

<<全球传媒报告>>

图书基本信息

书名：<<全球传媒报告>>

13位ISBN编号：9787309045246

10位ISBN编号：7309045246

出版时间：2005-01-01

出版时间：复旦大学出版社

作者：李希光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球传媒报告>>

内容概要

全球传媒报告（ 战争与传媒），ISBN：9787309045246，作者：李希光主编；清华大学国际传播研究中心编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>