

<<突发事件与媒体报道>>

图书基本信息

书名：<<突发事件与媒体报道>>

13位ISBN编号：9787309049022

10位ISBN编号：7309049020

出版时间：2006-3

出版时间：复旦大学出版社

作者：赵士林

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突发事件与媒体报道>>

内容概要

“突发事件与媒体报道”这一课题，在我国高校新闻传播学的“专题报道”教学中已越来越受到重视，对于我国媒体来说也在很快地适应、直面这一社会现实，并予以正确地处置。

本书立足新闻学，综合运用管理学、法学、传播学和政治学的相关理论，对于中国媒体的突发事件报道作了全面的透视。

书中分析了突发(危机)事件的时代特征，阐述了突发(危机)事件报道在现代社会中的重要作用。

本书还通过分析中国媒体对突发公共事件报道的传统理念和框架及其不断获得推进的动力机制，从“历史”和“全球”两个角度探寻中国媒体危机报道的改革之路。

本书对于新闻学界、业界以及管理层关于“突发事件”的教学、报道和应对，都极有价值。

<<突发事件与媒体报道>>

书籍目录

前言第一章 危机的基本含义与特点 第一节 危机的基本含义 第二节 危机的形成原因 第三节 危机的类型和现代危机的特点第二章 危机报道的基本要求 第一节 危机报道——中国媒体的挑战与机遇 第二节 危机与媒体报道的基本要求第三章 危机报道的功能 第一节 危机报道的一般功能 第二节 危机报道的具体功能第四章 危机、突发公共事件与中国媒体报道的传统框架 第一节 有关危机、突发公共事件报道的法律法规 第二节 影响媒体对危机和突发公共事件报道的新闻观念和新闻处理惯例第五章 危机、突发公共事件与中国媒体报道的推动因素 第一节 中国改革开放的不断推进 第二节 全球化的推动 第三节 中国新闻事业自身发展的需要 第四节 受众变化与媒体报道的互动第六章 危机与中国媒体报道的发展历程 第一节 中国共产党党报早期的革命宣传与危机观 第二节 建国初期到十年“文革”党报关于危机的报道第七章 改革开放以来中国媒体有关突发事件报道的典型案例分析第八章 危机与中国媒体报道的制度保障 第一节 制定相关的法律法规 第二节 切实保障公民知情权 第三节 行政信息公开制度的建设 第四节 危机报道的学术保障第九章 媒体的历史责任和使命 第一节 媒体的社会责任 第二节 新闻从业人员的历史使命附录 附录1 国家突发公共事件总体应急预案 附录2 突发公共卫生事件应急条例 附录3 中国新闻工作者职业道德准则 附录4 上海市政府信息公开规定 附录5 中华人民共和国行政许可法主要参考文献

<<突发事件与媒体报道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>