

<<电视文化的观念>>

图书基本信息

书名：<<电视文化的观念>>

13位ISBN编号：9787309051377

10位ISBN编号：7309051378

出版时间：2006-8

出版时间：复旦大学出版社

作者：祁林

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视文化的观念>>

内容概要

《新世纪版当代广播电视教程：电视文化的观念》关注的核心是“电视文化”。全书在文化学的研究背景下，探索了广播电视作为特有文化现象的发生机理、传播规律和审美特征，从电视文化的形成、电视文化的传播魅力探源、电视文化的制约因素、电视文化和社会化、电视文化和意识形态、电视文化的雅俗之辨等六个方面对电视文化进行了全方位的扫描，形成了一个完整的电视文化认知体系，透过电视和人类的密切关系揭示出电视文化的本质。

本书对电视文化的理解独具创见，且颇为深刻，论述清晰流畅，可读性强，可做高校新闻院系教学之用，对文化学、社会学研究者极具参考价值，对广大电视从业人员也富有启迪、指导作用。

<<电视文化的观念>>

书籍目录

导言 理解电视文化的路径——一种关于“超越”的思路第一章 电视文化的形成导论 电视媒介的超级影响力第一节 “文化”概念的含义一、“文化”概念的起源二、文化概念的内涵分析第二节 媒介文化概说一、传播之于人类社会发展的必然性二、媒介的发明和发展是人类不断拓展自身传播能力的必然三、媒介文化的形成及发展倾向第三节 电视文化概说一、电视的诞生和发展二、作为大众文化的电视文化三、作为主流文化的电视文化本章小结第二章 电视文化的传播魅力探源第一节 图像魅力和感性思维一、感知图像的快乐二、感性愉悦的奥秘第二节 流动图像的叙事与抒情一、流动画面的叙事之一:长镜头二、流动画面的叙事之二:叙事蒙太奇三、流动画面说理的可能:理性蒙太奇四、流动画面的抒情:长镜头的震撼力和表现蒙太奇第三节 声画互动的魅力一、声音的魅力二、声画组合国际贸易条约和协定第三节 国际商品协定和商品综合方案第四节 世界贸易组织本章小结基本概念?“美学”功能熔铸的“电视场”第二节 电视经营体制对电视文化的影响——政治和经济的合力一、国家经营型(国营型)的电视运营体制二、公共机构型的电视运营体制三、商业型的电视运营体制四、国营与商业结合的中国电视经营体制第三节 文化变迁对电视的巨大影响——以中国当代电视发展为例一、理想主义熔铸的20世纪80年代中国“文人电视”二、“发展才是硬道理”——商业电视的崛起三、社会分层——区隔更加细致的电视文化本章小结第四章 电视文化和社会化第一节 社会化以及媒介的社会化功能一、社会化概说二、媒介对人的社会化的影响:“他人导向”的力量第二节 电视文化与社会化一、视觉导师:电视文化与儿童的社会化二、亦正亦邪:电视文化在青少年亚文化中的表征三、永远的童年:电视文化与成年人的再社会化第三节 关于电视文化在社会化中的负面影响的思辨一、电视对儿童的负面影响二、电视对成人的负面影响本章小结第五章 电视文化和意识形态第一节 意识形态概说和电视意识形态一、意识形态概念的流变二、电视成为一种意识形态第二节 电视意识形态的运作一、电视新闻中的意识形态表达二、电视剧与意识形态的表达三、电视广告和消费意识形态第三节 接受与反拨:观众与电视在意识形态领域的互动一、电视意识形态的编码与解码二、电视意识形态解读的三种方式本章小结第六章 电视文化的雅俗之辨第一节 媒介文化的雅与俗一、俗文化和雅文化二、媒介文化的雅与俗三、雅文化对媒介俗文化的批评第二节 电视文化雅俗观念的辨析一、电视媒介“俗文化”的表达二、电视文化庸俗化的观众心理基础:窥视癖所带来的身临其境的幻觉快感三、通俗与高雅的互动——电视文化品位的理想状态本章小结结语 流动的电视文化

<<电视文化的观念>>

编辑推荐

本书是一部关于电视文化的广播电视教程，全书在文化学的研究背景下，探索了广播电视作为特有文化现象的发生机理、传播规律和审美特征，从电视文化的形成、电视文化的传播魅力探源、电视文化的制约因素、电视文化和社会化、电视文化和意识形态、电视文化的雅俗之辨等六个方面对电视文化进行了全方位的扫描，形成了一个完整的电视文化认知体系，透过电视和人类的密切关系揭示出电视文化的本质。

<<电视文化的观念>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>