

<<体育博彩概论>>

图书基本信息

书名：<<体育博彩概论>>

13位ISBN编号：9787309041835

10位ISBN编号：7309041836

出版时间：2004-10

出版时间：复旦大学出版社

作者：李海

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;体育博彩概论&gt;&gt;

## 前言

体育产业在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展,人们生活水平的提高,闲暇时间的增加而发展起来的。

20世纪70年代以后,由于现代高科技的发展,进一步推动了体育产业的发展,从而增强了体育产业发展的活力。

到了20世纪80年代,体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期,其影响扩展到全球。

也在这个时期,随着我国改革开放的推行,经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高,体育产业也得到了相应的发展。

国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法,将体育部门列入第三产业,此后,理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。

1992年6月,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后,体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。

体育经济是比体育产业外延更广的一个概念,它不仅包括体育产业的经济活动,还包括体育与经济的关系,以及与体育关系密切的一些经济活动。

所以,参加体育经济研究的人员更多、更广泛,包括一些著名的经济学家,使这方面的研究取得了不少的成果。

这些研究成果对体育产业的实践,对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展,体育产业的实践,使相关人才的需求得到重视,许多体育院校、师范大学内的体育系科,甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业,使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现,在目前的相关教育中,系统性的教材尚不足。许多教学工作者编写了不少相应的教材。

但往往都是为了满足某一门课程的需要,而作为一个专业来说,还应该有自己的系列专业教材,即使一时还不成熟也不要紧,可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

## <<体育博彩概论>>

### 内容概要

《体育博彩概论》全面系统地对体育彩票进行梳理和分析。

《体育博彩概论》共分七章：第一章介绍了体育博彩的定义、分类、作用和特征，分析和辨别了体育博彩与赌博的区别；第二章阐述了彩票的起源及彩票在各国和我国的产生与发展；第三章系统地介绍了体育彩票的经济功能，分析了我国目前体育彩票市场的现状、体育彩票新世纪作为国民经济新的增长点的特征，以及体育彩票的营销和体育彩票与现代奥运会的关系；第四章主要论述了世界各国的彩票管理，分析了各国的彩票管理体制及运作模式，并介绍了我国的彩票管理体制及彩票公益金的管理与分配；第五章从文化的角度阐述了体育彩票的收藏；第六章全面论述了足球彩票在各国的发展与管理，并分析和展望了我国足球彩票的前景；第七章分析了我国体育彩票业在新世纪面临的问题以及采取的策略，并预测与分析了我国体育彩票业未来的走势。

每章后均附有案例和复习思考题，对学生拓展视野、掌握实际案例很实用，是一本内容新、观念新的体育经济管理教材。

## <<体育博彩概论>>

### 作者简介

李海，1972年11月出生。

1991年考入河南大学体育学院，获教育学学士学位。

1995年留校任教，1999年获硕士学位。

2002年6月被上海体育学院录取攻读博士学位，专攻体育经济与体育管理。

近年来，主持了河南省哲学社会科学规划项目“社区体育与高校体育社会化进程之研究”，以及多项校级课题；参与了国家体育总局软课题“我国知识分子健康状况和参与体育活动状况的研究”。

发表于核心刊物上的论文数十篇，主要有：“国内外体育彩票发展现状的比较研究”、“调整体育彩票收入分配比例可行性探析”、“意大利足球彩票与我国‘足彩’的发展战略”、“国内外足球彩票的比较研究”、“我国职业足球比赛裁判员的管理及对策研究”、“西方发达国家社区体育对我国高校体育社会化进程启示之研究”、“体育保险之中外比较与我们的发展对策”等。

