第一图书网, tushu007.com

<<现代传媒经济学>>

图书基本信息

书名: <<现代传媒经济学>>

13位ISBN编号: 9787309044133

10位ISBN编号: 7309044134

出版时间:2005-12

出版时间:复旦大学出版社

作者:吴信训

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<现代传媒经济学>>

内容概要

《现代传媒经济学》首次从现代传媒经济的高度,创建性地提出了现代传媒经济学应该回答的三大问题,并以此为轴心,建构了富有新意的现代传媒经济学理论体系,对其重要概念、基本理论重新梳理,并给予了独有见地的阐释。

前两章为宏观篇,从整个传媒产业(行业)着眼,系统揭示了传媒经济运行的宏观规律。 后八章为微观篇,从具体的传媒经营管理人手,围绕媒体如何实现社会效益和经济效益两大目标,对 其经营的关键环节作了细致深入的考察,全面展示了传媒经济运行的微观规律。

在建构传媒经济理论体系的过程中,《现代传媒经济学》充分克服"两张皮"——即简单套用经济学的理论体系,生吞活剥经济学术语,而实际内容却局限于新闻传播学的理论层面;或者正好相反——的现象,扬弃空泛玄奥的理论,使论题和阐述尽量切中实践的要害,对实际运作,尤其是中国的媒体运营,具有积极的理论启示价值。

《现代传媒经济学》适用于本科或研究生教学,对传媒业界经营管理人士也富有启迪作用。

第一图书网, tushu007.com

<<现代传媒经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com