

<<中外广播电视史>>

图书基本信息

书名：<<中外广播电视史>>

13位ISBN编号：9787309044782

10位ISBN编号：7309044789

出版时间：2005-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：郭镇之

页数：382

字数：457000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外广播电视史>>

内容概要

这是一本以广播电视专业学生为教学对象、以世界和中国广播电视事业的发展经验为教学内容的史论性教材。

全书分“外国广播电视事业”和“中国广播电视事业”两大部分。

上篇从广播电视的科技进步、体制发展及未来趋势等方面作了宏观阐述，并以翔实材料和凝练的笔法对世界各大洲，包括拉丁美洲国家、欠发达国家作了深入的梳理贯通。

下篇的中国广播电视事业，则“以时为经，以事为纬”，容史料和论述于一体，对中国本土的广视事业发展状况构筑了完备的框架。

本书侧重媒介与社会的互动关系，点立足于深入的研究，屡有新的见解；史料选择丰富精当；阐述富有时代性；不仅适用于本科高年级学生、研究生学习使用，而且对广电研究者和从业者也颇多启发。

。

<<中外广播电视史>>

作者简介

郭镇之，清华大学教授，兼任中国新闻史学会常务理事。

1989年1月获中国人民大学新闻学博士学位。

1988 - 1994年在中国社会科学院新闻研究所从事新闻学、大众传播学与广播电视学的研究工作。

1994年到北京广播学院电视系工作，1997年提升教授。

担任博士生、硕士生导师。

2005年正

<<中外广播电视史>>

书籍目录

上篇 外国广播电视事业 第一章 广播电视的科技与事业 第一节 广播电视科技的发明 一、电子媒介的科技基础 二、广播电视科技的发明 第二节 广播电视事业的诞生 一、近代电子传播事业的发展 二、广播事业的诞生 三、电视事业的诞生 第三节 广播电视科技的革新 一、纪录媒介 二、彩色电视 三、卫星传播 四、线缆传播 第二章 广播电视的体制与节目 第一节 广播电视体制概述 一、广播电视体制的起源与基础 二、广播电视体制的分类及特点 第二节 广播电视节目概述 一、广播电视节目的类型及起源 二、对广播电视节目的分类批评 第三章 广播电视的分别历史 第一节 美国 一、美国商营广播电视体制的建立 二、美国商营广播电视体制的发展 三、电视广播网的黄金时代 四、公共广播电视体系的建立 五、三大电视网黄金时代的结束 第二节 英国 一、英国广播电视制度的历史沿革 二、英国广播电视体系的特点 三、英国有线电视的发展历史 四、英国广播电视体制的多元格局 第三节 德国 一、德国广播电视的早期历史 二、联邦德国国营广播电视体制的确立 三、德国广播电视体制的变迁 四、德国统一后的广播电视体制 第四节 前苏联及俄罗斯 一、苏维埃广播电视的历史状况 二、苏联广播电视的国营体制和传统特点 三、俄罗斯广播电视体制结构的发展变化 第五节 法国 一、法国广播电视的国家垄断传统 二、法国广播电视的阶段性体制改革 三、法国电子传播媒介的私有化 四、法国广播电视的新技术开发 第六节 意大利 一、意大利广播电视的早期历史 二、意大利广播电视体制的演变 第七节 加拿大 一、加拿大国营广播体制的建立 二、加拿大双重电视体制的发展 三、多种媒介混合与多元文化传播的时代 四、加拿大公共广播政策的制定 第八节 澳大利亚 一、澳大利亚广播电台的创办 二、澳大利亚广播事业的发展 三、澳大利亚电视广播的历史 四、新技术时代的澳大利亚广播电视 第九节 日本 一、日本早期的广播事业 二、日本电视事业的诞生 三、日本广播电视的发展 四、日本卫星广播电视的发展 第十节 韩国 一、朝鲜广播的早期背景 二、韩国广播电视与社会变动 三、韩国广播电视的转型 四、韩国广播电视的现状 第十一节 拉丁美洲 一、早期广播电视的兴起 二、拉丁美洲电视的发展 三、新时期的潮流与趋势 第十二节 欠发达国家 一、欠发达国家与早期广播电视 二、非洲的广播电视 三、欠发达国家与广播电视的问题 第四章 广播电视的发展趋势 第一节 传播手段的高科技化 一、高清晰度电视技术的竞争 二、直播卫星的发展 三、新传播媒介的出现 第二节 传播媒介的全球化 一、广播电视的全球传播 二、区域性电视的跨国传播 第三节 传播服务的市场化 一、世界节目市场的形成与发展 二、电子传播媒介的融合与竞争 下篇 中国广播电视事业 第五章 广播电视的早期传统（1922—1978） 第一节 中国广播事业的诞生和早期广播的发展 一、外国人在中国的广播活动 二、早期中国人创办的广播电台 三、国民政府的广播事业 四、中国共产党的广播事业 第二节 “十七年”间的广播电视 一、建国初期广播事业的发展 二、电视的诞生与早期实践 三、广播电视大跃进的挫折 四、立足国内，面向世界 第三节 “文化大革命”与广播电视 一、“文革”造反与广播宣传 二、文化大革命时期电视的挫折 三、广播电视建设的发展 四、广播电视的转折与恢复 第六章 广播电视的改革年代（1979—1992） 第一节 立志改革，全面崛起 一、学会“自己走路” 二、回应外来影响 三、凝聚民族精神 第二节 改革深入，矛盾凸现 一、体制改革 二、新闻改革 三、管理改革 四、文化从精英转向大众 第七章 广播电视的转型时期（1993—2004） 第一节 大步奔向市场经济 一、改变经济机制 二、新闻节目转型 三、卫星传播竞争 四、广播电视节目市场 第二节 产业转型和媒介集中 一、广播电视的治理与整合 二、广播电视的商业繁荣 三、产业化、数字化 第三节 香港、澳门、台湾广播电视史略 一、香港的广播电视事业 二、澳门的电视事业 三、台湾省广播电视事业 第八章 广播电视的节目演变 第一节 广播电视新闻 一、广播新闻的传统 二、电视的“新闻纪录片时代” 三、发展与改革 第二节 电视剧 一、漫长的童年时期 二、发展与繁荣 三、走向大市场 四、类型化趋势 第三节 纪实类节目 一、社会教育的传统 二、专题节目的发展 三、纪实节目走向成熟 第四节 电视综艺 一、电视文艺传统 二、电视综艺创新主要参考资料 一、英文书籍 二、中文书籍 三、报纸期刊 四、作者已发表的相关研究成果后记

<<中外广播电视史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>