

<<跨国公司直接投资>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司直接投资>>

13位ISBN编号：9787309040449

10位ISBN编号：7309040449

出版时间：2004-7

出版时间：复旦大学出版社

作者：张纪康 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司与直接投资>>

内容概要

全书共分九章，分别对跨国公司的定义、性质、发展与变化，企业经营国际化、国际直接投资、直接投资理论、跨国公司战略联盟、跨国公司与兼并收购、跨国公司内部贸易和转移价格、跨国公司与技术转移等方面作了系统的介绍。

《跨国公司与直接投资》适合各大专院校贸易、管理、投资、经济、金融等专业师生。

<<跨国公司 & 直接投资>>

作者简介

张纪康，复旦大学经济学院金融学教授，博士生导师。

本科1982年1月毕业于华东理工大学自动控制与电子工程系自动化专业，1985年考入复旦大学世界经济研究所世界经济专业攻读硕士学位，1988年毕业获硕士学位并留校。

1995 - 1998年在职攻读经济学博士学位，学习期间1995 - 1996年间受英国太古奖学金资助赴英国牛津大学圣安东尼学院学习，曾作为客座教授分别在英国格拉斯哥苏格兰大学、瑞典隆德大学、日本国际大学、新加坡国立大学、法国EDHEC商学院、德国汉堡世界经济研究所、瑞典全国欧洲经济与商务研究会做研究、教学和报告，现为法国EDHEC商学院常年客座教授，复旦大学欧洲问题研究中心主任，近十五年来已经出版著作、编著、教材10余本，在《世界经济》、《中国工业经济研究》、《国际贸易》、《世界经济与政治》、《经济学动态》、《欧洲》等各类杂志发表学术论文数十篇。

近年主要研究领域为跨国公司与国际投资、金融市场。

<<跨国公司与直接投资>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 跨国公司定义

- 一、结构标准下的定义
- 二、股权意义上的定义
- 三、从管理控制角度下的定义
- 四、按经营业绩标准下的定义

第二节 跨国公司的组织、性质

- 一、跨国公司的企业组织形态
- 二、跨国公司的管理组织结构
- 三、跨国公司的国际经济性质

第三节 直接投资概述

- 一、概述
- 二、直接投资的决定因素与过程

第四节 直接投资的类型、方式

- 一、直接投资的利益目标和动机
- 二、基于不同动机下的直接投资

第五节 跨国公司发展与变化：行业特点与发展趋势

- 一、1997—2000年的数据分析
- 二、服务业正成为大公司、大跨国公司存在的主体行业
- 三、结论与讨论

第二章 企业经营国际化与产业国际化

第一节 企业经营国际化

- 一、含义和相关概念
- 二、相关概念
- 三、企业国际化的几个简要理论

第二节 跨国公司经营国际化的发展与特征

- 一、国际化经营发展的阶段理论
- 二、国际化经营的特征

第三节 企业国际化经营的表现和趋势

- 一、跨国指数
- 二、跨国经营程度差异
- 三、企业国际化的趋势

第四节 产业国际化

- 一、概念和度量
- 二、特征

第五节 产业国际化的跨国、跨行业总体比较

- 一、三大产业的简要比较
- 二、第二产业的国际比较
- 三、第三产业的国际比较

第六节 产业国际化的制造业、服务业比较与跨国综合比率

- 一、制造业比较
- 二、服务业比较
- 三、跨国综合比较

第三章 国际直接投资：发展、现状和趋势

第一节 跨国公司与直接投资：早期发展

<<跨国公司直接投资>>

- 一、第二次世界大战前的发展与特点
- 二、两次世界大战间的国际直接投资
- 第二节 第二次世界大战后的国际直接投资
 - 一、动因
 - 二、特征
 - 三、对发展中国家的直接投资
- 第三节 20世纪90年代及近期的直接投资的现状
 - 一、工业经济向知识经济转型
 - 二、主要发达国家仍是投资主体
 - 三、北美、欧盟、亚太三大经济圈内部投资加强
 - 四、对发展中国家直接投资有所增长
 - 五、新世纪初的现状
- 第四节 国际直接投资的发展趋势
 - 一、外国直接投资规模与主要流向
 - 二、影响当前全球外国直接投资变化的主要因素
 - 三、大型跨国公司经营状况
 - 四、2002年国际直接投资和跨国公司总体经营形势的预测
- 第五节 发展中国家的对外直接投资
 - 一、简要发展进程
 - 二、跨国公司发展情况
- 第四章 直接投资理论（一）
 - 第一节 垄断优势理论
 - 一、理论提出与主要内容
 - 二、理论的发展和完善
 - 三、垄断优势理论的评价
 - 第二节 产品生命周期理论
 - 一、产品生命周期模型 1 (PCM 1)
 - 一、理论开价
 - 三、模型修正：产品生命周期模型 2 (PCM 2)
 - 第三节 小岛清比较优势投资论
 - 一、理论的产生
 - 二、模型与主要内容
 - 三、日本对外直接投资的理论验证
 - 四、政策意义
 - 第四节 内部化理论
 - 一、理论产生
 - 二、主要内容
 - 三、对内部化理论的评价
 - 第五节 国际生产折衷理论
 - 一、理论的产生基础
 - 二、主要内容
 - 三、折衷理论的动态发展——投资发展周期论
- 第五章 直接投资理论（二）
 - 第一节 直接投资动因假说
 - 一、特有优势说
 - 二、资本富裕说
 - 二、研究开发说

