第一图书网, tushu007.com

<<论产业链整合>>

图书基本信息

书名：<<论产业链整合>>

13位ISBN编号：9787309049107

10位ISBN编号：7309049101

出版时间：2006-4

出版时间：复旦大学

作者：芮明杰

页数：339

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的创新之处体现在以下五个方面：第一，揭示分工从工艺分工发展到功能性分工以后，产业链形态、产业链关联方式、整合方式、整合主体发生的变化。
第二，在一个基于分工演进的报酬递增框架下，将交易费用理论和企业知识理论融合起来，综合分析了产业链整合分化的微观机理，从知识共享的视角，研究产业链的整合。
第三，在对产业链、企业集群的价值创造方式深入细分的基础上，对基于规模经济、专业化分工经济、模块化经济、网络效应的价值创造过程和知识共享的内容进行比较，揭示了不同类型产业链价值创造和知识整合的差异。
第四，提出了产业链的知识整合、价值模块整合与产品整合的三维度模型，并在野中郁次郎SECI模型的基础上，引入动态知识价值链，构造了一个新的知 识创新模型，深化了对模块化体系中产业链知识整合机制的认识。
第五，将产业链理解为一个知识体，从知识角度研究了产业链分化整合的机理，探讨了产业链整合过程中知识共享的动力机制、模块创新机制、知识创造机制，以及产业链整合的组织模式，并分析了具有创新外部性的模块化产业链的政策规制要点。

作者简介

芮明杰，现任复旦大学管理学院产业经济学系主任、校学术委员会委员、学位委员会委员、管理学院学位评定分委员会主席、企业管理、产业经济专业教授、博士生导师，国家重点学科产业经济学学科带头人，复旦大学工商管理博士后流动站站长，并兼任中国工业经济研究开发促进会常

