

<<产业经济学>>

图书基本信息

书名：<<产业经济学>>

13位ISBN编号：9787309045376

10位ISBN编号：7309045378

出版时间：2005-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨公朴

页数：497

字数：569000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业经济学>>

内容概要

产业经济学是现代经济学中用来分析现实经济问题的新兴应用经济学。

产业经济学以产业作为研究焦点，日益成为一国制定经济发展战略、推动经济与社会发展的经济理论和经济政策。

随着中国“新型工业化道路”和“科学发展观”问题越来越受到全社会关注，产业经济学的教学和研究工作更加具有挑战性。

本书的作者均是中国产业经济学教学与研究领域中的优秀专家，书中对国内外产业经济学教学与研究最新成果进行了展示和运用，并结合中国产业实践，运用规范分析与实证分析相结合的方法阐明产业经济学的内涵和经济学意义。

本书的章节逻辑结构具有开创性，系当前国内首次专门为研究生教学打造，同时也方便相关学者及研究人员关注产业经济学发展动向，合理运用经济分析方法，推动产业经济学学科在中国的发展和提升其实践意义。

<<产业经济学>>

作者简介

杨公朴 上海财经大学教授，博士生导师。

长期从事经济管理、产业经济学的教学与研究工作。

先后出版《产业结构：上海的抉择和优化》等著作6部；主编《产业经济学教程》、《工业经济管理》等教材10部；主持“中国经济监督研究”、“面向21世纪的上海产业结构优化研究”等国家和

书籍目录

第一章 导论 第一节 产业经济学的研究对象 第二节 产业经济学的研究主体和研究视角 第三节 产业经济学理论的渊源及其发展第二章 产业主体 第一节 企业性质的经济学研究 第二节 企业性质的生物学研究 第三节 企业生命周期 第四节 企业的产业作用第三章 产品差异 第一节 产品差异的成因和产业特征 第二节 水平差异 第三节 垂直差异 第四节 信息差异 第五节 策略性差异第四章 进入壁垒与进入阻挠 第一节 进入壁垒 第二节 进入阻挠 第三节 进入壁垒的福利效应第五章 策略性行为 第一节 新产业组织与策略性行为 第二节 掠夺性定价 第三节 限制性定价第六章 横向兼并、纵向一体化与纵向限制 第一节 横向兼并 第二节 纵向一体化 第三节 纵向限制第七章 合作与串谋 第一节 概述 第二节 默契合谋 第三节 明确合谋 第四节 合作与串谋的存在性与不稳定性第八章 研发与创新 第一节 研发与成本 第二节 创新与产品差异 第三节 专利竞赛 第四节 网络外部性、兼容与标准竞争第九章 产业组织政策 第一节 产业组织政策概论 第二节 反垄断政策 第三节 中小企业政策和产业组织合理化政策第十章 规制经济理论 第一节 政府规制理论的发展 第二节 道德风险条件下的规制 第三节 逆向选择条件下的规制 第四节 经济性规制 第五节 社会性规制第十一章 产业结构高级化 第一节 经济发展与产业结构高级化 第二节 产业结构高级化过程 第三节 产业结构高级化判断 第四节 我国工业化的途径选择第十二章 产业结构合理化 第一节 产业结构合理化的概念与内涵 第二节 产业结构合理化的标准 第三节 产业结构合理化的协调机制第十三章 产业结构政策 第一节 产业结构政策:理论观点 第二节 产业结构政策的现实运用:实证分析 第三节 产业结构政策在中国的实践与发展第十四章 投入产出分析方法 第一节 投入产出分析诞生的背景 第二节 投入产出分析的原理 第三节 投入产出模型 第四节 里昂惕夫逆系数与完全消耗系数 第五节 投入产出模型应用第十五章 产业融合、布局和集群 第一节 产业融合 第二节 产业布局 第三节 产业集群第十六章 产业竞争力 第一节 产业竞争力研究的理论 第二节 产业竞争力评价体系 第三节 产业竞争力评价方法及相关问题 第四节 国内外产业竞争力研究状况参考文献

<<产业经济学>>

媒体关注与评论

本书特点：
· 国内名校学科带头人，博士生导师领衔编著；
· 紧密结合中国现实，跟踪国际学术前沿；
· 以崭新课程引导教改，推动研究生教育全面升级；
· 适用于研究型大学的硕士研究生、博士研究生课堂教学或课外阅读。

编辑推荐

产业经济学就是为制定国家经济发展战略服务、为制定以推动经济发展为目标的产业政策服务的经济理论。

中国的改革开放和现代化的现实，正在强烈的呼唤着产业经济理论的深化和实践的发展。

本书紧密结合中国现实，跟踪国际学术前沿，对国内外产业经济学教学与研究最新成果进行了展示和运用，并结合中国产业实践，运用规范分析与实证分析相结合的方法阐明产业经济学的内涵和经济学意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>