第一图书网, tushu007.com

<<推销的艺术>>

图书基本信息

书名：<<推销的艺术>>

13位ISBN编号：9787309041361

10位ISBN编号：7309041364

出版时间：2004-1

出版时间：复旦大学

作者：章瑞华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书采撷古今中外大量实例，按照现代推销活动的先后程序和行为步骤，从经济学、管理学、演讲学、心理学、舆论学、传播学、公共关系学诸角度出发，全面分析推销活动的基本要素与法则，阐述现代推销行为的一般规律，逐一探讨丰富多彩的推销技巧与推销手法，集中展示日常推销工作中的制胜奥秘与赢家策略，对全面认识和正确运用推销策略与技巧，具有不可低估的借鉴和指导价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com