

<<企业与传媒>>

图书基本信息

书名：<<企业与传媒>>

13位ISBN编号：9787309051834

10位ISBN编号：7309051831

出版时间：2006-1

出版时间：复旦大学出版社

作者：李良荣 编

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业与传媒>>

内容概要

上市公司如何使用媒介?国有企业如何与媒体互动?媒体对境外投资企业会产生什么影响?民营企业又如何正确处理与媒体的关系?本书共集纳了四类企业、共56位企业家的访谈录,从他们的自身立场和视角出发,或畅叙媒体报道正确与否关系到企业的生命;或关注媒体报道的专业化程度;或谈论与媒体的主动沟通和合作双赢;或要求媒体不能“嫌贫爱富”,要公正公平;或期待媒体更贴近企业,更坦诚,更富有个性……有的意见尖锐而颇有见地。

本书对于各类企业和媒体如何互动共生,如何在共舞中营造相互的和谐关系,以在市场经济条件下,两者在良性和健康的发展中更上一层楼,具有很重要的借鉴意义。

<<企业与传媒>>

书籍目录

境内上市公司企业家访谈 综述 对媒体现状的评价与期望 懂得如何批评企业的媒体是好媒体 —— 哈药集团股份有限公司办公室主任高巍访谈 企业与媒体:“水能载舟,亦能覆舟” ——访湖南凯达集团董事长、总裁乐根成 媒体:把客户放在首位 ——访山东滨州渤海活塞股份有限公司副董事长许红岩 “我钦佩《财经》这样的媒体” ——访鲁银投资集团股份有限公司副总裁刘世合 从被动的提供到主动的沟通 ——访中国高科集团股份有限公司副总裁曹琦 以诚相待 ——山东大成农药股份有限公司董事长、总经理耿佃杰访谈 国有企业精英访谈 综述 国有企业视野中的大众传媒 虚假,吞噬媒体生命的毒瘤 ——格力电器股份有限公司总经理董明珠访谈录 我们更关注专业媒体 ——访许昌远东传动轴有限公司董事长刘延生 期待更大范围内的公平竞争 ——访江苏省演艺集团总经理顾欣 专业媒体应当更专业 ——江苏省南通市商业银行董事长刘昌继访谈 “重任在肩,敬业奉献”是企业对媒体的希望 ——访上海妇女用品商店总经理傅明敢 媒体亲身经历企业变化发展才能写出高质量文章 ——访上海玫瑰婚典组委会办公室秘书长曹仲华 共同发展:媒体和我们仍有距离 ——上海电力建筑工程公司总经理王立伟访谈 媒体与企业的关系正嬗变成企业与企业的关系 ——访上海伊夫曼物业发展有限公司总经理杨志群 报纸要有个性:像足球媒体那样百花齐放 ——访上海国际赛车场有限公司副总经理郁知非 影响力固然重要 做好自己才是真 ——访上海中星集团第三分公司副总经理施文英 媒体该如何解企业信息之渴 ——上海轻工置业有限公司党委书记王心宇访谈 媒体:独立之精神 自由之思想 ——访滨州化工集团总经理石秦岭 变化中的三联 变化中的媒介观 ——访三联商社济南家电分公司常务副总经理邓海军 我们期待严肃的媒体出现 ——访上海中期期货经纪有限公司总经理党剑境外投资企业老总访谈 综述 互利共生 合作双赢 期待企业与媒体的双赢 ——访西门子工厂自动化工程有限公司副总经理蒲小平博士 相得益彰 ——上海大润发有限公司(苏州何山店)总经理王强 双方都需要更坦诚 ——访艾默生环境优化技术(苏州)有限公司总经理吴大伟 公正公开 合作共生 ——访脱普日用化学品(中国)有限公司总经理洪进正 对媒体希望是:及时、真实 ——山东省青岛市韩星工艺品有限公司经理江玉杰访谈 共同构筑双赢的模式 ——访美国国际特别项目有限公司总裁葛海平 媒体要保持自己独立的思考 ——访德尔福汽车系统(中国)投资有限公司副总经理蒋健 与国情同步 赢媒体尊重 ——与拜耳大中华区总裁施德浩博士对话 与媒体共舞:企业与媒介互利共生关系的营造 ——上海胜强房地产联合发展有限公司副总经理杨昌达访谈 高科技产业的媒体需求:提供快速、丰富与精确信息的专业媒体 ——访上海泓越通讯技术公司上海分公司经理林志兴 媒体提供了一个竞争的平台 ——访新加坡国际医疗中心董事、经理陈耀宏 他山之石 ——荷兰迎花园贸易有限公司上海代表处首席代表张贵婵访谈 从模仿到独特:“做出一些自己的东西来” ——访欧珀思传播咨询有限公司执行董事长李权锡 “希望成为朋友 决不成为敌人” ——唯美日用品制造、波多凯曼葡萄酒有限公司董事、总经理王工明访谈 “正大”光明说媒介 ——正大企业国际有限公司总经理王松岭访谈 “舜华园品牌的建设离不开三大媒体的扶持” ——访舜华园建设发展有限公司副总经理黄策熙 外商看媒体,希望是朋友也是敌人 ——访联合利华中国上海地区零售市场部经理罗明华民营企业家访谈 综述 公信力乃媒体之本 媒体和企业之间的帮助应该是互相的 ——黑龙江东北虎实业集团副总经理潘凯访谈 媒体为企业发展插上了腾飞的翅膀 ——访江苏省连云港市太阳雨热水器制造有限公司董事长徐新建 “爱我”就请真实地告诉我 ——访淄博新正财税咨询服务有限公司总经理李远峰 愿成为互通有无的朋友 ——访辽宁兴隆百货集团董事长李维龙 希望更多地接触网络 ——访河南大用实业有限公司副总经理韩淇 媒体焉能嫌贫爱富? ——哈尔滨市妇女儿童用品商店有限责任公司董事长冯显明访谈 在尚不健全的传媒体系中保持中庸 ——访苏州仪元科技有限公司总经理王尚勇 企业需要“信息报” ——青岛市城阳区丰源机械有限公司总经理袁琪盛访谈 公信力乃媒体之本 ——访美特斯邦威集团董事长、总裁周成建 共同构建和谐社会 ——访上海徐晓青律师事务所主任徐晓青律师 共存社会大我 打造和谐社会 ——访上海瀛通集团党委书记吴家祥 相互促进 共同发展 ——访上海新业锅炉高科技有限公司董事长、总经理朱永昌 真正贴近老百姓,贴近最普通的人 ——访上海绿水龟鳖养殖有限公司董事长杨少浪 媒体应明确自身定位 ——访浙江三花控股集团副总裁王德峰 媒体应该更高尚 ——访上海亚博投资信息咨询有限公司总经理胡宁冬 记者,没事也常来坐坐

<<企业与传媒>>

——访淄博恒岳建陶有限公司总经理叶培发 内容是根本，“通路”是关键 ——访上海聚众目标传媒有限公司董事长虞锋 荣辱与共 互利共赢 ——访广州蒂朵贸易有限公司总经理林冲 媒体对企业起了桥梁的作用 ——访湖南安化水井巷炒货食品有限公司董事长谌雪花 中小企业的媒体账 ——访上海龙潭实业股份有限公司董事长陈荣良

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>