

<<新闻与传播通论>>

图书基本信息

书名：<<新闻与传播通论>>

13位ISBN编号：9787309049886

10位ISBN编号：7309049888

出版时间：2006-5

出版时间：复旦大学出版社

作者：谢金文

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻与传播通论>>

### 内容概要

本书全面介绍了新闻学与传播学的基本知识，系统阐述了新闻传播学的内容、特点和规律，架构起比较完整的学科框架，并突出传媒素养教育的重要意义和作用，指导大众如何更好地认识、利用和参与传媒，不断优化传媒环境。

本书削枝强干，论述简约，较适合于高校新闻传播公共课的教学及新闻传播院系的基础教学，对提高新闻工作者和爱好者的传媒素养也大有裨益。

## &lt;&lt;新闻与传播通论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 新闻学与传播学 第一节 新闻学的内容和特点 一、新闻学的内容 二、学科特点  
 第二节 传播学的内容和特点 一、传播学的主要内容 二、研究领域和学科特点 第三节 新闻学与传播学的关系 一、两者的区别 二、两者的关联第二章 传播的功能与作用 第一节 概说 第二节 基本功能、一般功能和派生功能 一、基本功能 二、一般功能 三、派生功能  
 第三节 具体功能和作用 一、政治功能和作用 二、经济功能和作用 三、文化功能和作用  
 四、大众社会的构建和运行 五、娱乐功能和作用 六、负面功能和作用第三章 传播自由 第一节 传播自由的含义 第二节 传播自由的思想渊源 第三节 传播自由的现实需要和制约 一、现实需要 二、传播自由的制约第四章 大众传播的社会责任 第一节 社会责任问题的提出 第二节 新闻自由委员会的观点 第三节 西方社会责任理论的实践 第四节 我国的传播自由和社会责任问题 一、目标、内涵和关系 二、观念、方式和条件 三、体制环境 四、发展与进步第五章 传播调控与传媒素养 第一节 传播的社会调控 一、调控什么 二、怎样调控 第二节 传媒素养的含义 一、对大众传媒的认识 二、对大众传媒的利用 三、对大众传媒的参与 第三节 传媒素养的作用 一、使人深入了解传媒 二、使人更好地接受传播 三、使人更好地发送传播 四、优化传媒环境,提高传媒质量 第四节 传媒素养的提高第六章 大众传播法 第一节 大众传播法的基本概念 第二节 外国的大众传播法 一、对表达自由的保护和限制 二、对知晓权、信息公开的保障和规范 三、关于诽谤的规定 四、关于公民隐私权的规定 第三节 我国的大众传播法 一、立法情况 二、知晓权问题 三、侵权问题 第四节 大众传播法的作用 一、保护、指引和限制 二、评价、教育和预测第七章 传者 第一节 传者的种类和特征 一、传者的种类 二、职业传者的特征 第二节 传者的权利和义务 一、传者的权利 二、传者的义务 三、传者权利和义务的落实 第三节 传者的职业道德和职业精神 一、传者的职业道德 二、传者的职业精神第八章 信息和符号 第一节 信息 一、信息的种类和特点 二、信息饱和、爆炸和污染 第二节 符号 一、符号的特征和功能 二、符号的分类第九章 传播媒介 第一节 概说 第二节 传播媒介的产生和发展 一、古代传播媒介 二、近现代传播媒介 第三节 大众传媒的性质和特点 一、性质 二、特点 第四节 麦克卢汉的媒介理论 一、人类三个时代和“地球村” 二、“媒介即讯息” 三、“媒介是人的延伸” 四、冷媒介、热媒介第十章 印刷媒体 第一节 书籍 一、现状 二、特点 第二节 报纸 一、数量 二、种类 三、发行和广告 四、报纸的特点 五、报社的组织结构 六、报社的工作程序 七、报纸的发展趋势 第三节 期刊 一、现状 二、特点第十一章 电子媒体 第一节 广播 一、现状 二、优势 三、劣势 四、趋势 第二节 电视 一、现状 二、特点 三、分类 四、广播电视系统的结构 五、广播电视台的内部结构 六、广播电视台的工作程序第十二章 新媒体 第一节 什么是新媒体 第二节 网络媒体的现状和特点 一、现状 二、特点 第三节 网络媒体的影响 一、对大众传播的影响 二、对社会的影响 三、对个人的影响第十三章 受传者 第一节 受众的特点 一、身份特点 二、行为特点 第二节 传者与受众的关系 一、两者关系的表现 二、对两者关系的认识和处理 第三节 受众的权利和义务 一、受众的权利 二、受众的义务第十四章 传播效果。 第一节 对传播效果的认识和分类 一、认识的发展 二、效果的分类 第二节 大众传播效果的产生 一、对个人产生效果的种类和过程 二、影响传播效果的因素 第三节 大众传媒的社会效益和经济效益 一、两个效益的内涵 二、两个效益的关系 三、两个效益的处理 四、社会效益的评估 第四节 传播效果的测评 一、对传出的测评 二、对接受的测评第十五章 新闻传播理论 第一节 新闻和新闻价值 一、新闻 二、新闻价值 第二节 新闻的本源、要素和种类 一、新闻的本源和要素 二、新闻的种类 第三节 新闻传播的特点和要求 一、特点 二、要求 三、对新闻传播者和其他把关人的要求 第四节 新闻传播与宣传 一、新闻传播与宣传的区别 二、新闻宣传 三、“典型报道” 四、负面新闻、正面新闻、虚假新闻与宣传第十六章 新闻传播实务 第一节 新闻报道的方法和体裁 一、方法 二、体裁 第二节 新闻报道的策划和选择 一、新闻策划 二、新闻报道策划 三、新闻报道的选择 第三节 新闻采、

## <<新闻与传播通论>>

写、编、评、摄 一、新闻采访 二、新闻写作 三、新闻编辑 四、新闻评论 五、新闻摄影 六、新闻摄像第十七章 新闻媒介 第一节 新闻媒介的特点 一、一般特点 二、当今中国新闻媒介的特点 第二节 新闻媒介的社会地位和作用 第三节 新闻媒介与社会信息系统 第四节 新闻媒介的舆论作用 一、舆论的特点 二、新闻媒介应反映、引导舆论 三、新闻媒介的舆论监督第十八章 新闻事业 第一节 五种新闻事业 一、传媒的集权主义理论 二、传媒的自由至上主义理论 三、传媒的社会责任理论 四、传媒的社会主义理论 五、发展传播学的传媒理论 第二节 当今中国新闻事业的特点 一、事业单位、企业化管理 二、市场化运作 三、产业化发展 四、集团化整合 第三节 新闻事业的发展趋势 一、什么是全球化 二、全球化对新闻传媒的影响 三、全球化对中国新闻传媒的特殊影响 附录一：中外新闻与传播大事记

附录二：新闻与传播学推荐书目后记

<<新闻与传播通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>