

<<企业管理原理>>

图书基本信息

书名：<<企业管理原理>>

13位ISBN编号：9787309041576

10位ISBN编号：7309041577

出版时间：2004-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：文大强

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

随着我国高等教育事业的迅猛发展，一种符合我国社会主义市场经济发展客观需要的高教新层次——高等职业技术教育应运而生。

短短几年时间，高等职业技术教育不论从发展速度、发展规模，还是社会对高职的认同接受程度都超乎人们的想象，已经无可辩驳地占领我国高等教育的“半壁江山”。

作为我国高等职业教育阵营里的一员，我们为之感到欣慰和自豪，同时我们更感到肩上的责任重大。

高等职业教育这一模式在我国应属一个新事物，尽管其人才培养规格、培养目标、培养模式、实现途径等重大理论和实践课题正待我们去探索、去实践，但有一点已经取得广泛共识，即高等职业教育绝不能再办成本科教育的“压缩饼干”，而必须坚持以就业为导向，理论知识“必须、够用”，重点突出对知识的应用，即实践动手能力的培养的原则。

要实现这一目标定位，需要我们去努力和解决的矛盾与问题很多，诸如人才培养方案的制订，教育教学思想观念的转变与更新，实践实训设施的设计与建设，教材建设，师资队伍的培养等等都需要我们花大力气去解决，其中教材建设更显得刻不容缓。

正是出于这样的考虑，我们才把编写适合高等财经、商科职业教学需要，具有针对性、实用性和富有特色的教材建设工作列为学校教育教学改革的基础性、战略性工作来做。

此次在复旦大学出版社的支持下，由贵州商业高等专科学校牵头，组织相关高职高专院校根据急需与可能的原则，首先推出主要适合高职高专教学需要的《会计学基础》、《企业财务会计》（上、下）、《市场营销学概论》、《零售经营实务》、《企业管理原理》、《统计学基础》共六种七本教材。

这几本教材的共同特点是：遵循了专业课教材必须以传授专业知识、培养专业技能和能力为目标，必须吸纳本学科的新知识、新理论、新方法的基本要求；参编人员多数都具有在高职高专和职业技术教育方面从事相关专业教学和实践工作的丰富经验；按照立足于高等职业教育以就业为导向，根据高职高专学生到工作岗位所需的基本知识和业务技能，坚持实用性、针对性原则来选择教学内容，较好地体现了高等职业教育教学改革对教学内容和教材的需要。

我们希望以此为我国高职高专教材建设在实践上的探索尽一点力，同时也是为有志于从事高职高专教学研究的教师们提供一个探索实践的平台。

## <<企业管理原理>>

### 内容概要

《企业管理原理》共有九章。  
第一章对企业管理作了概述，第二、三章分别介绍了管理理论的发展和企业管理的一般原理，第四—八章阐述了企业管理中的计划职能、组织职能、领导职能、控制职能和创新职能，第九章讨论了企业管理绩效的评估、测评及改进的方法。  
每章后均有案例分析和思考练习题。  
《企业管理原理》适合于大专院校，特别是高职高专院校管理专业及相关专业师生。

