

<<采购与供应链>>

图书基本信息

书名：<<采购与供应链>>

13位ISBN编号：9787309044324

10位ISBN编号：7309044320

出版时间：2005-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：龚国华

页数：345

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购与供应链>>

内容概要

采购是所有组织都需实施的一项基本活动。

对于企业来说，采购一直被认为是企业效益的最直接源泉，近年来，采购管理已从一般的采购技巧、供应商的选择，发展到供应商管理及供应链上的采购管理。

本书从传统的采购到供应链管理的继承和发展关系入手，在内容的安排上十分注意这两者的衔接，第二章至第六章偏重于传统的采购管理，第七章至第十五章则重点论述供应链采购。

为适应相关专业课堂教学的需要每章后还设计了思考题，书中同时纳入数个国际知名大企业关于采购与供应链管理的案例，以利提高师生互动的教学效果。

<<采购与供应链>>

书籍目录

序言第一章 导论 第一节 采购活动与管理 一、采购分类 二、采购活动的功能 三、采购管理 第二节 采购的作用与地位 一、采购在企业中的作用 二、加强采购管理的必要性 三、采购在企业管理中的地位 第三节 不断发展中的采购职能 一、采购职能的演化过程 二、采购理念转换 三、实施优化采购 四、采购模式转换 五、全球化采购趋势 第四节 采购决策及决策方法 一、日常采购所面临的决策问题 二、供应链环境中的决策问题 三、采购决策方法第二章 采购管理原则 第一节 “适当”时间采购原则分析 一、选择采购时间的类型 二、按采购方式选择适当时间 第二节 “适当”价格采购原则分析 一、决定价格的方式 二、采购价格计算方法 三、采购中的竞争议价 第三节 “适质”采购管理原则分析 一、“适质”决策考虑因素 二、采购质量与技术要求 第四节 “适量”采购管理原则分析 一、影响采购数量的因素 二、经济订购量的决定 第五节 “适时”交货管理原则分析 一、交货提前期 二、交货迟延的原因及防止的对策 三、少量多样出货的交货期管理第三章 采购组织 第一节 采购组织的基本问题 一、采购部门在企业组织中的地位 二、采购部门的职能 三、采购部门的职责 四、采购部门的影响 第二节 采购部门的组织设计 一、采购部门的组织结构 二、大型企业的采购组织结构 三、中型企业设立的采购部门结构 四、集中采购制组织结构 五、分散采购组织结构 六、采购部门的授权关系 七、采购部门与其他部门的关系 第三节 采购人员 一、采购人员的工作职责 二、采购人员的基本素质 三、采购人员的职业道德 四、提高采购人员的素质 第四节 采购组织的发展 一、建立采购中心 二、建立专业化采购团队 三、采购组织的发展趋势第四章 采购谈判与签约 第一节 采购谈判原则与基础 一、采购谈判要素 二、采购谈判的基本原则 三、谈判应以成本而不是以价格为中心 第二节 采购谈判过程管理 一、采购谈判的准备 二、采购谈判的组织构成 第三节 采购谈判对策与技巧 一、采购谈判过程中的对策 二、采购谈判的技巧 三、防范谈判中的圈套与陷阱 第四节 采购项目签约管理 一、把握签约意向 二、合同的签订 三、合同签订后处理第五章 采购过程控制 第一节 采购活动过程 一、一般采购作业流程 二、采购作业程序主要步骤 第二节 采购活动的控制 一、采购过程的管理控制要素 二、内部控制 三、内部审核 四、外部审核 第三节 采购数量控制 一、采购数量控制的目标 二、采购数量计划 三、采购数量计算方法 第四节 不轨采购行为控制 一、产生不正当行为原因 二、限制采购不当行为的手段第六章 供应商选择与管理 第一节 供应商选择 一、优秀供应商对企业的积极意义 二、供应渠道与采购策略 三、供应商评价与选择程序 第二节 供应商的评价 一、价格和费用评估 二、产品质量评估 三、交货情况评估 四、服务水平评估 五、综合评分 第三节 供应商关系管理 一、与供应商关系发展阶段 二、构建良好的伙伴关系 第四节 案例:TCL王牌评估供应商的策略 第五节 供应源忠诚的现象分析 一、供应源忠诚的特点 二、影响供应源忠诚关系的因素 三、产品购买过程中供应源忠诚的变量函数第七章 同步化产品开发与采购 第一节 供应商参与产品开发的基础理论 一、传统商业模式 二、供应商参与开发的必要性 三、供应商在产品开发中的作用 四、采购在产品同步开发中的职能 第二节 精益生产中的供应商协作模式 一、精益方式的产品开发 二、分层次的供应商协作体系 三、精益协作的具体操作方式 第三节 顾客化定制模式 一、顾客化定制的一般模式 二、DELL电脑公司模式第八章 运输及运输采购管理 第一节 运输管理基本要点 一、运输方式 二、运输费用的相关因素 三、运输成本结构 四、定价策略和费率 五、运输管理决策 第二节 准时化(JIT)采购对运输成本的影响 一、JIT采购部件分类 二、降低运输成本 第三节 JIT采购的运输采购管理 一、组织架构 二、运输公司的数目 三、合约是基础 四、面向运输商的计算机接口 五、按计划装货及交货 六、高效标准的物料搬运设备第九章 采购需求与供应 第一节 对采购计划原理的回顾 一、计划经济时代的采购需求 二、经济订购批量(EOQ) 三、物料需求计划(MRP) 四、准时化采购 第二节 采购需求计划方法简介 一、决定采购的基础资料 二、采购计划作业流程 三、采购量计算方法 第三节 MRP计算方法 一、MRP的工作逻辑 二、物料需求计算方法 三、采购与供应的协调功能 第四节 丰田公司的JIT计划模式 一、长期能力协调 二、月度能力协调 三、月生产计划 四、日投产顺序计划 五、直供体系 第五节 供应链一体化的采购与供应 一、关于销售拉动 二、供应链生产计划同步化 三、供应链的协同计划、预测和补库第十章 供应链库存控制 第一节 关于库存控制的基本概念 一、库存形态 二、库存的作用 三、库存周转 四、库存持有费用 五、对库存的认识 第二节 准时原理在库存控制中的作用

