第一图书网, tushu007.com

<<危机管理的公关之道>>

图书基本信息

书名：<<危机管理的公关之道>>

13位ISBN编号：9787309050103

10位ISBN编号：730905010X

出版时间：2006-9

出版时间：第1版 (2006年9月1日)

作者：郭惠民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书首次选编国外三十多位公共关系专家和学者关于危机管理的权威论述及经典案例，全面阐释危机传播管理的理论和实践，内容涉及危机管理原理、危机防范与预警机制、危机处理与传播沟通等，对我们深入研究危机和突发事件的管理，领悟危机管理的公关之道有很大的启迪作用。
本书适用于国内大学本科和研究生危机管理课程教学以及社会企事业单位危机管理培训。
读者对象为大学企业管理、公共管理、市场管理、公关广告各专业本科生和研究生，从事企事业单位管理、市场营销、公关宣传等工作的相关人员以及管理咨询研究人士。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com