## &lt;&lt;体育博彩概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 体育博彩的释义第一节 什么是体育博彩第二节 体育博彩的分类一、彩票的种类二、我国体育彩票的种类三、意大利彩票及体育彩票的种类第三节 体育博彩的作用及特征一、体育彩票的作用二、体育彩票的特征第四节 体育博彩与赌博一、合法性不同二、本质不同三、游戏规则和投机性不同 [ 案例一 ] 体育彩票推出“雪炭工程” [ 案例二 ] 彩票让教育受惠 [ 复习思考题 ] 第二章 彩票的沿革第一节 彩票的起源及在世界各国的发展一、彩票的起源二、彩票在世界各国的发展第二节 我国彩票的产生与发展一、清朝时期彩票二、民国时期彩票三、新中国彩票四、港澳台地区彩票 [ 案例一 ] 电视彩票与录像彩票的渊源与发展 [ 案例二 ] 体彩与电视媒体联姻——天津双赢的举措 [ 案例三 ] 日本国家拥有“彩票节”彩票购买已深入人心 [ 复习思考题 ] 第三章 体育彩票的经济功能第一节 彩票市场的特征一、彩票的特殊商品性二、彩票市场的属性三、彩票市场的结构四、彩票市场的原则第二节 我国体育彩票市场发展的现状第三节 体育彩票业成为我国新的经济增长点一、刺激消费二、增进就业三、第三次分配四、增加税收第四节 体育彩票的营销一、我国体育彩票的营销二、我国体育彩票的营销策略第五节 体育彩票与奥运会 [ 案例一 ] 五年风雨铸辉煌 [ 案例二 ] 伦敦申奥筹款就靠体育彩票 [ 复习思考题 ] 第四章 彩票的管理第一节 世界主要国家彩票的管理体制及运作模式一、彩票的经营模式二、彩票的管理体制三、主要国家彩票的管理体制及运作模式四、部分国家彩票的税收管理第二节 我国彩票的管理体制一、我国彩票的管理体制二、我国彩票的组织结构第三节 彩票公益金的管理及分配一、彩票资金的组成及分配比例二、彩票公益金的管理及分配 [ 案例一 ] 单一而昂贵的彩票——泰国彩票印象 [ 案例二 ] 山东体彩垂直管理改革初见成效新机制带来新活力 [ 复习思考题 ] 第五章 体育彩票的收藏第一节 体育彩票的收藏方法与对象一、体育彩票的收藏价值二、体育彩票的收藏方法三、体育彩票的收藏对象第二节 体育彩票的收藏常识及展览一、体育彩票的收藏常识二、体育彩票专题收藏需考虑的问题三、体育彩票的展览四、我国体育彩票的目录 [ 案例一 ] 《中国体育彩票珍藏册》 [ 案例二 ] 新中国最早的体育彩票 [ 案例三 ] 彩票与古代体育 [ 复习思考题 ] 第六章 更富魅力的足球彩票第一节 足球彩票在世界各国的发展第二节 足球彩票在各国的发行与管理一、国家体育部门或体育组织直接主管模式二、政府财政部门主管和国有公司经营型三、政府授权私营公司经营型四、地方管理经营型第三节 我国足球彩票的发展现状与前景一、我国足球彩票的发展历程及现状二、我国足球彩票的玩法三、我国足球彩票的发展前景 [ 案例一 ] 英超俱乐部推出网上博彩 [ 案例二 ] 足彩令我告别球盲时代 [ 案例三 ] 什么是赔率, 如何看? [ 复习思考题 ] 第七章 我国体育彩票业新世纪发展前景第一节 我国体育彩票业的发展前景一、我国体育彩票发展潜力巨大二、我国体育彩票已具备迅速发展的基础三、我国彩票业已走上了规范发展的轨道四、科技、网络博彩为我国彩票提供了广阔的发展空间第二节 加快我国体育彩票业发展的对策一、加强法制建设, 完成国家对彩票的立法二、建立科学有效的彩票管理体制三、创新营销模式、即开彩前途光明 [ 案例一 ] 彩票圣诞: 英国发行圣诞彩票 [ 案例二 ] 芬兰的彩票业网络化面临的挑战 [ 案例三 ] 2002世界杯16强大比拼即开型体育彩票介绍 [ 复习思考题 ] 附录 [ 附录一 ] 关于认真做好彩票发行和管理工作的通知 [ 附录二 ] 中国体育彩票全民健身工程管理暂行规定 [ 附录三 ] 体育彩票公益金管理暂行办法 [ 附录四 ] 中国足球彩票发行与销售管理办法 [ 附录五 ] 中国足球胜负彩票游戏规则 [ 附录六 ] 体育彩票公益金援建项目简介 [ 附录七 ] 2000年体育彩票公益金使用情况公告 [ 附录八 ] 部分国家(或地区)彩票机构和公益金使用情况一览表 [ 附录九 ] 关于加强体育彩票公益金援建项目监督管理的意见参考文献

## &lt;&lt;体育博彩概论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 彩票市场的特征 一、彩票的特殊商品性 商品市场的存在,在于商品本身具备的价值和使用价值能够满足人们的需要,或用于消费,或用于生产,或能带来收益,等等。彩票作为商品进入市场,同样具备一般商品所共有的价值和使用价值,但彩票是以特殊商品的形态出现的。

商品是用来交换的劳动产品。

马克思指出:“商品首先是一个外界的对象,一个靠自己的属性来满足人的某种需要的物。”

构成商品的两个因素是使用价值和价值。

彩票具有使用价值,主要体现在:(1)能满足人们“中奖”、“试运气”的期望心理;(2)能满足人们参与博彩娱乐、寻求“刺激”的需要;(3)能满足人们投资公益性、福利性事业的需要。

彩票的价值体现在为满足某种中奖、试运气、娱乐以及投资公益性事业的需要付出的相应货币。

但彩票又不仅仅是一种普通商品,彩票本身仅是一种印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的有价凭证,彩票的价值(价格)是“虚拟资本”。

所以彩票是“虚拟商品”,没有实际使用价值或效用,与金融工具一样,只有单一的使用价值--获得收益的能力。

彩票的使用价值是或然的,因为彩票可能中奖,也可能不中奖,所以,更确切地说,彩票市场交换的只是一种收益的机会。

彩票还有一个特点,就是使用价值的一次性,一经交易完成,彩票的使用价值当即作废,不能继续用以流通。

二、彩票市场的属性 所谓市场,从狭义上讲,是指某种商品买卖双方通过交易实现供求交换的场所。

而广义上的市场则是指商品、劳务和要素交换关系的总和。

彩票作为一种特定的商品进入市场进行交换,必然会与其他商品一样形成相应的市场。

所谓彩票市场,是为了筹集社会资金,资金的需求者与供应者通过某种市场方式进行彩票交易的场所。

彩票市场一般有具体场所,包括分散的零售场所和集中销售场所。

广义的彩票市场不仅包括具体场所,还包括彩票的发行网络,甚至还包括人们的博彩意识,是彩票发行销售方式和行为的总和。

## <<体育博彩概论>>

### 编辑推荐

体育经济管理丛书系依托上海体育学院雄厚的体育学和管理学交叉学科研究团队和师资力量,及其辐射能力,吸收全国该专业领域里有影响和专长的教师一起参与编写。

由博士生导师胡爱本教授担任编委会主任和丛书主编。

参编学校有上海体育学院、复旦大学、沈阳体育学院、辽宁大学、西安体育学院、上海师范大学等。

图书定位:以高等院校体育经济管理专业、社会体育专业、体育MBA学生为主,兼顾各级各类干部培训、上岗培训;《体育博彩概论》大专适用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>