

<<企业金融学>>

图书基本信息

书名：<<企业金融学>>

13位ISBN编号：9787309043815

10位ISBN编号：7309043812

出版时间：2005-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：张玉明

页数：410

字数：490000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业金融学>>

内容概要

本书从金融的视角重新论述了企业投资活动、融资活动与企业价值之间的相关性，并提出如何应用金融市场和中介进行外部现金管理、信用管理和存贷管理，以及针对企业的金融活动所面临的各种风险，如何运用金融衍生工具规避风险、进行风险管理并提高企业价值等问题。

本书适合各大专院校经济、管理、金融等专业师生。

书籍目录

第一章 导论 1.1 企业金融学的分析框架 1.2 企业金融学的目标体系 1.3 企业金融学的载体结构第二章 企业金融的环境分析 2.1 企业金融的总体环境分析 2.2 行业竞争和行业环境 2.3 企业金融的内部环境第三章 企业金融观念与企业价值评估 3.1 企业金融的基本观念 3.2 企业的现金流量分析 3.3 企业价值评估第四章 金融市场与金融中介 4.1 金融市场总论 4.2 货币市场和资本市场 4.3 金融中介与企业金融第五章 金融市场与企业价值 5.1 金融市场有效性假说 5.2 金融市场失灵与政府干预 5.3 信息非均衡与市场效率 5.4 企业价值驱动契约模型第六章 风险收益均衡与企业价值 6.1 风险及其衡量 6.2 投资组合风险与 系数 6.3 风险与收益的关系分析第七章 资本预算与企业价值 7.1 投资方案的评价方法 7.2 资本预算程序与方法 7.3 投资决策分析第八章 投资决策与企业价值 8.1 投资项目的内生性分析 8.2 企业金融资产投资 8.3 企业实业投资第九章 资本结构与企业价值 9.1 早期的资本结构理论 9.2 M - M定理及其理论体系 9.3 权衡理论与最优资本结构 9.4 融资代序理论第十章 债务融资与企业价值 10.1 企业借款融资策略 10.2 企业债券融资策略 10.3 企业租赁融资策略第十一章 股权融资与企业价值 11.1 企业股票融资策略 11.2 可转债、认股权融资 11.3 股利、收购、兼并融资第十二章 风险管理与企业价值 12.1 风险管理与企业价值相关性 12.2 金融衍生工具与风险规避 12.3 金融衍生工具与风险管理第十三章 营运资本管理与企业价值 13.1 营运资本管理与企业增长 13.2 现金管理与企业价值 13.3 信用管理与企业价值 13.4 存货管理与企业价值参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>