

<<破门而入：美学的问题与历史>>

图书基本信息

书名：<<破门而入：美学的问题与历史>>

13位ISBN编号：9787309041644

10位ISBN编号：730904164X

出版时间：2004-11

出版时间：复旦大学出版社

作者：易中天

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<破门而入：美学的问题与历史>>

前言

这是一本讲美学的书。

美学可以用各种方法讲。

本书所用，为“破门而入法”。

破，就是批判，也就是清算或清理。

这就要围绕问题讲历史，或历史地讲问题，故本书又名《美学的问题与历史》。

历史讲完了，问题搞清了，结论也就顺理成章地得了出来。

这就叫“破字当头，立在其中”。

至于使用“讲演体”成文，无他，教书匠习性使然故也。

是为序。

<<破门而入：美学的问题与历史>>

内容概要

本书是易中天教授多年教学经验，模拟课堂实况、精心撰写的一部美学著作。体系井然，自成一家，兼具专著、教材、演讲之特点，风趣幽默，引人入胜，可供本科生、研究生和美学爱好者阅读。

书后附有《西方古典美学史纲》、《中国古典美学史纲》和《西方现代美学史纲》三篇，实际上是三部浓缩的美学史，可供教学、考试、研究参考。

<<破门而入：美学的问题与历史>>

作者简介

易中天，1947年生，湖南长沙人，厦门大学中文系教授，博士生导师。

<<破门而入：美学的问题与历史>>

书籍目录

自序第一讲 性质与方法一 并不提供通用门票的美学二 最没用的和最有用的三 真正意义在于启迪智慧四 美学就是美学史，美学史就是美学五 呆气与灵气第二讲 美的研究一 柏拉图定的调子二 第一乐章三 走向主观美学四 走向神学目的论五 走进死胡同第三讲 审美的研究:康德一 美学的教父与父亲二 美感的特征三 审美的原则四 美的秘密五 康德给我们的启迪第四讲 审美的研究:审美心理学一 直觉二 移情三 心理距离四 格式塔五 精神分析第五讲 艺术的研究:黑格尔一 美学，还是艺术哲学二 美是绝对理念的感性显现三 艺术的阶段与类型四 艺术的门类与特征五 对黑格尔美学的反思第六讲 艺术的研究:一般艺术学一 模仿说二 表现说三 游戏说四 形式说五 走出美学的迷惘第七讲 美学问题的历史解答一 艺术是情感的对象化形式二 艺术是情感的传达三 艺术是人的确证四 美感与审美五 美与丑附录一 西方古典美学史纲总论一 古希腊罗马客观美学1.美的研究2.艺术的研究3.美和艺术的研究二 中世纪神学美学1.忏悔的美学2.感性的美学3.行动的美学三 近代人文美学1.认识论美学2.人本主义美学3.人类学美学观附录二 中国古典美学史纲总论一 先秦两汉艺术社会学1.儒家美学2.非儒家美学3.两汉美学二 魏晋南北朝艺术哲学1.先导者2.集成者3.终结者三 唐宋元明清艺术心理学1.审美心理学2.艺术心理学3.创作心理学附录三 西方现代美学史纲总论一 自然科学的形式主义1.实验美学2.形式美学3.结构主义4.符号论美学5.格式塔心理学二 非理性主义的表现主义1.唯意志论2.直觉主义3.表现主义4.精神分析5.现象学6.存在主义三 理性主义的表现主义1.移情学派2.艺术科学3.接受美学四 社会科学的形式主义1.反映论2.价值论五 美感经验论1.快感说2.心理距离说3.实用主义4.分析哲学5.新自然主义六 艺术社会学1.游戏说2.人类学美学3.社会学美学附录四 推荐参考书目后记

<<破门而入：美学的问题与历史>>

章节摘录

二美感的特征康德的《判断力批判》一书，包括两大部分：审美判断力的批判和目的论判断力的批判，第一部分是他的美学。

审美判断力的批判这一部分，又包括两个部分：审美判断力的分析论和审美判断力的辩证论。

分析论也包括两个部分：美的分析和崇高的分析。

我们要讲的，主要是“美的分析”。

因为讲清楚了这个问题，康德的美学思想就大体上清楚了。

康德“美的分析”是从美感即审美愉快的独特性质入手的。

康德说，鉴赏，是判断美的一种能力。

判断一个对象是美或是不美，我们不是看它能不能给我们知识，而是看它能不能给我们愉快。

康德接着说，鉴赏判断因此不是知识判断。

它不是逻辑的，而是审美的。

也就是说，美是靠美感来判断的，而美感是一种愉快感。

美感是一种愉快感，这可以由我们的经验来证明。

我们看到一个美的事物，心情总是愉快的。

灿烂的朝霞，明媚的阳光，春风中含苞欲放的花朵，秋日里硕果累累的枝头，这些都使我们感到愉快，是不是？

因为愉快，所以我们希望多看几眼。

不是有个说法叫“回头率”吗？

一个漂亮的女孩和我们擦肩而过，我们会忍不住回头去看她。

如果不愉快，你回头干什么？

（笑）因此，美感是愉快感。

而且，一切美感都是愉快感。

这没有什么问题吧？

<<破门而入：美学的问题与历史>>

后记

本书承蒙贺圣遂社长慧眼垂爱，骆玉明教授鼎力促成，宋文涛博士精心编辑，复旦大学出版社诸同仁友爱襄助，乃得以面世，在此谨致谢忱！
易中天2004年7月5日于厦门

<<破门而入：美学的问题与历史>>

编辑推荐

《易中天讲美学:破门而入》由复旦大学出版社出版。

<<破门而入：美学的问题与历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>