

<<策略创造优势>>

图书基本信息

书名：<<策略创造优势>>

13位ISBN编号：9787309046601

10位ISBN编号：7309046609

出版时间：2005-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨锦洲

页数：249

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<策略创造优势>>

### 内容概要

21世纪企业发展神速，经营管理亦跟着不断创新。

然而，打好根基是企业生存的基本道理。

杨锦洲博士就是重视基础管理、致力研究创新、最佳经营管理的务实专家和学者。

他在TQM领域中有二十余年的深入研究与应用;在方针管理、战略经营等方面有数百家企业的成功实践经验;在六标准差的辅导上，完成无数的专题改善成功案例;对于平衡计分卡的深入探讨与实作亦是深受企业的肯定与推崇。

总之，杨锦洲博士，博学多识、经验丰富、成就非凡、享誉国际，奉献于学术界、企业界，可说是一位极令人尊敬的经营导师。

本书是其近期的精心杰作，架构完整、诸多鲜活的实例，深入浅出，引人入胜。

引导读者了解策略规划的学理和意义外，更增添了很多在实务展开的手感、信心；与偏重学理、概念论述的相关书籍大为不同。

本书循序谈到策略的意义、特性及类型，策略类别及其案例分析，如何运用策略达成核心竞争力，目标、策略与策略规划模式，内外部环境分析与SWOT分析，公司发展方向与中长期目标的研拟，策略思考与研拟，策略的评估、评价与选定，策略的具体化与执行计划的拟定，目标的调整与绩效衡量系统的建立，策略的执行、管理、稽亡与修正，案例说明，经营绩效运作系统等等。

理论与实事相结合，读者当能一目了然。

## <<策略创造优势>>

### 作者简介

杨锦洲，博士，台湾交通大学管理科学博士，现任台湾中原大学工业工程系（所）副教授，台湾交通大学管理科学研究所兼任副教授，中华汽车、英业达、华硕、金宝电子、广达、信义房屋、欣兴电子、联华电子、台积电、东元电机等百余家企业的顾问或讲座。

专长：策略规划、方针（目标）管理，TQM，平衡计分卡，Six Sigma，顾客需求与满意度调查，服务品质。

## &lt;&lt;策略创造优势&gt;&gt;

## 书籍目录

推荐序一 策略经营是企业赢的关键 推荐序二 企业需要成功的策略规划 推荐序三 推动策略要理论与实务兼具

自序 实用的策略规划指南

第一章 企业经营与发展利器——策略规划 1.1 台湾地区企业的成功策略 1.2 企业迫切需要一套良好的策略规划运作体系 1.3 策略规划的意义与目的 1.4 企业经营不能没有策略规划

第二章 策略及其意义 2.1 超越营运竞争, 追求策略的竞争 2.2 何谓策略 2.3 策略的类型

第三章 策略类别及其解说 3.1 市场发展与产能规划 3.2 产品与技术发展 3.3 公司扩充与发展 3.4 跨入新产业及多角化经营 3.5 策略联盟的发展策略 3.6 经营体质改善与管理能力提升 3.7 经营型态的策略与调整

第四章 策略类别的案例分析 4.1 市场发展与产能规划案例 4.2 产品与技术发展案例 4.3 公司扩充与发展案例 4.4 跨入新产业及多角化经营案例 4.5 策略联盟的发展策略案例 4.6 经营体质改善与管理能力提升案例 4.7 经营型态的策略与调整案例

第五章 核心竞争力与策略 5.1 利用策略来形成公司的竞争力 5.2 核心产品与核心科技 5.3 企业如何形成核心竞争力 5.4 波特的竞争力分析 5.5 核心竞争力的形成来自于良好策略规划的有效推动

第六章 目标、策略与策略规划模式 6.1 使命与愿景 6.2 目标与策略 6.3 策略规划架构

第七章 内外部环境分析与SWOT分析 7.1 产业资讯的搜集、整理与运用 7.2 内、外部环境分析 7.3 SWOT分析

第八章 公司发展方向与中长期目标的研拟 8.1 SWOT分析与发展方向的研拟 8.2 标杆学习的运作方式 8.3 公司的策略方向与中长期目标 8.4 影响策略方向与中长期目标的重要因素

第九章 策略思考与研拟 9.1 策略研拟的思考方向: 从“外部环境”角度来思考 9.2 策略研拟的思考方向: 从“公司发展”角度来思考 9.3 产品发展方向的策略思考 9.4 营运竞争方向的策略思考 9.5 企业扩充方向的策略思考 9.6 经营策略研拟与分析架构

第十章 策略的评估、评价与选定 10.1 策略评估的考量向度 10.2 策略的评估与评价 10.3 策略的选定

第十一章 策略的具体化与执行计划拟定 11.1 公司资源分析、规划与筹措 11.2 界定策略范围 11.3 策略的具体化工具 11.4 策略的执行计划

第十二章 目标的调整与绩效衡量系统的建立 12.1 策略对目标影响度的分析 12.2 目标调整与确定 12.3 绩效衡量系统的建立

第十三章 策略的执行、管理、稽核与修正 13.1 策略执行与管理 13.2 策略执行的稽核 13.3 策略稽核后的修正对策

第十四章 案例说明 14.1 公司的背景说明 14.2 SWOT分析及策略发展方向 14.3 中长期目标与策略的研拟 14.4 策略的评估、评价与选定 14.5 策略的具体化及执行计划的拟定

第十五章 经营绩效运作系统 15.1 经营绩效与KPI 15.2 方针管理 15.3 平衡计分卡

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>