十年新闻思想研究》子课题, 以及复旦大学课题《新闻舆论导向与公民环境意识》。
1991年被国务院学位委员会和国家教委表彰为“做出突出贡献的中国博士学位获得者”。
《新闻事业概论》1988年被评为全国优秀教育图书三等奖。
《新闻理论教程》1993年被评为国家优秀教育图书二等奖。
1999年被教育部电化教育办公室表彰为全国广播电视大学优秀主讲教师。
2000年《中西新闻比较论纲》获北京市第六届哲学社会科学优秀成果二等奖。
2000年获中国人民大学指导优秀博士论文奖。
2003年获国务院学位委员会指导全国百篇优秀博士论文奖和中国人民大学指导优秀博士论文奖。

<<童兵自选集>>

书籍目录

序主编絮语访谈录 童兵：“一分天赋，两分勤勉，七分机遇” 上编 新闻学基础研究马克思恩格斯创立人民报刊的思想初探公开发表《哥达纲领批判》的历史经验“革命时期办日报是一种乐趣”——学习马克思恩格斯关于编辑工作的论述论刘少奇的新闻视角党报性质和党报功能再认识从界定每一个新闻学术语做起——兼论改造新闻学研究的学风科学和人文的新闻观报纸由谁唱主角还是陆定一的新闻定义确切简洁开中国报界的新纪元——论陆定一《我们对于新闻学的基本观点》的历史贡献和当代意义新闻传播真实性要求的现实把握谈新闻失实的原因——党风、社会风气和文风新闻价值·新闻价值观·新闻的价值新闻信息传播与舆论定势的互动新闻商品性辩正向新闻学术的自由王国飞跃——谈谈新时期新闻学研究的若干成就论新闻学研究方法的改进中国理论新闻传播学研究百年回顾中编 新闻学应用研究市场经济与新闻信息优化配置从“外部断奶，内部搞活”说起——兼议新闻体制改革的目标设定经济全球化和中国新闻文化消长非典时期新闻传媒的角色审视沪报三读——兼议上海传媒文化的海派特色一个新闻学者对中国加入WTO法律文件的解读入世一年的中国传媒市场格局新闻界要在两条战线作战——学习邓小平指示的一点体会请还给总编辑一个形神完一的性格政治文明：新闻理论研究的新课题关于新闻立法指导思想的对话关于电视与法律的思考保护新闻工作者智力成果报刊管理四题未来10年中国地市报走势展望关于企业报改革的一些思考深度报道——产业报走向社会的重要条件中西新闻法制与新闻伦理观照在上帝和仆人之间——解读中西受众观下编 监督·教育·港台·序……

<<童兵自选集>>

编辑推荐

这套《新闻传播学名家自选本》有学界巨擘方汉奇教授赐序，不必主编赘言。这里仅就创意初衷、入选条件及编辑原则等说几句话。

20世纪80年代初，“文革”逝去不久，曾经主张“新闻无学”的代表人物检讨了自己的无知。首都新闻学会和中国新闻教育学会先后问世。

在这良好氛围中，中断许久的新闻传播学研究又得以重新展开。

新旧世纪之交时刻，新闻传播学被擢升为一级学科。

进入新世纪以来，每年出版的新闻传播学著作以百计，发表的学术论文以千计。

新闻传播学科学研究与学科建设进入了真正的黄金时期。

随着新闻传播学研究的日益深化与二、三级学科不断延伸，一批有全国影响的学术领军人物应运而生。

他们中间有王中、甘惜分、李龙牧、方汉奇、张隆栋、宁树藩、丁淦林、赵玉明等一批学界元老。

他们是新中国新闻学研究和新闻学教育的开创者、拓荒者。

他们有的提出了崭新的理论体系，有的著作等身，有的向国人较早介绍新的新闻传播学说，有的以史论结合的研究方法推动学科建设……在他们的言传身教下，新一代脱颖而出。

新一代领军人物是在改革开放洪流中诞生的，他们在继承老一代学者理论、学识、方法的基础上又有新的突破和新的发展。

本辑自选本的八位作者是其中的首批代表。

编辑出版新闻传播学名家自选本，有这样几方面的需要。

一是检阅新一代新闻传播学研究学术带头人的研究成果，展示正在不断深化和拓展的新闻传播学学科建设业已达到的新水平。

二是系统介绍新闻传播学研究新的领军人物的研究领域及其在这些领域的代表性成果，推动新闻传播学科同其他人文社会学科的沟通与互补。

三是为新闻传播学年轻学子了解自己导师的学术观点及研究方法提供一个平台。

由于各种原因，刊载新闻传播学学术论文的刊物既少又分散，阅读这些论文有相当困难，出一本文集，则可提供一些方便。

对于被邀入选自选本的名家，总体上有这样几方面的考虑。

他们一是新闻传播学研究某一专业或某一研究方向的领军人物，二是有一定的全国影响，三是在岗博士生导师，四是他们有着较为广泛的读者群体。

鉴于符合这几条的学者全国有几十位之多，我们编辑此类自选本又无经验，计划先出第一辑，首邀8位名家入选。

既然是自选本，当然应尽显个人风格。

但作为丛书，又需要有相近或相同之处。

经八位作者商定，作为组成丛书的各自选本共同遵循这样几个要求：一是尊重历史原貌，对入选文章原则上不作更动，仅限改正错别字等一些技术处理。

二是内容安排上每本有一帧作者照片，一段学术档案，一篇访谈录一类的文字，作者谈自己治学的经验、心得、体会。

三是每本掌握在30万至35万字左右。

最后，作为主编，我要代表入选的八位作者，向我们的导师表示敬意，没有他们的栽培，不会有我们的今天。

向我们的学生表示问候，正是他们的勤奋努力，成长成才，才显示出我们劳动的价值。

向复旦大学出版社的领导和责编表示感谢，由于他们所提供的园地和机遇，我们这群书生才得以出版自选本，对自己走过的路程进行一番检视和反思。

我们静静地等待着读者对于这套丛书的批评。

我们将根据读者的意见使这套丛书的未来几辑更臻完善。

<<童兵自选集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>