

<<电子商务模式>>

图书基本信息

书名：<<电子商务模式>>

13位ISBN编号：9787309050523

10位ISBN编号：7309050525

出版时间：2006-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：赵卫东

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务模式>>

前言

面向消费者的B2C (business to consumer ') 和C2C (consumer. to consumer) 改变了人们的工作、生活方式, 企业之间的B2B (1~usiness to business) 模式也给企业间沟通带来了巨大的变革。

电子商务 (e-business) 不再是一种可有可无的选择, 而是每个企业生存发展都要考虑的事情, 电子商务带来的跨越时空的方便、便宜、互动和乐趣使它成为时代发展的趋势。

变革就是创新, 现时的企业必须变革方能适应新的经济运行规则。

在此环境下, 竞争不但是产品或服务的竞争, 而且是商务模式的竞争。

如何利用In-ternet等信息技术改变商务模式, 对各种规模的企业机会都是均等的。

越过网络泡沫的寒冬, 电子商务进入了理性时代。

这场信息技术引发的变革使企业生存和发展的商业环境发生了剧烈的变化, 传统的企业运作模式已经不能适应市场新的竞争方式, 从而难以满足客户日益多样化、个性化的需求。

如何向电子商务转型是企业面临的迫切挑战。

<<电子商务模式>>

内容概要

《电子商务模式》是关于企业如何开展电子商务获得赢利从而生存下去的方式。

《电子商务模式》主要内容包括电子商务模式概论、信息技术对电子商务模式的影响、典型电子商务模式分析和移动电子商务模式等内容，比较深入、全面地讨论了电子商务模式的若干重要问题。具体来说，首先对电子商务模式的演化、运作和分类进行了综合分析，在此基础上讨论了若干智能信息处理技术对电子商务模式的影响，并综合了国外电子商务模式最新的相关研究成果，针对国内企业电子商务发展的现状，分析了一些国内典型的电子商务模式案例，探讨了电子商务模式组合的原理。

此外，还对近年来发展起来的移动商务模式的相关问题进行了研究。

基于以上讨论，最后给出了电子商务模式评估体系。

以上分析为从事电子商务研究和应用的人员提供了深入探索的基础。

《电子商务模式》可以作为企业管理、电子商务、信息管理和计算机应用等相关专业本科生和研究生学习电子商务课程的教材或参考书，还可以作为企业管理人员、IT经理开展电子商务的参考资料。

