第一图书网, tushu007.com

<<中国出版产业论稿>>

图书基本信息

书名：<<中国出版产业论稿>>

13位ISBN编号：9787309051131

10位ISBN编号：7309051130

出版时间：2006-12

出版时间：复旦大学出版社

作者：陈昕

页数：454

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<中国出版产业论稿>>

内容概要

《中国出版产业论稿》共分上下两篇。
上编“中国出版产业发展阶段研究（1978—2005）”是作者的硕士论文。
在论文中，作者以问题为导向，运用现代经济学和管理学的理论和方法，对1978年改革开放以来中国图书出版产业的发展阶段作了系统研究。
下编“中国出版产业若干问题研究”则收集了1986年起作者先后发表的26篇文章。
这些文章对近30年来中国图书出版产业发展的过程和问题作了专题研究，内容涉及卖方市场与买方市场、图书价格管制、成本与利润的“剪刀效应”、短期竞争与长期竞争、出版竞争与创新、图书发行风险分担方式、受益排他性、图书销售代理制、信息搜寻费用、潜在图书市场开发、现代出版流通体系、现代出版物流体系、出版创新能力、出版集团建设、动画产业发展、数字出版和内容产业等方面。

<<中国出版产业论稿>>

书籍目录

上编 中国出版产业发展阶段研究（1978—2005）第一章 绪论一、研究目的、意义、思路和方法二、研究框架三、学术界对出版产业研究的进展情况第二章 中国图书出版产业经济学分析一、图书商品性质的经济学分析二、中国图书出版产业特性的经济学分析第三章 中国图书出版产业发展阶段性分析一、中国图书出版产业的超常规增长阶段：1978—1985年二、中国图书出版产业的调整与徘徊阶段：1986—1994年三、对调整与徘徊阶段的进一步分析四、中国图书出版产业新的增长阶段：1995年至今第四章 中国图书出版产业发展前景分析一、关于现阶段中国图书出版产业整体发展的基本判断——对滞胀论的一种回应二、中国图书出版产业未来的发展下编 中国出版产业若干问题研究开展社会主义出版运行机制问题研究上海出版税收的现状、问题及对策中国图书出版业：从卖方市场转向买方市场中国图书价格管制：从严紧趋向宽松中国图书市场：短期竞争的展开与长期竞争的不足中国图书出版业：信息搜寻费用的转移与潜在图书市场的开发新华书店：中国图书出版业发展的瓶颈中国图书市场发展的背景及国际比较出版竞争与创新论图书出版经营的创新论中国出版业的买方市场及其他——求教于王益同志勇敢地承担起文化建设的重任图书市场呼唤中盘雄起日本出版流通体系考察中国出版业发展的三个阶段与新的出版组织的培育论组建出版集团的若干问题欧洲出版集团考察创新是出版发展之源中国出版业应积极迎接加入WTO后的挑战抓紧建设中国出版业的现代物流体系努力提高民族文化的创新能力——中国入世有感美国传媒集团考察——兼论中国出版业长期发展的若干问题关于中国动画产业的现状及发展路径的探讨21世纪：上海有可能成为中国的第二出版中心吗?——论上海出版业的现状、机遇和对策出版改革过程中应该注意的两个问题现代出版组织的建设与党对出版工作的领导后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com