<<采购与供应链>>

机制 一、准时化对“不恰当库存”的解释 二、准时化对库存正面作用的强化 三、准时化消除库存负面作用 四、MRP中的准时化原理 五、物流中延迟策略的准时化原理 六、适当的信息传递技术支持准时化 第三节 供应链物流结构简化 一、简化供应链物流结构 二、消除冗余职能 三、合并有关职能 第四节 供应链库存控制模式介绍 一、快速响应(QR)和连续补货(CR) 二、供应商管理库存 三、中心仓库和联合库存管理 第十一章 供应链采购的质量管理 第一节 供应链质量管理的特点与采购责任 一、供应链质量管理特点 二、采购方的积极作用 三、采购部门的责任 第二节 供应商质量控制 一、建立一个战略性的质量控制方案 二、质量控制方案制定方法 第三节 JIT采购模式中的供应商质量管理 一、JIT模式中的质量管理 二、JIT采购活动对采购质量管理的影响 第十二章 供应链上的采购成本控制 第一节 供应链上的采购成本控制概述 一、采购成本控制的意义 二、供应链上的采购成本控制 第二节 供应链上采购成本控制的方法 一、ABC分类法 二、订购数量与时间 三、数量折扣 四、订货数量分配 五、通过材料价格管理降低采购成本 六、通过采购制度建设与完善降低采购成本 七、中国企业采购成本管理介绍 第三节 全球采购中的风险规避与成本控制 一、全球采购风险的类型 二、全球采购风险规避策略 三、采购提前期风险规避策略 四、原材料价格风险规避策略 五、采购合同风险规避策略 第十三章 特殊供应关系——OEM 第一节 特殊供应关系——OEM概述 一、OEM的概念与特征 二、OEM策略 三、OEM产生的原因 四、OEM在中国的发展 第二节 中国企业选择OEM的现实意义 一、OEM与企业竞争力 二、OEM:中国企业的现实选择 第三节 中国企业OEM实施策略 一、中国企业的OEM之路 二、OEM实施风险与对策 三、中国家电业OEM实施策略 第十四章 B2B电子采购模式 第一节 B2B电子采购概述 一、概述 二、B2B电子采购的过程 三、企业实施B2B电子采购的意义 第二节 基于Internet/Intranet的B2B电子采购系统 一、B2B电子采购的信息集成模式 二、B2B电子采购内部模型及其功能 第三节 B2B电子采购模式选择及其实施步骤 一、B2B电子采购模式介绍 二、B2B电子采购模式选择 三、企业实施B2B电子采购的步骤 第四节 我国B2B电子采购的现状、问题与对策 一、我国B2B电子采购现状 二、中国B2B电子采购发展存在的问题 三、改变中国B2B电子采购现状的策略 第十五章 合作竞争 第一节 从交易关系向新型的合作伙伴关系转变 一、传统采购商—供应商关系中存在的问题 二、供应商关系的分类及选择 三、走向成功的关键 第二节 建立新型的供应商合作伙伴关系 一、新型的供应商合作伙伴关系的特征 二、新型供应商合作伙伴关系的关键 三、丰田公司与供应商关系举例 第三节 采购管理机制的创新 一、采购管理激励机制 二、采购管理的约束机制 三、采购管理的竞争机制 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>