<<跨国公司直接投资>>

- 四 “进入壁垒”说
- 五、关税说
- 六、低生产成本说
- 七、外国政府劝诱说
- 第二节 直接投资综合动因模型
 - 一、空间偏好
 - 二、决定跨国投资的经济因素
 - 三、厂商的直接投资决策
- 第三节 其他直接投资理论
 - 一、直接投资竞争优势理论
 - 二、货币差异理论
 - 三、投资诱发要素组合理论
 - 四、拉奥的技术地方化理论
- 第四节 发展中国家直接投资理论的新发展
 - 一、邓宁的投资发展阶段论
 - 二、威尔斯的小规模技术理论
 - 三、技术创新和产业升级理论
- 第六章 跨国公司战略联盟
 - 第一节 概述
 - 一、含义与特征
 - 一、性质
 - 二、类型
 - 第二节 国际战略联盟的理论
 - 一、国际战略联盟的若干理论
 - 二、企业战略联盟产生与存在的各种解释
 - 三、国际战略联盟的选择、稳定与联合效应
 - 四、跨国战略联盟的竞争与垄断
 - 第三节 国际战略联盟的目标与动因
 - 一、目标
 - 二、动因
 - 第四节 跨国公司战略联盟的发展及现状
 - 一、发展与格局
 - 二、国际战略联盟的演变趋势
 - 第五节 中国跨国公司的战略联盟
 - 一、战略联盟在我国的发展
 - 二、战略联盟存在的问题
 - 二、展望战略联盟在我国未来的发展
- 第七章 跨国公司与兼并收购
 - 第一节 概述
 - 一、定义
 - 二、跨国并购的分类
 - 二、若干概念的差异
 - 第二节 跨国并购的趋势和特征
 - 一、全球趋势
 - 二、地区趋势
 - 三、部门与行业趋势
 - 第三节 跨国并购的理论和动因

<<跨国公司直接投资>>

- 一、 并购效率理论
- 二、 并购方式选择理论
- 三、 跨国并购的OLL理论解释
- 四、 跨国并购动机的理论解释
- 五、 跨国并购的外部环境刺激因素
- 第四节 跨国并购的特点及对东道国的影响
 - 一、 跨国并购发生的特点
 - 二、 跨国并购的市场结构作用
 - 三、 对东道国的影响
- 第八章 跨国公司内部贸易和转移价格
 - 第一节 概述
 - 一、 含义和特征
 - 二、 跨国公司内部贸易的分类
 - 三、 跨国公司内部贸易规模
 - 四、 内部贸易对国际贸易的影响
 - 五、 跨国公司内部贸易受到的约束
 - 第二节 内部贸易的理论及动因
 - 一、 内部贸易的理论
 - 二、 内部贸易的动因
 - 第三节 内部贸易的程度和特征
 - 一、 内部贸易的程度
 - 二、 内部贸易的结构特征
 - 三、 子公司与母公司的内部贸易特征
 - 第四节 清洁价格及其确定
 - 一、 内部贸易的价格
 - 二、 内部清洁贸易与清洁价格
 - 三、 清洁价格的确定模型
 - 第五节 转移价格及其确定
 - 一、 转移价格的定义及其形成
 - 二、 转移价格的决定机制
 - 三、 对转移价格确定方法的总结
 - 第六节 跨国公司转移价格决定的微观模型
 - 一、 赫斯特模型
 - 二、 考匹绍模型
 - 第七节 跨国公司转移价格的作用
 - 一、 逃避税收
 - 二、 规避风险
 - 三、 调拨资金、对付管制
 - 四、 转移价格的其他作用
 - 第八节 20世纪90年代转移价格问题的发展
 - 一、 跨国公司利用转移价格动机的变化
 - 二、 转移价格的法规约束
 - 三、 各国转让定价法规动向对国际间利润归属带来的问题与解决途径
- 第九章 跨国公司与技术转移
 - 第一节 概述
 - 一、 技术

<<跨国公司与直接投资>>

- 二、 技术转移
- 三、 技术转移与技术转让
- 四、 技术转移与技术扩散
- 五、 技术转移与技术引进
- 六、 国际技术转移

第二节 跨国公司国际技术转移理论

- 一、 技术势差与技术扩散
- 二、 垄断优势论中的技术转移理论
- 三、 周期动态论
- 四、 内部化理论

第三节 跨国公司与技术转移的特点、因素、效应

- 一、 技术转移是跨国公司经营活动的重要内容
- 二、 跨国公司技术转移的特点与方式
- 三、 影响跨国公司技术转移的因素
- 四、 跨国公司技术转移的动机与商业限制
- 五、 直接投资和技术转移的成效

第四节 国际技术转让的方式、定价与支付

- 一、 转移方式途径
- 二、 跨国公司技术转让方式
- 三、 技术转让的定价与支付

第五节 跨国公司的技术转让策略

- 一、 跨国公司技术转让内容的选择策略
- 二、 跨国技术转让方式的选择策略
- 三、 技术转让的时间选择策略

参考文献

后记

<<跨国公司与直接投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>