书籍目录

第一部分 电子商务模式基础第一章 电子商务模式概论第一节 电子商务模式理论基础一、网络营销与客户关系管理二、交易费用理论三、核心竞争力理论四、价值链、虚拟价值链与供应链五、价值网第二节 电子商务模式的内涵一、电子商务二、商务模式三、电子商务模式第三节 电子商务模式的重要性第四节 电子商务模式的专利保护第五节 电子商务模式若干问题一、电子商务模式战略二、电子商务模式分析三、电子商务模式实施四、电子商务模式创新第二章 电子商务时代的跨组织流程管理第一节 跨组织流程概述一、从企业内部流程到跨组织流程二、跨组织流程的分析三、跨组织流程的重构第二节 跨组织流程管理研究现状第三节 跨组织流程的层次分析第三章 电子商务演化模型第一节 电子商务演化过程一、电子商务成熟度二、电子商务演化模型第二节 电子商务模型演化动力一、电子商务演化动力模型二、电子商务演化的关键成功因素第四章 基于虚拟价值链的电子商务模式分类第一节 电子商务模式分类一、研究现状二、基于虚拟价值链的模式分类框架第二节 虚拟价值链上的电子商务模式一、电子采购二、后勤活动整合三、网络销售四、基础设施共享五、网络研发六、网络服务七、价值链活动集成第三节 基于分类的电子商务模式创新第二部分 信息技术与电子商务模式第五章 信息技术驱动的电子商务模式第一节 信息技术驱动电子商务发展第二节 信息技术与电子商务模式的关系一、信息技术是电子商务模式演化的动力二、信息技术是电子商务模式选择的一个重要因素三、信息技术促进电子商务模式延伸与扩展四、信息技术投资可能限制电子商务模式的完善五、信息技术对电子商务模式影响的持久性第三节 信息技术和电子商务模式的对应一、电子商务模式驱动方式二、信息技术使能方式三、技术采用模型第四节 有关信息技术的再思考一、IT真的不再重要吗二、辩证地看信息技术对电子商务模式的影响第六章 跨组织信息系统与电子商务模式第一节 IOIS的发展历程一、IOIS产生的原因二、IOIS的发展阶段第二节 IOIS在电子商务模式中的应用一、IOIS分类二、IOIS的影响因素第七章 智能技术在电子商务中的应用第一节 电子商务推荐在电子商务中的应用一、电子商务推荐系统的产生二、电子商务推荐系统的作用三、电子商务推荐系统的构架四、评价标准和方式第二节 智能代理在电子商务中的应用第三节 数据分析在电子商务中的应用第三部分 电子商务模式的典型案例分析第八章 典型的电子商务模式第一节 电子商务模式的图示一、组织运作图二、用组织运作图描述电子商务模式第二节 共享商务平台一、产生的根源二、存在形式三、未来发展的思考第三节 全面的解决方案提供商一、全服务提供商简介二、全服务提供商与其他电子商务模型的联系第四节 网上零售一、Amazon何以胜出二、中国的网上商店第五节 虚拟社区一、虚拟社区概述二、虚拟社区的前景三、关于中国虚拟社区发展的一些思考第六节 电子拍卖一、电子中介二、电子拍卖模式三、中国的拍卖网站透视第七节 联合研发一、联合研发的产生二、联合研发的实现三、联合研发的关键成功要素第八节 价值网协调者一、价值网何以有竞争力二、价值网协调者案例第四部分 移动商务模式第九章 移动商务模式第一节 移动商务模式框架一、移动商务的背景和特征二、移动商务价值链三、移动商务的应用和商业情景四、移动商务模式的分类和总结第二节 移动商务价值链一、移动商务价值链模型二、从价值链看移动梦网三、中国移动的业务增长模式第三节 发展中的移动商务模式第四节 移动商务与基于Internet的电子商务第五部分 电子商务模式应用第十章 电子商务模式组合与评估一、电子商务模式的多元化二、电子商务模式组合案例三、电子商务模式评估后记

<<电子商务模式>>

章节摘录

插图：

后记

近几年来国内关于电子商务方面的教材和教学参考书很多，但深入、系统研究电子商务核心内容的书极少，且基本是局限在电子商务初级发展阶段的讨论--B2B，B2C等，内容多还局限在网络采购、销售和服务环节。

本书既是对国内外已有成果的总结，也是这些成果的拓展。

本书是作者多年来在复旦大学管理学院、软件学院相关专业本科生、研究生（包括MBA）等教学、科研的成果，吸取了国外最新的研究成果，书中内容有一定的新颖性，而且紧密结合国内、国外迅速发展的电子商务实践。

具体而言，本书的特色表现在以下几个方面：在体系结构上，本书以虚拟价值链为核心，从电子商务模式概述、发展、运营到电子商务模式管理与应用，一直贯穿其中，系统性较强。

在案例选取上，鉴于国内电子商务的发展有其特殊的方面，主要以国内案例为主，进行中外对比。

案例也比较丰富，易于理解。

本书不只是单独介绍电子商务的基本理论，还在典型案例分析中综合了电子供应链管理、电子物流、客户关系管理以及网络营销等电子商务领域的核心内容，深入浅出。

在内容上，力求创新，参考了大量国外最新的研究成果，总结了移动商务模式、电子商务模式评价等最新的电子商务发展动态。

每章后面附有思考题，便于读者总结各部分内容，消化提高。

<<电子商务模式>>

编辑推荐

《电子商务模式》由复旦大学出版社策划并编辑出版。

《电子商务模式》在复旦大学、南京大学、上海交通大学、浙江大学、苏州大学、江西财经大学等校相关院系多年教学实践的基础上，邀请各学科的博士生导师领衔，采取确立主干课程，不断使用修订再版；及时补进新知识、新课程的“滚动开放”形式组织选题。

《电子商务模式》出版后，经二百余所大专院校近年来本科及工商管理硕士（MBA）班的使用，已成为广大师生的首选教材，受到了普遍的欢迎。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>