

<<当代广播电视播音主持>>

图书基本信息

书名：<<当代广播电视播音主持>>

13位ISBN编号：9787309047073

10位ISBN编号：7309047079

出版时间：2005-9

出版时间：复旦大学出版社

作者：吴郁

页数：286

字数：342000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代广播电视播音主持>>

### 内容概要

《当代广播电视播音主持》是针对广播电视播音主持专业普及化和播音主持实践不断发展而撰写的一本力作。

本书分两大部分，前三章对播音主持工作的基本功——气息控制、口腔控制、吐字归音、用声及语言传播等，作了简明清晰的阐述，突出指导性和实用性。

后七章立足于主持人的业务实践，从职业角色和主持功能出发，不仅对主持人的共性特征和专业能力进行解析，而且对不同节目类型和节目形态的主持特点及规律细微阐发。

本书理论和实务并重，提供了大量的鲜活案例，附录中的《说好普通话》更是难得的指导材料。本书既是高校广播电视系的专业教材，也是播音主持爱好者的理想参考书。

## <<当代广播电视播音主持>>

### 作者简介

吴郁，女，中国传媒大学播音主持、艺术学院教授、硕士生导师。  
吉林大学、广州师大、浙江传媒学院兼职教授。

主要研究方向是中国播音学和广播电视节目主持艺术。  
主编《播音学简明教程》获第二届全国优秀高等教材中青年奖，专著《主持人的语言艺术》获第六届北京市哲学、社

## <<当代广播电视播音主持>>

### 书籍目录

第一章 播音主持工作概论 第一节 播音主持工作的性质和位置 第二节 播音员与主持人 第二章 播音主持有声语言基本功 第一节 气息控制 第二节 口腔控制和吐字归音 第三节 科学用声和嗓音保护 第三章 播音主持语言传播创作基础 第一节 语言传播的明晰性 第二节 语言传播的艺术性 第三节 语言传播的交流性 第四章 节目主持艺术概说(一) 第一节 节目主持艺术界定 第二节 主持人节目的传播特色 第三节 主持人节目形态及主持职能 第五章 节目主持艺术概说(二) 第一节 主持人的形象 第二节 主持人的中介位置及其把握 第三节 主持人传播的语言特点 第六章 新闻评论类节目播音主持艺术(一) 第一节 新闻评论类节目与从业者 第二节 消息播报 第三节 导语串联词撰写修改 第七章 新闻评论类节目播音主持艺术(二) 第一节 主持人专访 第二节 主持人的议论 第八章 社教类节目主持艺术 第一节 社教类节目分类与主持人业务素质 第二节 社教类节目主持特点 第九章 综艺娱乐类节目的播音主持艺术 第一节 节目特点与播音员、主持人业务素质 第二节 播音主持艺术 第十章 谈话节目的主持艺术 第一节 谈话节目的界定与分类 第二节 主持人的功能和素质要求 第三节 谈话节目主持特点 附录 说好普通话 主要参考书目 后记

<<当代广播电视播音主持>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>