

<<证券市场中的羊群行为研究>>

图书基本信息

书名：<<证券市场中的羊群行为研究>>

13位ISBN编号：9787309050066

10位ISBN编号：7309050061

出版时间：2006-6

出版时间：复旦大学出版社

作者：宋军

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<证券市场中的羊群行为研究>>

### 内容概要

当今时代，金融市场日趋虚拟化、复杂化，“人”的心理因素和行为特征成为形成金融市场的复杂特征的一个重要原因。

在中国证券市场中，市场参与者之间相互模仿，羊群行为成为市场中一种十分常见的行为。这种行为对于市场的效率、稳定性和理性形成了巨大的影响。

近年来关于非理性投资行为和羊群行为的研究成为金融研究领域的一个新热点。

针对新兴市场的非理性投资行为突出而西方学者偏重研究理性羊群行为的现状，本书以中国证券市场这个典型的发展中的新兴市场为主要研究对象，由部分到整体，系统、多角度分析研究了证券市场中的羊群行为。

研究内容涉及羊群行为的存在性、羊群行为的理性、影响羊群行为形成的因素、羊群行为的特征以及羊群行为对市场的影响等多个方面。

## <<证券市场中的羊群行为研究>>

### 书籍目录

摘要各章符号索引各章图表索引第一章 绪论1.1 研究背景和意义1.2 主要内容和章节结构1.3 主要创新点第二章 羊群行为的研究现状2.1 羊群行为的概念及辨析2.2 羊群行为的理论研究2.3 羊群行为的实证研究2.4 已有研究的不足之处及本研究展开的计划第三章 证券投资基金的羊群行为研究3.1 引言3.2 数据和方法3.3 基金羊群行为的存在性研究3.4 基于股票特征分组基金的羊群行为研究3.5 基金羊群行为的理性分析3.6 基金羊群行为对价格波动的影响3.7 小结第四章 股评家的羊群行为研究4.1 引言4.2 股评家行为的研究4.3 股评家羊群行为的研究4.4 基于声誉的股评家羊群行为4.5 小结第五章 领头羊和跟风羊行为研究5.1 引言5.2 领头羊—跟风羊行为模型5.3 无噪声信号条件下模型的解5.4 有噪声信号条件下模型的解5.5 小结第六章 全市场范围中的羊群行为6.1 引言6.2 基于羊群行为的资产定价模型6.3 资产价格的互动性研究6.4 基于分散度的金融市场羊群行为的研究6.5 小结第七章 全书结论和展望7.1 本研究的主要工作和结论7.2 研究工作的展望参考文献

<<证券市场中的羊群行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>