## &lt;&lt;企业管理原理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章企业管理概述?第一节企业?一、企业的概念二、企业的产生三、企业的一般特征四、现代企业?五、企业的分类第二节管理活动?一、管理的含义?二、管理的重要性三、管理者的角色与技能第三节企业管理的特性一、企业管理的特性二、企业管理的要素三、企业管理的目标 [ 本章小结 ] [ 案例分析 ] [ 思考练习题 ] 第二章管理理论的发展?第一节古典管理理论?一、泰罗的科学管理理论二、法约尔的一般管理理论三、韦伯的行政组织理论第二节行为科学管理理论?一、梅奥及霍桑实验?二、马斯洛的需求层次论三、赫茨伯格的双因素论第三节现代管理理论的新发展一、企业流程再造?二、企业文化??三、学习型组织四、虚拟企业? [ 本章小结 ] [ 案例分析 ] [ 思考练习题 ] 第三章企业管理的一般原理第一节人本原理??一、人本原理的含义?二、人本原理的特征?三、运用人本原理的原则第二节系统原理一、系统原理的含义?二、系统原理的特征?三、运用系统原理的原则第三节效益原理?一、效益原理的含义?二、效益原理的特征?三、运用效益原理的原则 [ 本章小结 ] [ 案例分析 ] [ 思考练习题 ] 第四章计划职能第一节计划的含义类型及作用?一、计划的含义二、计划的类型三、计划的作用第二节计划的编制过程一、确定目标?二、确定前提条件三、拟定和选择可行的行动方案?四、拟定派生计划?五、用预算形式使计划数字化第三节目标管理?一、目标管理的基本思想二、目标的作用三、目标管理的基本步骤?第四节决策?一、决策的定义及作用?二、决策的类型?三、决策的方法? [ 本章小结 ] ? [ 案例分析 ] ? [ 思考练习题 ] 第五章组织职能?第一节组织与组织设计?一、组织管理的基本内容二、组织设计的任务依据三、组织设计的原则第二节组织的类型?一、直线型和职能型的组织结构?二、直线职能型的组织结构?三、事业部制?四、矩阵型与多位体型组织结构五、网络型组织结构??第三节人员的配备?一、人员配备的原则与内容二、人员的选聘???三、人员的培训与考评 [ 本章小结 ] [ 案例分析 ] [ 思考练习题 ] 第六章领导职能第一节领导概述?一、领导的内涵?二、领导理论简介第二节沟通?一、沟通的涵义与形式?二、沟通障碍及有效沟通三、冲突的原因及冲突的处理第三节激励?一、激励的涵义?二、激励理论简介三、激励的方法? [ 本章小结 ] ? [ 案例分析 ] ? [ 思考练习题 ] 第七章控制职能?第一节控制活动?一、控制职能及控制的必要性?二、控制基本理论和控制系统运转的基本要求三、控制的基本类型?第二节有效控制?一、客观控制?二、弹性控制?三、适时、适度控制第三节控制过程?一、确立控制标准二、衡量工作成效三、纠正偏差第四节控制方法?一、预算控制?二、非预算控制 [ 本章小结 ] ?? [ 案例分析 ] ? [ 思考练习题 ] 第八章创新职能?第一节创新及其作用?一、创新的内涵?二、创新与维持的关系三、创新的特征?第二节创新的基本内容一、目标创新?二、制度创新?三、组织创新?第三节创新的过程?一、寻找创新机会?二、提出创新构想?三、创新实施阶段?四、创新评价与总结阶段 [ 本章小结 ] [ 案例分析 ] [ 思考练习题 ] 第九章企业管理绩效第一节管理绩效与绩效评估?一、管理绩效的含义与特征二、绩效评估的重要性?三、绩效评估的种类?四、绩效管理系统第二节公司绩效测评与员工绩效考评?一、公司绩效测评的内容?二、现代公司绩效测评方法：平衡记分测评法?三、员工绩效考评与人力资源管理?四、员工绩效考评的主体与方法五、员工绩效测评的程序?第三节管理绩效改进的方法一、管理绩效不良的原因?二、管理绩效改进的方法? [ 本章小结 ] ? [ 案例分析 ] ? [ 思考练习题 ] 主要参考书目???后记

章节摘录

(3) 显著性：企业流程再造追求“飞跃”式的进步，如大幅度降低成本、缩减时间、提高质量。

(4) 业务流程：企业流程再造从重新设计业务流程开始，因为业务流程决定着组织的运行效率，是企业的生命线。

(三) 企业流程再造的好处和条件 企业流程再造的好处主要体现在两方面：低成本，消除非增加价值的成分；提高企业的应变能力和用户的满意程度。

企业流程再造的条件是：应该具有一定的基础，其产品、服务或管理在市场中有一定的实力或竞争力；企业要具有一定的发展潜力，从发展的角度看应该能在行业中处于领先地位，而且对于整个社会来讲也应该是有益的；企业应该具有一个相当高素质的管理者和员工队伍，这是实施企业流程再造的基本条件；企业的决策者必须具有坚定的决心和毅力，能够大胆探索和创新，正确对待成功和失败。

此外，实施企业流程再造还须注意克服人浮于事的现象，重视信息处理的作用，将平行工序连接起来而不是集成其结果，将决策点下移，并将控制融入过程中。

管理人员也要了解企业运营的全过程。

二、企业文化 企业文化也称为组织文化，是20世纪80年代以来从企业管理科学理论中分化出来的一个新理论，它作为一种管理的观点出自于日本企业，而理论则源于美国的管理科学界和企业界。

企业文化理论的提出至今虽然已有20多年，但是还没有形成严谨的科学体系。

随着经济全球化和知识经济的发展，经济与文化的结合日益明显，各国企业之间不仅需要加强联系，而且需要文化渗透，这也给各国企业文化的理论研究提出了越来越复杂的课题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>