<<论产业链整合>>

书籍目录

前言第一章 导论　第一节 问题的提出　一、 产业链整合: 模块化时代的战略视野　二、 产业链整合: 关注知识的意义　第二节 基本概念　一、 产业链与模块化　二、 分工经济与专业化经济　三、 交易与交易费用　四、 知识的概念及其分类　第三节 研究思路与方法　一、 基本思路　二、 研究方法　第四节 分析框架与研究内容　一、 分析框架　二、 研究内容　三、 预期创新点　第五节 产业链整合理论述评　一、 产业组织理论的研究　二、 交易费用理论的研究　三、 企业能力理论的研究　四、 目前的问题与新产业链理论的方向第二章 产业链演化的一般形态考察　第一节 产业链的传统结构与形态　一、 典型的产业链结构　二、 传统产业链的产品形式: 产品链　三、 传统产业链的价值形式: 价值链　四、 传统产业链的知识形式: 知识链　第二节 产业链演化的原因　一、 产业链演化的影响因素　二、 企业的进入退出　三、 产业链的演化过程　第三节 产业链整合的方式　一、 产业链的水平整合　二、 产业链的垂直整合　三、 产业链的混合整合第三章 纵向一体产业链的分析　第一节 产业链分工演进的分析　一、 分工演进的发展阶段　二、 功能分工和专业化分工的比较　三、 知识视角下产业链的分工演进　第二节 产业链的价值竞争　一、 顾客价值的涵义　二、 企业间的顾客价值竞争　三、 产业链管理的战略任务　第三节 纵向一体产业链的知识共享与价值创造　一、 基于规模经济的产业链价值创造　二、 基于专业化分工经济的产业链价值创造　三、 基于模块化设计的产业链价值创造　第四节 知识创新与产业链的演化　一、 产业链的结构及其资源禀赋　二、 模块的可分解性与产品结构类型　三、 知识创新战略选择　四、 产业链的知识创新与“巴”　第四章 网络状产业链的分析　第一节 模块化与网络化　一、 模块化的涵义　二、 模块化与系统集成　三、 模块化的发展阶段　四、 模块化生产与网络状产业链　第二节 网络状产业链的产品形式　一、 网络状产业链产品的系统化特征　二、 模块之间的联系规则　三、 模块分解组合的几种形式　第三节 网络状产业链的价值形式　一、 价值结构与网络效应　二、 报酬递增与价值增值　三、 模块化的成本与收益　第四节 网络状产业链的知识形式　一、 网络状产业链的知识分工模式　二、 网络状产业链的知识创新模式　三、 网络状产业链的知识竞争模式第五章 产业链的空间集聚研究　第一节 产业集聚的经济原理　一、 产业链的空间概念　二、 产业集群的空间形态　三、 产业集聚的原因——空间外部性　四、 产业集聚的过程——累积循环律　第二节 纵向一体产业集群的知识共享与价值创造　一、 基于规模经济的产业集群价值创造　二、 基于柔性专业化的产业集群价值创造　第三节 网络状产业集群的知识共享与价值创造　一、 基于模块化生产的产业集群价值创造　二、 基于网络协作的产业集群价值创造　第四节 产业集群的学习和创新模式　一、 集群中企业技术学习的模式　二、 集群内部的知识协调模式　三、 集群的知识集成与创新　第五节 产业集群的竞争与演化　一、 集群知识优势的丧失与维持　二、 集群的生命周期与创新竞争　三、 集群内信任机制的建立　四、 产业集群的演化第六章 产业链整合的知识共享分析　第一节 产业链分化整合的涵义　一、 分工发生的原因　二、 分工经济的内涵　三、 分工演化的过程　四、 产业链整合的涵义　第二节 产业链中组织的边界　一、 交易费用理论的视角　二、 企业知识观的视角　三、 一个综合: 报酬递增视角　第三节 产业链分化的原理　一、 完全信息条件下的产业链分化博弈　二、 不完全信息条件下的产业链分化博弈　三、 产业链分化与市场规模　第四节 纵向一体产业链的整合　一、 “分工扼制”与产业链整合　二、 纵向一体产业链的资产整合　三、 纵向一体化的成本与收益　第五节 网络状产业链的整合　一、 知识整合的涵义　二、 网络状产业链的知识整合　三、 知识整合的成本与收益　第六节 产业链知识共享动力机制设计　一、 知识整合平台　二、 知识共享过程中的主要障碍　三、 产业链企业间KS动力机制的设计　四、 产业链整合过程中的模块创新机制第七章 产业链整合的实现模式及其组织　第一节 产业链分化的方式　一、 企业水平分拆　二、 分工专业化　三、 模块分解化　第二节 产业链整合的实现模式　一、 产业链的产品整合　二、 产业链的价值整合　三、 产业链的知识整合　第三节 产业链整合实现的组织形式　一、 产业链整合模式选择的标准　二、产业链产品整合实现的组织模式: 供应链战略联盟　三、产业链价值模块整合实现的组织模式: 核心企业协调下的网络组织　四、 产业链知识整合实现的组织模式: 知识联盟　第四节 中国台湾IC产业整合模式的案例分析

一、 研究设计　　二、 中国台湾IC产业的整合模式　　三、 基本观点和启示　附录1: 中国IC产业的发展现状　附录2: 世界IC产业的最新发展方向第八章 中国产业链整合与分化的实践与政策规制　第一节 企业内部的知识创新机制设计　　一、 企业是能动的知识创新系统　　二、 基于动态知识价值链的企业知识创新机制　　三、知识创新模式运行的必然要求: 知识场和知识库　第二节 产业链知识整合的制度环境分析　　一、 纵向一体产业链整合的制度需求分析　　二、 网络状产业链整合的制度需求分析　　三、 产业链的结构升级与制度环境　第三节 网络状产业链分化整合的政策规制　一、 建立国家知识创新体系　　二、 创新外部性时的制度安排　　三、 标准化政策　　四、 有效竞争政策　第四节 PC产业知识整合的案例分析　　一、 计算机诞生之初的竞争　　二、 模块化的胜利　　三、 标准的竞争　　四、 权力的转移参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com