

<<公共关系学教程>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学教程>>

13位ISBN编号：9787309046960

10位ISBN编号：730904696X

出版时间：2005-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：杨加陆

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学教程>>

内容概要

公共关系学是以组织与其公众之间的各种关系和开展公众关系活动的规律为研究对象的一门独立学科，是现代传播学在组织行政管理和经营管理中的具体应用和发展。

公共关系学既是现代管理学的一个构成部分，也是现代传播学的一个应用分支。

本书主要运用传播学和管理学的基本原理和基本方法，全面介绍公共关系的理论和实务。

本书共七章，三大板块。

第一板块是绪论篇，包括第一、二章，分别介绍了公共关系的基本问题和发展历史；第二板块是原理篇，包括第三、四、五章，这部分沿用了一般教材的基本套路，从公共关系的三大要素（主体、客体、方法和手段）出发，对公共关系的基本原理作了全面的阐释；第三板块是实务篇，包括第六、七章，主要解析了公共关系的运作过程、公共关系的日常工作和专项活动。

全书内容全面、结构合理。

为了方便读者阅读，本书每章章首都有导读，章尾附有实践指导、思考与讨论的材料和经典案例。

本书既可以作为各类高等院校的教学用书，也可以作为公共关系从业人员的参考读本。

<<公共关系学教程>>

书籍目录

绪论篇 第一章 公共关系的基本问题 第一节 公共关系概述 一、公共关系的定义 二、公共关系的基本要素 三、公共关系的本质属性 第二节 公共关系的涵义 一、公共关系状态 二、公共关系活动 三、公共关系学 四、公共关系艺术 第三节 公共关系目标 一、公共关系目标的特性 二、公共关系目标的具体内容 第四节 公共关系观念 一、公共关系观念的历史演变 二、现代公共关系观念 第五节 公共关系职能 一、传播性职能 二、管理性职能 实践指导 如何分析案例 讨论与思考 让客人每天多看一遍富士山 案例分析 利利股份有限公司的信任危机 第二章 公共关系的产生和发展 第一节 公共关系产生的动因 一、市场经济的发展 二、民主政治的进步 三、人文主义管理思想的兴起 四、大众传媒的完善 第二节 公共关系发展的历史 一、公共关系发展的阶段 二、公共关系发展演变的特点 第三节 公共关系的现代化与全球化 一、可持续发展与环境公关 二、问题管理与危机公关 三、互联网与网络公关 四、公共关系的产业化 五、跨文化交流中的公共关系 实践指导 如何编写案例 讨论与思考 温驯的大象 案例分析 联合利华的公共关系与本地化战略 原理篇 第三章 公共关系主体 第一节 公共关系主体的类型 一、公共关系主体的表现形态 二、公共关系主体的应用领域 第二节 公共关系人员 一、公共关系人员的角色 二、公共关系人员的基本素质 三、公共关系人员的礼仪 第三节 主体型公共关系 一、政府公共关系 二、企业公共关系 第四章 公共关系客体 第五章 公共关系传播实务篇 第六章 公共关系运作过程 第七章 公共关系实务参考文献致谢

<<公共关系学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>